



Rapport de transformation durable 2026

Résultats 2025 • Performance, impact et épanouissement

Déclaration environnementale EMAS vérifiée, lecture ESG et perspective CSRD



Document structuré de pilotage et de preuve présentant, dans un même ensemble cohérent, la déclaration environnementale EMAS, les engagements ESG, la lecture CSRD-compatible et la valorisation des trajectoires d'impact du groupe.

© e-net. group, juin 26, tous droits réservés.

Ce rapport est mis à disposition à des fins d'information et de transparence.

Toute reproduction, citation ou utilisation est autorisée sous réserve de mention de la source.

Toute utilisation dénaturant le contenu ou portant atteinte à l'intégrité du document est interdite.



SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© **e-net.**, juin 26, tous droits réservés.

Page 2 sur 110 • Mois de publication : juin 26

ÉDITO

Nous évoluons dans un environnement marqué par des transformations rapides, une incertitude croissante, une complexité accrue et une perte de repères.

Ces dynamiques affectent autant les organisations que les individus, générant à la fois des opportunités et des fragilités nouvelles.

Transitions écologiques, mutation numérique, émergence de l'intelligence artificielle : les modèles traditionnels montrent aujourd'hui leurs limites. Dans ce contexte, la performance économique seule ne suffit plus.

Il devient nécessaire de réconcilier création de valeur, impact sociétal et épanouissement humain. **e-net. group** s'inscrit totalement dans cette démarche.

Nous considérons que le digital ne doit pas être une finalité, mais un levier. Un levier pour transformer durablement les organisations, renforcer les liens humains et construire des modèles plus responsables.

Le présent rapport s'inscrit dans cette logique. Il est un outil de transformation pas uniquement un exercice de conformité.

Il repose sur une architecture structurée autour de trois niveaux complémentaires :

- une **déclaration environnementale vérifiée (EMAS)**, garantissant la fiabilité des données
- une **lecture ESG et CSRD-compatible**, assurant la structuration et la lisibilité stratégique
- une **dimension YearBook**, incarnant les trajectoires et la transformation humaine

Cette articulation permet de relier preuve, pilotage et incarnation.

Notre conviction est simple : la transformation durable ne peut être ni uniquement mesurée, ni uniquement racontée. Elle doit être démontrée.

À travers ce rapport, **e-net. group** affirme une ambition claire : contribuer à l'émergence d'un nouveau modèle économique européen.

Un modèle capable d'aligner durablement la performance économique, l'impact sociétal et l'épanouissement des individus.

Ce document constitue une étape dans cette trajectoire. Il vise à apporter de la clarté, de la cohérence et de la transparence. Mais surtout, il vise à démontrer qu'un autre modèle est possible : **un modèle où la performance ne s'oppose plus au sens, mais en devient la conséquence.**



Sacha Peiffer

Président du **e-net. Strategic Council** | CEO **e-net.**



Nicolas Pourbaix

Fondateur & CEO **e-net. group** | CEO **e-net. lab**

RÉSONANCE CULTURELLE ET HUMAINE

Certaines œuvres artistiques parviennent à traduire avec justesse les grandes tensions de leur époque. Le single *Il faudrait que pleuve l'amour*, interprété par Pascal Obispo et Francis Cabrel, s'inscrit dans cette dynamique en proposant une lecture profondément humaine des défis contemporains.

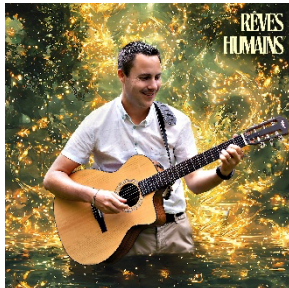
À travers la métaphore de la sécheresse, de l'assèchement des nappes phréatiques et de la disparition progressive des ressources naturelles, cette œuvre évoque également une autre forme de fragilité : celle du lien humain, de l'empathie, de la confiance et de la capacité collective à faire société. La chanson rappelle qu'au-delà des enjeux technologiques, économiques ou environnementaux, les transformations actuelles interrogent aussi notre rapport à l'humain, à l'émotion et au sens.

Cette résonance artistique rejoint directement la vision portée par **e-net. group** dans le cadre de la Licorne RSE 2045. Le groupe défend la conviction qu'un modèle durable ne peut pas reposer uniquement sur la performance économique. Il doit également contribuer à renforcer l'épanouissement humain, la qualité relationnelle, la transmission, la solidarité et la capacité des organisations à produire un impact positif durable.

Dans cette perspective, la transformation stratégique et digitale ne constitue pas une finalité en soi. Elle doit devenir un levier au service d'un progrès plus équilibré, plus responsable et plus humain. Là où certaines approches peuvent conduire à l'accélération permanente, à la perte de repères ou à l'épuisement, la vision portée par **e-net. group** vise au contraire à réintroduire du sens, de la confiance, de l'innovation utile et de la création de valeur globale.

Le single *Il faudrait que pleuve l'amour* agit ainsi comme un miroir symbolique des ambitions du groupe. Il rappelle qu'au cœur des transitions économiques, environnementales et technologiques, la capacité à préserver l'humain, le lien et l'émotion reste une condition essentielle de toute transformation durable.



Nos bulles d'espoir 13 janvier 2025	l'appel à l'innovation 30 janvier 2025	Rêves de l'Humain 14 février 2025
 Une œuvre musicale portée par la jeunesse, l'innovation et l'intelligence collective, rappelant que les technologies émergentes peuvent devenir des leviers d'éducation, de coopération et d'engagement environnemental positif. Le projet symbolise l'importance de transmettre aux nouvelles générations une vision responsable, créative et profondément humaine du progrès.	 Un album conçu comme une invitation à transformer les mutations technologiques, sociétales et économiques en opportunités de réinvention, de créativité et d'impact durable. À travers la musique, le projet traduit la volonté d' e-net. group de rendre l'innovation plus accessible, inspirante et mobilisatrice.	 Une œuvre introspective et émotionnelle explorant les enjeux d'équilibre humain, de santé mentale, de résilience et de reconstruction dans un monde en profonde transformation. L'album rappelle que la performance durable ne peut exister sans préserver le sens, les relations humaines et l'épanouissement individuel et collectif.
Disponibles sur toutes les plates-formes de streaming – Artiste : Nico-du-Web		

OUVERTURE STRATÉGIQUE

Cette ouverture stratégique présente les fondements du modèle **e-net. group**. Elle explicite la mission, la vision, les valeurs et l'ambition de long terme qui structurent l'ensemble du rapport. Elle permet de comprendre le sens, la direction et la cohérence globale de la transformation durable portée par le groupe.

A. Mission

e-net. group accompagne les entreprises, les organisations et les individus dans leur transformation stratégique, digitale et éthique.

Le groupe conçoit et déploie des solutions qui combinent performance, responsabilité et utilité concrète.

Il agit pour rendre le digital accessible, compréhensible et activable, quels que soient la taille ou le niveau de maturité des acteurs accompagnés.

Son rôle est de transformer le numérique en levier de croissance durable, d'épanouissement humain et de progrès collectif.

Cette mission s'appuie sur une synergie d'univers complémentaires permettant d'agir à la fois sur l'économie, l'humain et la société.



Objectif

Accompagner une transformation utile, accessible et durable du digital pour tous.

Finalité

Faire du numérique un levier concret de performance, d'impact et d'épanouissement.



B. Vision



e-net. group vise à devenir un symbole du nouveau moteur économique européen.

Un modèle où la performance économique, l'impact sociétal et l'épanouissement humain avancent ensemble.

Dans un monde marqué par les transitions écologiques, numériques et sociales, le groupe considère que la performance seule n'est plus suffisante.

Il devient nécessaire de réconcilier innovation, responsabilité et bien-être collectif.

Le digital est un moyen. Il devient puissant lorsqu'il renforce la confiance, crée du lien et produit un impact positif durable.

e-net. group veut démontrer qu'un modèle économique européen peut être à la fois performant, inclusif et durable. Cette vision s'incarne dans des actions concrètes sur les plans environnemental, humain et collectif, en lien avec les référentiels EMAS, ESG et CSRD.

C. Valeurs

Les valeurs e-net. group constituent une boussole opérationnelle. Elles orientent les décisions, les comportements et les arbitrages. Elles structurent la manière d'innover, de collaborer et de transformer.

1. Enchantement : Le cœur

L'enchantement consiste à dépasser la simple satisfaction pour créer une expérience positive, durable et mémorable. Il repose sur la fiabilité, la générosité et la capacité à surprendre positivement. Il guide la qualité des relations, la tenue des engagements et la création de confiance dans le temps.



Portée décisionnelle

- ✓ privilégier la qualité relationnelle sur le court terme
- ✓ tenir les engagements avec rigueur
- ✓ créer de la valeur au-delà de la demande initiale

2. Épanouissement : L'esprit

L'épanouissement vise à aligner les individus, leurs compétences et leurs aspirations. Il repose sur l'apprentissage, la curiosité et la solidarité. Il favorise la croissance individuelle et collective dans un environnement en transformation.



Portée décisionnelle

- ✓ favoriser l'apprentissage et la montée en compétences
- ✓ encourager l'alignement entre sens et action
- ✓ créer des environnements propices au développement humain

3. Dépassement de soi : L'action

Le dépassement de soi consiste à transformer les défis en opportunités.

Il repose sur l'audace, la résilience et la capacité à agir.

Il encourage une innovation responsable, ancrée dans l'expérimentation et l'amélioration continue.



Portée décisionnelle

- ✓ oser expérimenter et innover
- ✓ transformer les contraintes en leviers
- ✓ progresser collectivement face à l'incertitude

Ces trois valeurs forment un système cohérent. Elles relient le relationnel, l'humain et l'action.
Elles constituent le socle culturel de la transformation portée par e-net. group.

D. Ambition 2045

e-net. group se fixe une ambition structurante à horizon 2045 : **atteindre 1 milliard de points cumulés.**

Ce modèle de points vise à mesurer de manière simple, lisible et vérifiable la transformation du groupe selon trois dimensions : la valeur économique, la valeur relationnelle et la valeur sociétale.

Chaque point repose sur un principe clair : une unité mesurable, traçable et justifiable. Cette ambition ne constitue pas uniquement un objectif de croissance. Elle représente un cadre de pilotage permettant de relier performance, impact et épanouissement. Le modèle repose sur trois axes :



Axe financier : création de valeur économique	Axe client : qualité de la relation et de l'expérience	Axe RSE : impact sociétal et environnemental
--	---	---

Ces axes sont suivis séparément afin d'éviter toute compensation entre les dimensions. Le système privilégie la simplicité, la transparence et la traçabilité. Il évolue dans le temps, tout en garantissant la cohérence des données et des trajectoires.

Une ambition fondatrice, partagée

Cette ambition a été présentée aux collaborateurs et aux partenaires stratégiques le **30 janvier 2025 au Théâtre Royal de Namur**. Elle s'inscrit dans une trajectoire structurée en trois actes :

Acte 1 La découverte (1995 - 2022)	Acte 2 L'introspection (2023 - 2024)	Acte 3 La concrétisation (2025 - 2045)
Phase de construction du modèle. ✓ Emergence du web et du SEO ✓ Structuration du digital marketing ✓ Développement d'un modèle phygital Mise en place des fondations techniques et économiques.	Phase de remise en question et d'alignement. ✓ Recul stratégique ✓ Intégration des enjeux liés à l'IA et mobilisation sociétale ✓ Réflexion éthique et humaine Passage vers un modèle responsable et soutenable.	Phase de déploiement et de démonstration. ✓ Mise en œuvre du modèle de transformation durable ✓ Pilotage par les points ✓ Nouveau modèle européen Objectif : aligner durablement performance, impact et épanouissement.



Aftermovie • 30 janvier 2025 | Théâtre Royal de Namur

Lancement de notre ambition 2045 au Théâtre Royal de Namur
www.e-net-group.eu/licorne-rse



Au-delà de la mesure, cette ambition vise à démontrer un modèle. Un modèle où la performance ne se limite pas aux résultats financiers, mais intègre pleinement l'impact humain et sociétal.



NOTE DE LECTURE

Le présent document est structuré afin de garantir une lecture claire, rigoureuse et différenciée des informations selon leur niveau de preuve, leur finalité et leur cadre de référence.
Il combine plusieurs logiques complémentaires :

- une **déclaration environnementale vérifiée** (EMAS),
- une **structuration des engagements et performances** (ESG),
- une **lecture stratégique alignée avec les standards européens** (CSRD-compatible),
- et une **valorisation des trajectoires et impacts** (YearBook).

Niveaux de preuve

Les informations présentées reposent sur trois niveaux distincts :

Niveau	Nature des données	Finalité
Données EMAS	Vérifiées et vérifiées par un organisme accrédité	Garantir la conformité réglementaire et la fiabilité environnementale
Données ESG / CSRD-compatible	Structurées selon les référentiels européens	Assurer la lisibilité stratégique et la comparabilité
Données YearBook	Valorisées à des fins de narration et d'engagement	Illustrer les trajectoires, impacts et dynamiques humaines

Ces niveaux ne sont pas équivalents et ne doivent pas être interprétés de manière homogène.

Logique de lecture du document

Le document est organisé en trois grandes parties :

- **Partie 1 – EMAS**
Présentation factuelle, auditable et vérifiée des performances environnementales.
- **Partie 2 – RSE / ESG**
Structuration des engagements, politiques, actions et impacts du groupe.
- **Partie 2 bis – Lecture CSRD-compatible**
Organisation des informations selon une logique de transparence stratégique alignée avec les ESRS.
- **Partie 3 – YearBook & impact**
Valorisation narrative des actions, trajectoires et impacts, avec une dimension inspirante.

Le rapport couvre un périmètre défini au sein de **e-net. group**, précisé en Partie 0.

Certaines activités, initiatives ou dispositifs peuvent être portés par différentes entités juridiques, être transversaux ou relever d'un périmètre élargi ou en structuration. Le niveau de rattachement est précisé lorsque nécessaire.

SOMMAIRE

Le présent sommaire offre une vue d'ensemble claire et hiérarchisée du **rapport de transformation durable e-net. group**. Il permet d'identifier immédiatement l'articulation entre la Déclaration environnementale EMAS vérifiée, la lecture ESG, la perspective CSRD et la dimension narrative d'impact portée par le YearBook.

ÉDITO	3
RÉSONANCE CULTURELLE ET HUMAINE	4
OUVERTURE STRATÉGIQUE	5
A. Mission	5
B. Vision	5
C. Valeurs.....	6
D. Ambition 2045	7
NOTE DE LECTURE	8
SOMMAIRE.....	9
PARTIE 0 – Périmètre du groupe, architecture des marques et entités juridiques.....	12
0.1 e-net. group : vision et logique d'écosystème.....	12
0.2 Principes de transparence, de rattachement juridique et de traçabilité	12
0.3 Cartographie des marques, univers et entités juridiques	13
0.4 Cas particuliers : laboratoires transversaux, marques non autonomes et structures en constitution	14
PARTIE 1 – Déclaration environnementale EMAS vérifiée	15
1.1 Présentation de l'organisation.....	15
1.2 Vision EMAS	20
1.3 Politique environnementale.....	21
1.4 Système de management environnemental	22
1.5 Analyse environnementale.....	25
1.6 Objectifs environnementaux et programme d'actions	27
1.7 Indicateurs de performance environnementale – KPI EMAS	29
1.8 Résultats 2025 et analyse EMAS	39
1.9 Plan d'amélioration 2026–2027	40
1.10 Conformité réglementaire	42

1.11 Audit interne et contrôle	50
1.12 Vérification externe	52
1.13 Déclaration officielle de validation	53
1.13 bis Publication annuelle du rapport de transformation durable.....	54
PARTIE 2 – Extension RSE & ESG : vision, axes et actions	55
2.1 Vision RSE e-net. group	56
2.2 Valeurs fondatrices	56
2.3 Axes stratégiques RSE	57
2.4 Politiques RSE	58
2.5 Indicateurs ESG	59
2.5.bis Intégration des points « Licorne RSE » – : EMAS – Impact environnemental.....	75
2.6 Actions RSE concrètes	76
2.7 Prévention des risques psychosociaux, droit à la déconnexion et bien-être au travail...	80
2.8 Cohérence EMAS ↔ RSE	83
2.9 Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD ONU)	83
PARTIE 2 bis – Lecture ESG / ESRS et perspective CSRD	84
2 bis.1 Gouvernance de la durabilité	84
2 bis.2 Think Tank – instance de réflexion	86
2 bis.3 Analyse de double matérialité	88
2 bis.4 Politiques, actions et plans de transition	89
2 bis.5 Risques, opportunités et résilience	90
2 bis.6 Métriques, objectifs et trajectoires	91
2 bis.7 Incidences financières liées à la durabilité	91
PARTIE 3 – YearBook & impact	92
3.1 Vision de l’impact et transformation durable.....	93
3.2 Indicateurs d’impact & logique de contribution.....	93
3.3 bis Nos 30 normes et référentiels de référence.....	95
3.3 Exemples de trajectoires et actions emblématiques	97
3.3 bis Stratégie culturelle et artistique de l’appel à l’innovation	98

3.3 ter Bossimé : gastronomie régénérative, hospitalité et art du vivant	100
3.3 quater Écosystème des contributions sociétales d'impact (CSI) 2025	101
3.4 Prix du souffle de l'innovation.....	103
3.5 Regard du Think Tank	106
Cadre de confiance.....	108
Fondements méthodologiques du rapport.....	108
Niveaux de preuve et lisibilité du document.....	108
Place et rôle de l'intelligence artificielle	109
Limites méthodologiques et limites de l'intelligence artificielle.....	109
Fonction du rapport et portée des contenus.....	109
Principe fondamental.....	109

PARTIE 0 – Périmètre du groupe, architecture des marques et entités juridiques

Cette partie précise le périmètre de lecture du rapport. Elle explique l'architecture de **e-net. group**, la relation entre ses univers, ses marques et ses structures juridiques, ainsi que les principes de transparence et de traçabilité qui encadrent les engagements présentés.

0.1 e-net. group : vision et logique d'écosystème

e-net. group est un écosystème d'univers complémentaires, articulés autour d'une vocation commune : **accompagner durablement la transformation stratégique, digitale et éthique des entreprises, des organisations et des individus.**

Le groupe réunit plusieurs univers d'action : conseil stratégique, transformation digitale, formation, recherche-action, production de contenus, intelligence humaine prédictive, e-commerce responsable et initiatives sociétales.

Chacun de ces univers contribue à une même ambition : mettre le digital, la connaissance et l'innovation au service de la performance durable, de l'impact sociétal et de l'épanouissement humain.

Cette architecture ne constitue pas une simple juxtaposition de marques. Elle repose sur une logique d'unité dans la diversité : chaque univers dispose d'un rôle identifiable, tout en contribuant à la mission globale du groupe.

e-net. group fonctionne comme une architecture vivante, capable d'évoluer avec les besoins du marché, les transformations technologiques et les enjeux sociétaux.

0.2 Principes de transparence, de rattachement juridique et de traçabilité

La structure de **e-net. group** repose sur plusieurs entités juridiques, marques opérationnelles et initiatives transversales. Certaines marques sont portées par une entité juridique propre. D'autres sont exploitées au sein d'une même structure. Certains projets, comme **e-net. lab** ou **CosmoPilot®**, relèvent d'une logique transversale, d'incubation ou de recherche-action.

Dans un souci de transparence, le rapport distingue clairement :

- les marques et univers d'activité ;
- les entités juridiques de rattachement ;
- les sites concernés ;
- les projets transversaux ;
- les structures en cours de constitution ;
- les périmètres inclus ou exclus du rapport.

Les informations officielles relatives aux entités juridiques sont présentées à partir de données vérifiables issues des registres authentiques belges ou européens. Cette approche vise à garantir la fiabilité de l'origine des données, la traçabilité des engagements et la légitimité des communications du groupe.

Une marque, un univers ou un projet ne constitue pas nécessairement une entité juridique autonome. Le rattachement juridique est précisé lorsque cela est nécessaire à la bonne compréhension du rapport.

0.3 Cartographie des marques, univers et entités juridiques

La cartographie ci-dessous présente les principales marques, initiatives, univers et entités juridiques composant l'écosystème du e-net. group. Elle permet de clarifier les rôles, les périmètres d'intervention et les structures de rattachement des différentes activités développées par le groupe dans le cadre de sa trajectoire de transformation stratégique, digitale et durable.

Cette lecture vise également à renforcer la transparence organisationnelle, la compréhension de l'écosystème et la cohérence entre les dimensions opérationnelles, entrepreneuriales et d'innovation du groupe.

Marque / univers	Rôle principal	Zone d'intervention	Statut juridique	Entité de rattachement	BCE	Siège social
e-net.	Agence de transformation stratégique et digitale	Belgique francophone	Marque / activité opérationnelle	e-net. SRL	BE0877.440.323	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
e-net. school	Centre d'éducation, formation et coaching	Belgique francophone	Marque / activité opérationnelle	e-net. SRL	BE0877.440.323	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
l'appel à l'innovation	Saison éducative, culturelle et sociétale	Belgique francophone	Initiative portée par le groupe	e-net. SRL	BE0877.440.323	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
e-net. lab	Laboratoire transversal de recherche-action	Europe francophone	Laboratoire non autonome juridiquement	Rattaché selon les projets aux entités du groupe	Selon entité porteuse	Selon entité porteuse
e-net. motion	Studio d'ingénierie de contenus stratégiques augmentés par l'IA	Belgique francophone	Entité juridique distincte	e-net. MOTION SRL	BE0684.922.146	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
p-quid®	Système d'intelligence humaine prédictive	Europe francophone	Entité juridique distincte	P-QUID SRL	BE0776.543.693	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
Aqua Clean Concept	E-commerce responsable de produits écologiques	Belgique francophone + France	Marque / activité e-commerce	E-BUSINESS DEVELOPMENT SRL	BE0666.681.988	Rue de l'Ancienne Verrerie 1, 5150 Floreffe
nico-du-web.com	Support logistique et opérationnel du groupe – gestion de l'image et des activités éditoriales de Nicolas Pourbaix	Belgique francophone	Entité liée à l'écosystème élargi	NICO-DU-WEB SRL	BE1004.369.375	Rue du Fonds Robinet 5, 5330 Assesse
CosmoPilot®	Système de pilotage humain-IA	En structuration	Projet en incubation	Société en cours de constitution	À préciser	À préciser

0.4 Cas particuliers : laboratoires transversaux, marques non autonomes et structures en constitution

Certains univers du groupe ne doivent pas être interprétés comme des entités juridiques autonomes. Ils participent néanmoins à l'écosystème stratégique, intellectuel et opérationnel de **e-net. group**.

e-net. lab est un laboratoire transversal de recherche, d'expérimentation et d'innovation. Il n'est pas une entité juridique distincte. Ses activités sont portées, selon leur nature, par une ou plusieurs structures juridiques du groupe.

Son rôle consiste à concevoir, tester, formaliser et diffuser de nouveaux modèles, méthodologies, contenus, dispositifs et actifs intellectuels. Ces productions peuvent ensuite être activées, diffusées ou valorisées par les entités opérationnelles du groupe, selon leur mission et leur périmètre.

Cette organisation permet de préserver l'agilité du laboratoire tout en assurant la cohérence, la traçabilité et la conformité des actions menées.

CosmoPilot® est un projet en structuration, conçu comme un système de pilotage humain-IA.

À la date du présent rapport, **CosmoPilot®** est considéré comme un projet en incubation. Son rattachement juridique définitif sera précisé lorsque la structure dédiée sera constituée.

nico-du-web.com relève de l'écosystème élargi du groupe. Il constitue un espace d'expression, de transmission et de valorisation du parcours entrepreneurial, intellectuel et créatif de Nicolas Pourbaix.

Il peut contribuer à la diffusion de contenus, de réflexions ou de productions en lien avec l'innovation, l'entrepreneuriat, les valeurs humaines et la transformation durable. Son périmètre est toutefois distingué du noyau opérationnel du rapport, sauf mention explicite contraire.

Actifs intellectuels et propriété intellectuelle

Les activités de recherche, de création, de production et de formalisation menées au sein de l'écosystème peuvent générer des actifs intellectuels : méthodologies, frameworks, contenus pédagogiques, supports, schémas, matrices, dispositifs numériques, architectures conversationnelles, prompts, contenus audiovisuels ou outils organisationnels.

Lorsque ces productions présentent une originalité, une structuration propre et une communication effective, elles peuvent relever du droit d'auteur ou d'autres dispositifs de protection. Leur gestion s'inscrit dans une politique interne de propriété intellectuelle visant à protéger, valoriser et diffuser ces actifs de manière responsable.

PARTIE 1 – Déclaration environnementale EMAS vérifiée¹

Cette première partie constitue le socle réglementaire environnemental du rapport de transformation durable de **e-net. group**. Elle présente, de manière structurée et vérifiable, le périmètre EMAS, la politique environnementale, le système de management environnemental, les impacts significatifs, les objectifs, les indicateurs de performance, les résultats 2025, le plan d'amélioration, la conformité réglementaire, les audits et la validation externe.

Elle a pour objectif de démontrer la maîtrise progressive des impacts environnementaux directs et indirects du groupe, ainsi que son engagement dans une logique d'amélioration continue conforme aux principes du règlement européen EMAS. Intégrée au rapport de transformation durable, cette déclaration environnementale constitue également une base de preuve pour relier les performances environnementales du groupe à ses engagements ESG, à sa lecture CSRD-compatible et à ses trajectoires d'impact à long terme.

1.1 Présentation de l'organisation

La présente déclaration environnementale EMAS concerne le **e-net. group** et porte sur les activités tertiaires, digitales, administratives et opérationnelles exercées sur le site situé Rue de l'Ancienne Verrerie 1 à 5150 Floreffe, en Belgique.

e-net. group est un groupe actif dans les domaines du digital, du numérique responsable, de la stratégie, de la communication, du développement web, de la consultance et de la transformation durable des organisations. Le groupe développe également des activités liées à la gouvernance environnementale, à la sobriété numérique et à l'innovation responsable. Le groupe exerce principalement des activités de services tertiaires à forte composante numérique, incluant notamment l'éducation, les diagnostics et la stratégie, l'accompagnement et la mise en œuvre.

Données générales de l'organisation

Élément	Information
Dénomination	e-net. group
Site internet	https://www.e-net-group.eu
Adresse du site concerné	Rue de l'Ancienne Verrerie 1 – 5150 Floreffe – Belgique
Administrateur	Nicolas Pourbaix
Responsable environnemental	Lab Sustainability Hub
Activité principale (NACE 2008)	62.020 – Conseils informatiques
Nombre moyen annuel d'ETP (2023)	33,67 ETP
Nombre moyen annuel d'ETP (2024)	31,84 ETP
Nombre moyen annuel d'ETP (2025)	25,17 ETP
Enregistrement EMAS	Depuis 2015

Le groupe fait également appel à des collaborateurs externes, partenaires et prestataires qui, bien que non repris dans les équivalents temps plein officiels, participent aux activités du groupe et sont intégrés dans certaines analyses environnementales lorsque leurs impacts peuvent être objectivés.

¹ Document soumis à vérification externe

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Évolution du périmètre organisationnel et contexte économique 2024-2025

Entre 2023 et 2025, le nombre moyen annuel d'équivalents temps plein du **e-net. group** est passé de 33,67 ETP à 25,17 ETP. Cette évolution s'explique par un contexte économique et financier exceptionnel ayant affecté la trajectoire de développement du groupe.

Dans le cadre de son plan d'investissement, **e-net. group** a réalisé près de 5 millions d'euros d'investissements réels, en intégrant notamment des exigences environnementales, énergétiques et organisationnelles cohérentes avec sa démarche **EMAS**. Ce plan visait à soutenir la croissance du groupe, le développement de nouvelles activités stratégiques et la création progressive d'emplois en Wallonie.

Une prime à l'investissement wallonne d'un montant de 301.625 €, attendue dans le cadre du plan d'investissement du groupe, n'a pas été liquidée en 2024, malgré les réponses apportées par **e-net. group** aux demandes d'informations complémentaires formulées dans le cadre de l'instruction du dossier.

À la suite de cette non-liquidation, **e-net. group** a introduit début 2025 un recours documenté, conforme et argumenté, tout en sollicitant à plusieurs reprises un dialogue permettant de clarifier les points d'interprétation administrative en débat. À la date de rédaction du présent rapport, la situation demeurerait non résolue.

e-net. group conteste les motifs retenus dans le cadre de cette décision et considère que plusieurs éléments factuels, techniques et documentaires transmis dans le cadre du recours permettent d'objectiver un différend d'interprétation administrative significatif. Malgré les éléments complémentaires fournis et les demandes répétées de clarification, le groupe constate l'absence d'évolution du positionnement administratif à la date de rédaction du présent rapport.

En décembre 2025, un dossier a été introduit auprès du Médiateur de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Le dossier est toujours en cours à la date de publication du présent rapport.

En cohérence avec sa démarche de transparence et de gouvernance responsable, **e-net. group** pourrait être amené, si la situation demeurerait durablement bloquée, à rendre publics certains éléments documentaires du dossier afin de contribuer à une meilleure compréhension des difficultés rencontrées par certaines PME engagées dans des démarches de transformation durable, d'investissement et d'innovation en Wallonie.

Cette situation a eu un impact direct sur la trésorerie du groupe et a contraint **e-net. group** à adapter temporairement son périmètre d'emploi, avec une diminution de 8,5 ETP, dont un peu plus de 6,5 ETP entre 2024 et 2025.

Cette évolution ne remet pas en cause la trajectoire environnementale du groupe, mais constitue un élément de contexte important pour l'interprétation des indicateurs rapportés aux ETP. Elle illustre également la nécessité, pour les PME engagées dans des démarches de transformation durable, de disposer d'un environnement administratif clair, stable, prévisible et compatible avec les investissements de long terme.

Dans ce contexte, **e-net. group** poursuit sa volonté de créer de la valeur, de l'emploi et de l'impact positif en Europe.

Le plan stratégique présenté le 30 janvier 2025 au Théâtre Royal de Namur prévoit le développement progressif de nouvelles activités, notamment autour de **CosmoPilot®**, avec une ambition de **création de plus de 850 ETP** ainsi que le **développement d'infrastructures à long terme**.

Le groupe étudie désormais différentes options de développement, y compris en dehors de la Wallonie, à l'échelle Benelux et européenne, tout en conservant sa volonté de contribuer à la transformation durable des organisations.

Une nouvelle phase de développement structurant des activités et des emplois devrait être engagée à partir de 2028 dans le pays ou la région européenne offrant le cadre le plus cohérent, stable et favorable au développement durable, à l'innovation et à l'investissement de long terme.

Site concerné par la déclaration EMAS

Le périmètre principal concerné par la présente déclaration correspond à la partie administrative du bâtiment située au n°1 Rue de l'Ancienne Verrerie à Floreffe.

Cette partie administrative comprend deux niveaux de bureaux ; une surface chauffée totale de 529 m² dont 269 m² au sol (100% de la surface est imperméabilisée) ; des espaces administratifs et numériques ; des infrastructures digitales et serveurs liés aux activités couvertes.

Le bâtiment jouxte également un entrepôt d'environ 1 347 m² situé dans le même ensemble immobilier.

Exigences environnementales et conformité

Le site concerné n'est pas soumis à l'obligation de permis d'environnement. Toutefois, le groupe veille au respect des obligations réglementaires applicables à ses activités.

Le bâtiment dispose notamment d'un Permis d'Urbanisme initial délivré le 26/04/2018, d'un Permis d'Urbanisme de régularisation délivré le 28/10/2022 et d'un rapport PEB du 10/08/2023 confirmant la conformité énergétique du bâtiment.

Le système de management environnemental repose sur les principes du règlement européen EMAS, une logique d'amélioration continue, une gouvernance environnementale structurée ainsi qu'une approche pragmatique adaptée aux activités tertiaires et digitales du groupe.

Évolution méthodologique du système EMAS

Dans le cadre du début du quatrième cycle EMAS, e-net. group a décidé d'internaliser la gestion complète du système de management environnemental afin de renforcer la maîtrise interne des données, la cohérence méthodologique, la lisibilité des indicateurs et la capacité de pilotage opérationnel.

À partir de 2025, les indicateurs environnementaux sont désormais principalement calculés sur base des consommations réelles, des données consolidées internes et du nombre moyen annuel d'équivalents temps plein (ETP).

L'année 2025 constitue ainsi une nouvelle année de référence méthodologique, une baseline environnementale et le point de départ du nouveau cycle de pilotage EMAS.

Organisation de référence

La présente déclaration environnementale couvre un périmètre organisationnel spécifique de e-net. group correspondant aux activités tertiaires et digitales exercées sur le site administratif de Floreffe.

Périmètre de référence

La déclaration EMAS ne couvre pas l'intégralité des activités potentielles du groupe, mais un périmètre opérationnel clairement défini et maîtrisé correspondant aux activités administratives, aux activités digitales, aux activités stratégiques et de consultance ainsi qu'aux infrastructures et équipements associés.

Le choix de ce périmètre repose sur la capacité de maîtrise opérationnelle, la disponibilité des données environnementales, la cohérence documentaire et la volonté de structurer progressivement le système EMAS selon une logique d'amélioration continue.

Approche progressive EMAS

Le groupe applique une approche progressive et évolutive du périmètre EMAS permettant une consolidation progressive des données, une montée en maturité environnementale, une amélioration du pilotage et une meilleure maîtrise des impacts significatifs.

Cette approche est cohérente avec la taille du groupe, ses activités tertiaires, son modèle organisationnel agile et les principes du règlement EMAS.

Périmètre juridique et opérationnel couvert

Le périmètre juridique et opérationnel définit précisément les entités, sites, activités et infrastructures couverts par le système de management environnemental EMAS.

Entités et activités incluses

Le périmètre EMAS couvre les activités exercées sous le contrôle opérationnel direct du **e-net. group** et de ses entités rattachées au site de Floreffe. Il inclut notamment les activités de transformation stratégique et digitale, la création et l'optimisation de sites Internet, le référencement et l'e-réputation, les outils d'e-communication, les activités de conseil et de consultance, les formations, les activités de recherche-action, la production de contenus stratégiques augmentés par l'intelligence artificielle, les activités liées au numérique responsable ainsi que les fonctions administratives, logistiques et de support nécessaires à leur réalisation.

Le périmètre couvre également les infrastructures numériques, les équipements informatiques, les usages numériques, les systèmes de communication, les espaces de bureaux, les activités de gestion et de coordination, ainsi que les activités logistiques et administratives associées aux activités exercées à partir du site.

Sites inclus

Le périmètre couvert comprend les bureaux administratifs situés Rue de l'Ancienne Verrerie 1 à Floreffe, les deux niveaux occupés par le groupe, les infrastructures numériques associées et les espaces chauffés représentant 529 m².

Éléments exclus du périmètre

Sont exclus du périmètre EMAS les activités ne relevant pas du contrôle opérationnel direct du **e-net. group**, certaines infrastructures communes de copropriété, les espaces du bâtiment non utilisés directement par le groupe, ainsi que les activités ponctuelles réalisées sur des sites tiers lorsque les données environnementales ne peuvent être objectivées de manière fiable.

Sont également exclus les projets en phase d'incubation ou de constitution juridique ne disposant pas encore d'une activité opérationnelle stabilisée, notamment CosmoPilot®, ainsi que les activités personnelles, éditoriales ou privées exercées en dehors des processus professionnels couverts par le système de management environnemental.

Justification du périmètre

Le périmètre retenu permet une maîtrise effective des impacts environnementaux, un contrôle opérationnel cohérent, une traçabilité documentaire suffisante et une conformité adaptée aux exigences EMAS applicables aux activités du groupe.

Présentation synthétique des activités incluses

Les activités couvertes par la présente déclaration EMAS correspondent principalement à des activités tertiaires, stratégiques, digitales, éducatives et administratives exercées sur le site de Floreffe.

Le périmètre EMAS couvre des activités à forte composante numérique et intellectuelle, dont les impacts environnementaux concernent principalement les consommations énergétiques, les usages numériques, la mobilité professionnelle, les ressources documentaires, les infrastructures digitales ainsi que les pratiques organisationnelles et opérationnelles.

Les activités principales incluses sont :

Agence de transformation stratégique et digitale

Le groupe accompagne les entreprises, PME et organisations dans leur croissance, leur stratégie et leur transition digitale.

Les activités couvertes comprennent notamment les diagnostics stratégiques, l'élaboration de stratégies, l'accompagnement organisationnel, la mise en œuvre de solutions stratégiques, la création de sites web, le référencement et la visibilité digitale, les campagnes publicitaires, les dispositifs d'acquisition et de fidélisation ainsi que les outils liés à la performance durable et à la responsabilité sociétale.

Centre d'éducation et de coaching

Le groupe développe des activités de formation, d'accompagnement et de développement des compétences individuelles et collectives.

Ces activités incluent notamment les formations stratégiques et digitales, les programmes pédagogiques, les actions de sensibilisation, les dispositifs de coaching ainsi que l'appel à l'innovation, initiative éducative, culturelle et sociétale intégrant des projets à dimension RSE.

Laboratoire des transitions stratégiques, éthiques et digitales

Le e-net. lab constitue un espace de recherche-action dédié à l'expérimentation de modèles d'innovation durable, responsable et prospective.

Les activités concernées portent notamment sur l'innovation stratégique, la gouvernance durable, la sobriété numérique, les transformations digitales, l'intelligence artificielle responsable, les approches ESG et RSE ainsi que les réflexions prospectives liées aux transitions organisationnelles.

Studio d'ingénierie de contenus stratégiques augmentés par l'IA

Le groupe développe des contenus visuels, narratifs et stratégiques destinés aux organisations.

Les activités comprennent notamment la conception de contenus vidéo et photo, la production de contenus stratégiques, l'optimisation narrative par l'intelligence artificielle, la création de contenus de communication ainsi que les dispositifs de valorisation digitale responsables.

Système d'intelligence humaine prédictive

Le groupe développe des outils et méthodologies visant à analyser, anticiper et accompagner le potentiel humain.

Ces activités incluent notamment les analyses comportementales, les outils d'aide à la décision, les approches fondées sur les neurosciences, les dispositifs d'épanouissement individuel et collectif ainsi que les outils de performance durable.

Lien avec les impacts environnementaux

Les activités couvertes génèrent principalement des impacts environnementaux indirects liés aux infrastructures numériques, aux équipements informatiques, aux consommations énergétiques, aux déplacements professionnels, aux usages documentaires, aux outils digitaux, aux serveurs et usages cloud ainsi qu'aux flux logistiques associés aux activités du groupe.

Dans ce contexte, les principaux leviers environnementaux du système EMAS portent notamment sur la sobriété énergétique, la sobriété numérique, la mobilité durable, la réduction des consommations, la dématérialisation responsable, l'amélioration continue et l'intégration progressive des principes de gouvernance durable dans l'ensemble des activités du e-net. group.

1.2 Vision EMAS

La démarche EMAS du **e-net. group** ne se limite pas à une logique de conformité réglementaire environnementale. Elle s'inscrit dans une vision plus large de transformation durable visant à intégrer progressivement les enjeux environnementaux, numériques, sociétaux et organisationnels au sein de la stratégie globale du groupe.

L'architecture cyclique mise en place permet d'organiser la montée en maturité du système de management environnemental selon une approche évolutive, pragmatique et adaptée à la réalité opérationnelle du groupe. Chaque cycle constitue une étape progressive permettant de consolider les acquis, d'améliorer les mécanismes de pilotage, de renforcer la qualité des données environnementales, d'intégrer progressivement les enjeux ESG et CSRD, de développer la résilience organisationnelle et de préparer les transformations futures du groupe.

Le cycle ACT 2025-2027 constitue une phase de consolidation fondamentale destinée à corriger les écarts observés, stabiliser les indicateurs, structurer les outils de gouvernance et renforcer la cohérence documentaire du système EMAS.

Architecture cyclique EMAS

Période	Cycle	Fonction EMAS
2025-2027	ACT	Corriger, consolider, améliorer
2028-2030	PLAN	Structurer, planifier, définir
2031-2033	DO	Déployer, former, mettre en œuvre
2034-2036	CHECK	Auditer, mesurer, contrôler
2037-2039	ACT	Corriger, optimiser, préparer
2040-2051	PLAN-DO-CHECK-ACT	Maturité EMAS et innovation responsable

Les cycles suivants permettront progressivement de structurer les trajectoires environnementales à long terme, de renforcer les dispositifs de pilotage et de contrôle, d'intégrer davantage les dimensions de sobriété numérique et de gouvernance durable, de consolider les mécanismes d'amélioration continue et d'inscrire durablement la performance environnementale dans les décisions stratégiques du groupe.

À travers cette vision, **e-net. group** considère EMAS comme un outil de pilotage durable, de transformation responsable et d'innovation organisationnelle permettant de concilier performance, résilience, responsabilité et création de valeur à long terme.



« Nous considérons EMAS non comme une finalité administrative, mais comme un véritable cadre de transformation progressive permettant de renforcer la cohérence, la résilience et la capacité d'anticipation du groupe face aux mutations environnementales et organisationnelles. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO **e-net. group** | CEO **e-net. lab**

1.3 Politique environnementale

La politique environnementale du **e-net. group** traduit l'engagement du groupe à intégrer la responsabilité environnementale au cœur de sa stratégie de transformation durable. Elle s'inscrit dans la vision de la **Licorne RSE 2045**, qui vise à concilier performance économique, sobriété environnementale, impact sociétal positif et développement humain.

Dans le cadre de sa démarche EMAS, **e-net. group** s'engage à améliorer continuellement sa performance environnementale, à maîtriser ses impacts significatifs directs et indirects, et à structurer ses décisions autour d'indicateurs mesurables, vérifiables et auditable.

Cette politique repose sur cinq engagements structurants :

1. Réduire les impacts environnementaux significatifs

e-net. group s'engage à suivre, maîtriser et réduire progressivement ses principaux impacts environnementaux, notamment liés à la consommation d'électricité ; la consommation de gaz ; les émissions de CO₂ ; la mobilité professionnelle ; la consommation d'eau ; les déchets résiduels ; et la consommation de papier.

2. Renforcer la sobriété numérique

En tant qu'acteur de la transformation digitale, **e-net. group** reconnaît que le numérique doit être utilisé de manière responsable. Le groupe s'engage à développer une culture de sobriété numérique à travers la réduction des impressions ; la dématérialisation responsable ; l'optimisation des usages serveurs et cloud ; la limitation des équipements énergivores ; l'éco-conception progressive des outils, contenus et plateformes digitales.

3. Piloter l'amélioration continue

La politique environnementale s'inscrit dans une logique **PLAN - DO - CHECK - ACT**, adaptée aux cycles stratégiques du **e-net. group**. Chaque cycle permet de planifier, mettre en œuvre, contrôler, corriger et améliorer les pratiques environnementales du groupe.

L'année 2025 constitue une baseline de référence pour le cycle **ACT 2025-2027**, avec pour objectif de consolider les acquis, corriger les écarts et préparer les cycles suivants.

4. Impliquer activement les collaborateurs

e-net. group considère que la performance environnementale ne peut être durable que si les collaborateurs sont activement impliqués. Le groupe s'engage à favoriser : la sensibilisation environnementale ; les remontées d'idées ; les ateliers collaboratifs ; les écogestes ; la participation aux actions d'amélioration continue ; l'appropriation des objectifs EMAS par les équipes.

5. Assurer une gouvernance environnementale structurée

La mise en œuvre de cette politique est pilotée par le **Lab Sustainability Hub**, intégré au **e-net. lab**. Ce hub assure le suivi des KPI environnementaux ; l'analyse des résultats ; la définition des objectifs ; le pilotage des actions correctives ; la préparation des audits ; la contribution à la déclaration environnementale EMAS et la cohérence entre EMAS, ESG, CSRD et la Licorne RSE 2045.

Engagement de direction

À travers cette politique environnementale, **e-net. group** s'engage à faire de la responsabilité environnementale un levier de transformation durable, de confiance et d'innovation responsable.

Cette politique est révisée périodiquement afin de garantir son adéquation avec les évolutions réglementaires, les résultats mesurés, les attentes des parties prenantes et les ambitions stratégiques du groupe.

1.4 Système de management environnemental

Le système de management environnemental du **e-net. group** s'inscrit dans une logique d'amélioration continue inspirée du modèle PLAN – DO – CHECK – ACT (PDCA) et adaptée à la vision stratégique du groupe en matière de transformation durable.

Ce système constitue une architecture de gouvernance environnementale structurée permettant :

- d'identifier les impacts environnementaux significatifs ;
- de suivre les indicateurs de performance ;
- de piloter les actions correctives ;
- d'impliquer progressivement les collaborateurs ;
- de renforcer la conformité réglementaire ;
- et d'assurer l'amélioration continue des performances environnementales.

Le dispositif EMAS du **e-net. group** repose sur une gouvernance intégrée associant le **e-net. lab**, le Lab Sustainability Hub, le Nexus opérationnel et les différents responsables opérationnels impliqués dans les processus environnementaux.

Le système de management environnemental couvre notamment le pilotage des KPI environnementaux ; la gestion documentaire ; les processus de contrôle ; les audits internes ; les actions correctives ; le suivi réglementaire et la préparation de la déclaration environnementale EMAS.

Gouvernance EMAS

La gouvernance EMAS du **e-net. group** repose sur une structure collaborative visant à assurer la cohérence entre les objectifs environnementaux, la stratégie de transformation durable, les réalités opérationnelles et les principes d'amélioration continue.

e-net. lab

Il constitue le pôle stratégique de réflexion, d'innovation et de structuration des approches durables du groupe.

Il contribue notamment à l'évolution des référentiels internes, à la structuration des cycles stratégiques EMAS, à l'intégration des enjeux ESG et CSRD, au développement des outils de pilotage durable et à la préparation des transformations futures du groupe.

Le **e-net. lab** joue également un rôle transversal dans l'intégration de la sobriété numérique, de l'innovation responsable, de la gouvernance durable et de la résilience organisationnelle.



Lab Sustainability Hub



Le Lab Sustainability Hub constitue l'entité opérationnelle spécialisée dans le pilotage environnemental et sociétal du groupe.

Il assure notamment le suivi du système EMAS, la consolidation des KPI environnementaux, l'analyse des performances, la coordination des actions correctives, le suivi des objectifs environnementaux, la préparation des audits et la contribution à la déclaration environnementale.

Le hub agit comme structure centrale de coordination entre les responsables opérationnels, les équipes internes, les processus de monitoring et les exigences réglementaires EMAS.

Nexus opérationnel

Le Nexus opérationnel assure le pilotage opérationnel quotidien des indicateurs environnementaux et des actions de suivi.

Il intervient notamment dans la collecte des données, la consolidation des informations, le suivi des consommations, l'identification des écarts, le contrôle des données et le suivi des plans d'amélioration.

Le Nexus opérationnel joue également un rôle important dans :

- la coordination des remontées terrain ;
- la diffusion des bonnes pratiques ;
- et l'intégration progressive des écogestes au sein des activités du groupe.



Responsabilités internes

Le système de management environnemental repose sur une logique de responsabilité partagée.

Les responsabilités environnementales sont progressivement intégrées dans les processus internes, dans les pratiques opérationnelles, dans les actions de prévention et dans les dispositifs d'amélioration continue.

Les collaborateurs sont encouragés à participer activement à la réduction des impacts environnementaux, à l'identification des pistes d'amélioration, à la remontée des anomalies et au développement d'une culture environnementale commune.

Rôle du Lab Sustainability Hub

Le Lab Sustainability Hub constitue le centre de pilotage environnemental du e-net. group dans le cadre de la démarche EMAS et de la stratégie de transformation durable. Son rôle consiste à structurer, coordonner et améliorer en continu le système de management environnemental du groupe.

Pilotage des KPI environnementaux

Le hub assure la définition progressive des indicateurs, la consolidation des données environnementales, le suivi des évolutions, l'analyse comparative des résultats et le monitoring des objectifs pluriannuels. Les KPI portent notamment sur l'énergie, les émissions de CO₂, la mobilité, l'eau, les déchets et la consommation documentaire.

Analyse des résultats

Le hub analyse périodiquement les tendances environnementales, les écarts observés, les anomalies techniques, les évolutions des consommations et les impacts environnementaux significatifs. Ces analyses permettent d'objectiver les performances, de prioriser les actions et de renforcer le pilotage environnemental.

Actions correctives et amélioration continue

Le Lab Sustainability Hub coordonne les plans d'amélioration, les actions correctives, les ajustements organisationnels, les optimisations techniques et les mesures de prévention. Cette logique s'inscrit dans le cycle ACT, l'amélioration continue et la maturation progressive du système EMAS.

Préparation des objectifs futurs

Le hub participe à la définition des objectifs environnementaux, la structuration des futurs cycles stratégiques, l'anticipation des risques et l'intégration progressive des enjeux ESG et CSRD. Il contribue également à la préparation des futurs KPI, des trajectoires carbone, des objectifs de sobriété numérique et des mécanismes de résilience durable.

Implication des collaborateurs

Le Lab Sustainability Hub favorise la sensibilisation environnementale, les ateliers collaboratifs, les remontées d'idées internes, la participation aux groupes de réflexion et l'implication progressive des équipes dans les démarches environnementales.

Cette approche vise à développer une culture de responsabilité collective, une dynamique d'amélioration continue et une meilleure appropriation des objectifs environnementaux.

Audits et déclaration environnementale

Le hub contribue à la préparation des audits internes, à la consolidation des preuves documentaires, au suivi des non-conformités, à la préparation des contrôles et à l'élaboration de la déclaration environnementale EMAS.

Il participe également à la structuration des rapports de transformation durable, à la transparence vis-à-vis des parties prenantes et au renforcement de la crédibilité environnementale du groupe.

Documentation et preuves

Le système de management environnemental du e-net. group repose sur une logique de traçabilité, de vérifiabilité et de documentation structurée conformément aux principes EMAS.

Les données environnementales et les éléments de preuve sont conservés, suivis et consolidés afin de permettre le pilotage des indicateurs, la justification des résultats, les contrôles internes, les audits et la vérification externe éventuelle.

Registres environnementaux : Le groupe maintient plusieurs registres internes permettant le suivi des consommations énergétiques, des consommations d'eau, des déchets, des incidents techniques, des actions correctives, des exercices de prévention, et des KPI environnementaux.

Factures et pièces justificatives : Les données environnementales sont notamment consolidées à partir des factures d'électricité, des factures de gaz, des relevés carburant, des factures d'eau, des factures de collecte des déchets et des documents liés aux achats environnementaux.

Relevés et données techniques : Le système s'appuie également sur les relevés de consommation, les données de production photovoltaïque, les suivis kilométriques, les données de monitoring énergétique, les données domotiques, et les relevés techniques des équipements.

Tableaux de bord et KPI : Le pilotage environnemental est structuré autour de tableaux de suivi, de tableaux de bord EMAS, de KPI environnementaux, de comparatifs annuels, et d'analyses d'évolution. Ces outils permettent de suivre les tendances, d'identifier les écarts et d'orienter les décisions d'amélioration continue.

Rapports et analyses : Le groupe produit progressivement des rapports environnementaux, des synthèses de monitoring, des analyses de performance, des rapports d'incidents et des documents préparatoires à la déclaration environnementale.

Plans d'action et amélioration continue

Les actions environnementales font l'objet de plans d'amélioration, de suivis d'actions correctives, de recommandations internes, et de dispositifs de pilotage associés aux cycles stratégiques EMAS.

L'ensemble de cette documentation contribue à assurer la cohérence du système de management environnemental, la traçabilité des décisions, la transparence des résultats, et la crédibilité du dispositif EMAS du e-net. group.

1.5 Analyse environnementale

L'analyse environnementale constitue l'un des fondements du système de management environnemental du **e-net. group**. Elle vise à identifier, évaluer et hiérarchiser les aspects environnementaux liés aux activités couvertes par le périmètre EMAS afin de concentrer les efforts de maîtrise et d'amélioration continue sur les enjeux les plus significatifs. Cette démarche permet d'orienter les objectifs environnementaux, les indicateurs de performance et les actions mises en œuvre dans le cadre de la stratégie de transformation durable du groupe.

1.5.1 Méthode d'identification des impacts environnementaux significatifs

Conformément aux principes du règlement européen EMAS, **e-net. group** réalise périodiquement une analyse environnementale visant à identifier, évaluer et hiérarchiser les aspects environnementaux générés par ses activités, produits, services et infrastructures.

L'objectif de cette analyse est de déterminer les impacts environnementaux significatifs sur lesquels le système de management environnemental doit concentrer prioritairement ses actions de maîtrise, de réduction et d'amélioration continue.

L'évaluation repose sur une approche multicritère permettant de prendre en considération à la fois les dimensions environnementales, réglementaires, opérationnelles et organisationnelles.

Chaque aspect environnemental est évalué selon les critères suivants :

Critère	Description	Pondération
Flux	Importance quantitative et fréquence de l'aspect environnemental	2
Exigences légales	Niveau d'obligations réglementaires applicables	3
Impact environnemental	Importance des conséquences sur l'environnement	3
Maîtrise opérationnelle	Capacité du groupe à agir sur l'aspect concerné	1
Parties prenantes internes	Avis et remontées des collaborateurs et responsables	1
Cycle de vie	Prise en compte des impacts sur l'ensemble du cycle de vie	2

1.5.2 Synthèse des impacts environnementaux significatifs

L'analyse environnementale du **e-net. group** est structurée autour de cinq familles d'impacts significatifs. Cette organisation permet de distinguer les principaux flux environnementaux suivis dans le périmètre EMAS, d'identifier leur nature directe ou indirecte, d'évaluer leur niveau de maîtrise et de définir les leviers d'amélioration prioritaires.

Famille	Aspect environnemental	Impact direct / indirect	Niveau de maîtrise	Risque identifié	Levier d'amélioration
Énergie	Consommation d'électricité et de gaz	Direct et indirect	Élevé	Hausse des consommations résiduelles, mauvais réglages, usages numériques croissants	Suivi mensuel, optimisation des équipements, sobriété numérique, autoconsommation photovoltaïque
Impact carbone	Émissions GES consolidées	Direct et indirect	Bon, avec un poste mobilité dominant	Dépendance aux déplacements professionnels et aux consommations fossiles	Réduction progressive du carburant, électrification, réunions hybrides, optimisation énergétique
Mobilité	Consommation de carburant des véhicules professionnels	Indirect	En amélioration	Poids important dans le bilan CO ₂ global	Éco-conduite, optimisation des trajets, électrification progressive, télétravail raisonné
Ressources naturelles	Consommation d'eau de distribution	Direct	Maîtrise fragilisée ponctuellement en 2025	Incident technique sur la citerne d'eau de pluie et groupe hydrophore	Réparation, remise en service, monitoring mensuel, prévention des anomalies
Déchets & consommation responsable	Déchets résiduels, papier A4, papier-carton, PMC+	Direct et indirect	En amélioration	Hausse ponctuelle du papier, qualité du tri, déchets non valorisés	Dématérialisation, tri renforcé, réduction des impressions, achats responsables

Cette analyse met en évidence une situation globalement maîtrisée, avec une performance particulièrement favorable sur l'énergie, les déchets et le papier-carton. Les principaux points de vigilance concernent la mobilité, qui reste le poste dominant du bilan carbone, et l'eau, dont la hausse 2025 est liée à un incident technique identifié et documenté.

1.6 Objectifs environnementaux et programme d'actions

Le cycle **ANNEE 2 - Cycle 4 - ACT - Corriger et améliorer (2025-2026-2027)** vise à consolider les premiers apprentissages EMAS/RSE du **e-net. group** et à transformer les données environnementales collectées en actions concrètes d'amélioration continue.

L'année 2025 constitue la baseline de référence. Les années 2026 et 2027 permettront de mesurer les évolutions, d'identifier les écarts, de corriger les dysfonctionnements et de préparer le cycle stratégique suivant.



Finalités du cycle

Le cycle ACT permet au **e-net. group** de corriger les dysfonctionnements observés, améliorer ses processus internes, adapter ses objectifs environnementaux, renforcer sa résilience organisationnelle, intégrer les innovations utiles à la performance durable et préparer le prochain cycle PLAN 2028-2030.

Actions EMAS/RSE

Les actions du cycle ACT sont organisées autour de cinq priorités :

Priorité	Actions principales
Amélioration du système de management	Révision des politiques internes, ajustement des KPI, formalisation des processus EMAS
Implication des collaborateurs	Groupes de réflexion, remontées d'idées, ambassadeurs RSE, sensibilisation terrain
Sécurité & prévention	Suivi des exercices incendie, mise à jour des procédures, tableaux de suivi sécurité
Amélioration environnementale	Réduction des impressions, sobriété numérique, optimisation énergétique, réduction des déplacements
Gouvernance durable	Préparation du tableau de pilotage EMAS, structuration du rapport de transformation durable, transparence renforcée

Rôle des KPI dans le cycle ACT

Les KPI environnementaux ne servent pas uniquement à constater les résultats. Ils constituent des outils de pilotage, de correction et d'arbitrage. Ils permettent de comparer les résultats annuels avec la baseline 2025 : identifier les écarts significatifs, prioriser les actions correctives, objectiver les progrès environnementaux, renforcer la transparence interne et externe et préparer les objectifs du prochain cycle PLAN.



« L'implication des collaborateurs constitue un levier fondamental de la démarche RSE. La transformation durable ne peut produire des effets durables que si elle est comprise, partagée et vécue collectivement au sein de l'organisation. »

Audrey Delfosse, Chief Happiness Officer (CHO) **e-net. group**

Objectifs 2026-2027

Les objectifs environnementaux 2026-2027 du e-net. group s'inscrivent dans le cadre du cycle ACT - Corriger et améliorer - du système de management environnemental EMAS. Ils reposent sur les résultats consolidés de l'année 2025, qui constitue la nouvelle baseline méthodologique du groupe.

Ces objectifs visent à réduire progressivement les impacts environnementaux significatifs identifiés dans le périmètre EMAS, tout en renforçant la cohérence du pilotage environnemental, la sobriété numérique, l'efficacité énergétique et la maîtrise des ressources.

Les trajectoires définies pour 2026 et 2027 traduisent une approche pragmatique, mesurable et adaptée aux activités tertiaires et digitales du groupe, dans une logique d'amélioration continue, de résilience organisationnelle et de transformation durable.

Axe	KPI	Baseline 2025	Objectif 2026	Objectif 2027
Énergie	Électricité par ETP	165,6 kWh/ETP/an	≤ 160 kWh/ETP/an	≤ 155 kWh/ETP/an
Énergie	Gaz par m ² chauffé	48,54 kWh/m ²	≤ 47 kWh/m ²	≤ 46 kWh/m ²
Impact carbone	CO ₂ par ETP	1 746,12 kg CO ₂ e/ETP/an	≤ 1 740,00 kg CO ₂ e/ETP/an	≤ 1 730,00 kg CO ₂ e/ETP/an
Mobilité	Carburant par véhicule	5,71 L/100 km	≤ 5,50 L/100 km	≤ 5,30 L/100 km
Ressources naturelles	Eau par ETP	10,61 L/jour/ETP	≤ 9,5 L/jour/ETP	≤ 7,5 L/jour/ETP
Déchets	Déchets résiduels par ETP	67,54 kg/an/ETP	≤ 60 kg/an/ETP	≤ 55 kg/an/ETP
Papier	Papier A4 par ETP	893,92 feuilles/ETP/an	≤ 850 feuilles/ETP/an	≤ 750 feuilles/ETP/an

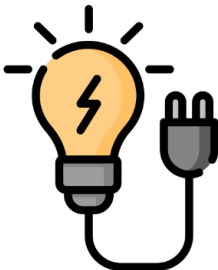
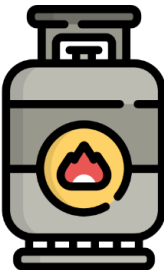
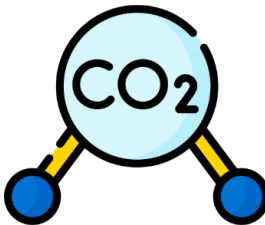
« Les objectifs 2026-2027 traduisent notre volonté d'inscrire la performance environnementale dans une trajectoire réaliste, progressive et pilotable, cohérente avec les activités digitales et tertiaires du groupe. »

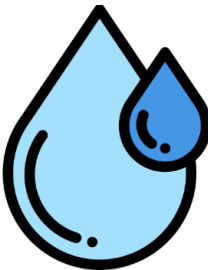
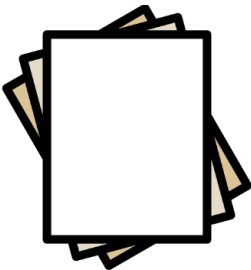
Fabienne Marteau, Coordinatrice Lab Sustainability Hub



1.7 Indicateurs de performance environnementale – KPI EMAS

Les indicateurs EMAS du e-net. group mesurent les impacts environnementaux significatifs, directs et indirects, suivis dans le périmètre environnemental du groupe. Ils sont organisés selon cinq familles : énergie, impact carbone, mobilité, ressources naturelles, déchets & consommation responsable.

Énergie		Impact carbone	Mobilité
			
Consommation d'électricité par équivalent temps plein	Consommation de gaz par mètre carré chauffé	Émissions de CO ₂ par équivalent temps plein	Consommation moyenne de carburant par véhicule
Résultat 2025	Résultat 2025	Résultat 2025	Résultat 2025
- 89,40 %	- 19,60 %	- 0,62 %	- 21,35 %

Ressources naturelles	Déchets & consommation responsable	
		
Consommation d'eau par équivalent temps plein	Déchets et flux de tri	Consommation de papier A4 par équivalent temps plein
Résultat 2025	Résultat 2025	Résultat 2025
+ 158,78 %	- 31,51 %	+ 63,03 %



Énergie

Consommation d'électricité par équivalent temps plein

Cet indicateur mesure la consommation nette d'électricité des bureaux et installations utilisés par e-net. group, exprimée en kWh/an/ETP.

- ✓ **Objectif** : réduire la consommation annuelle nette d'électricité par ETP.
- ✓ **Finalité** : renforcer la sobriété énergétique du groupe.
- ✓ **ODD associés** : ODD 7, ODD 12, ODD 13.
- ✓ **Méthode de calcul** : consommation nette d'électricité par ETP = (consommation totale d'électricité - production photovoltaïque injectée/autoconsommée) / nombre moyen annuel d'ETP.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : factures d'électricité, relevés, production photovoltaïque, registre EMAS, ETP.
- ✓ **Contrôle** : rapprochement annuel entre factures, relevés et tableau EMAS.



Année	Valeur mesurée	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	912,04 kWh/ETP/an ²			Voir déclarations précédentes.
2024	1 554,93 kWh/ETP/an ³	+ 70,5 %		
2025	165,60 kWh/ETP/an⁴	- 89,40 %	ACT 2025-2027	Performance énergétique très favorable⁵.
2026	À mesurer	À calculer	≤ 160 kWh/ETP/an	Consolidation des écogestes et du suivi énergétique.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 155 kWh/ETP/an	Optimisation des usages et de l'autoconsommation.

Exemples de leviers d'amélioration

À travers e-net. school, le e-net. group partage progressivement des retours d'expérience et des pratiques simples permettant de renforcer la sobriété énergétique dans les organisations. Les leviers ci-dessous illustrent des actions concrètes pouvant être adaptées selon la taille, les usages et la maturité environnementale de chaque structure.

- ✓ Éteindre les écrans et équipements hors utilisation
- ✓ Optimiser les plages d'éclairage et de chauffage
- ✓ Sensibiliser les équipes aux écogestes numériques



² En 2023, nous étions à 58,05 kWh par m² bureau/ an (soit 529 m²) - Calcul appliqué : (58,05 x 529) = 30 708,45 kWh / 33,67 ETP en 2023 = 912,04 kWh/ETP/an.

³ En 2024, nous étions à 93,59 kWh par m² bureau/ an (soit 529 m²) - Calcul appliqué : (93,59 x 529) = 49 509,11 kWh / 31,84 ETP en 2024 = 1 554,93 kWh/ETP/an.

⁴ En 2025, nouvelle baseline méthodologique : Consommation nette : Consommation totale - Production photovoltaïque injectée/autoconsommée.

36 249,56 kWh - 32 080,69 kWh = 4 168,87 kWh sur l'année 2025. 4 168,87 kWh / 25,17 ETP en 2025 = 165,60 kWh/ETP/an.

⁵ En 2025, la consommation énergétique nette du groupe, après prise en compte de la production photovoltaïque autoconsommée et injectée, atteint 165,60 kWh/ETP/an, contre 1 554,93 kWh/ETP/an en 2024, soit une réduction de 89,4 %. Cette forte diminution s'explique principalement par l'intégration complète de la production photovoltaïque dans le calcul de la consommation énergétique nette 2025, combinée aux efforts continus de sobriété énergétique et d'optimisation des infrastructures du groupe. Elle reflète également la volonté d' e-net. group de renforcer progressivement son autonomie énergétique et de réduire durablement son intensité environnementale par ETP.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

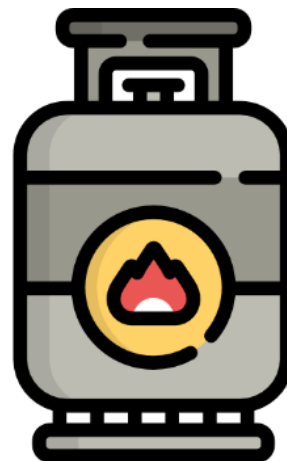
RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Consommation de gaz par mètre carré chauffé

Cet indicateur mesure la consommation annuelle de gaz du bâtiment occupé par e-net. group, exprimée en kWh/m² chauffé.

- ✓ **Objectif** : réduire la consommation annuelle de gaz par m² chauffé.
- ✓ **Finalité** : diminuer l'intensité énergétique du bâtiment.
- ✓ **ODD associés** : ODD 7, ODD 12, ODD 13.
- ✓ **Méthode de calcul** : consommation de gaz par m² chauffé = (consommation annuelle de gaz en m³ × coefficient de conversion kWh/m³) / surface chauffée en m².
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : factures de gaz, relevés internes, coefficient gaz H, surface chauffée, registre EMAS.
- ✓ **Contrôle** : rapprochement annuel entre factures, relevés internes, coefficient de conversion et surface de référence.



Année	Valeur mesurée ⁶	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	55,56 kWh/m² ⁷			Voir déclarations précédentes.
2024	60,37 kWh/m² ⁸	+ 8,66 %		
2025	48,54 kWh/m² ⁹	- 19,60 %	ACT 2025-2027	Bâtiment performant ; poste chauffage déjà fortement optimisé.
2026	À mesurer	À calculer	≤ 47 kWh/m²	Ajustement des consignes et plages de chauffe.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 46 kWh/m²	Suivi domotique et maintenance préventive.

Exemples de leviers d'amélioration

Dans une logique d'amélioration continue, e-net. school met en avant plusieurs bonnes pratiques observées dans le cadre de la gestion énergétique des bâtiments tertiaires.

Ces exemples visent à sensibiliser les organisations à une utilisation plus efficace des ressources de chauffage et des infrastructures.

- ✓ Ajuster les températures de consigne
- ✓ Limiter les pertes thermiques inutiles
- ✓ Optimiser les plages horaires de chauffe

⁶ Le coefficient de conversion appliqué pour le gaz naturel H (haut pouvoir calorifique) est de 10,7 kWh/m³, conformément aux standards généralement utilisés en Belgique sur base des principes de conversion énergétique décrits par la CREG (Commission de Régulation de l'Électricité et du Gaz). Ce coefficient peut légèrement varier selon la composition du gaz naturel et les données des gestionnaires de réseau. Plus d'infos ? <https://www.creg.be/fr/a-z-index/conversion-du-m3-de-gaz-en-kwh>

⁷ En 2023, la consommation de gaz naturel du groupe s'élève à 2 746,82 m³, soit une consommation énergétique estimée à 2746,82 × 10,7 = 29 391 kWh/an. Rapportée à la surface de bureaux de 529 m², cette consommation représente : 29 391/529 = 55,56 kWh/m²/an.

⁸ En 2024, la consommation de gaz naturel du groupe s'élève à 2 984,67 m³, soit une consommation énergétique estimée à 2984,67 × 10,7 = 31 936 kWh/an. Rapportée à la surface de bureaux de 529 m², cette consommation représente : 31 936/529 = 60,37 kWh/m²/an.

⁹ En 2025, la consommation de gaz naturel du groupe s'élève à 2 399,66 m³, soit une consommation énergétique estimée à 2399,66 × 10,7 = 25676,36 kWh/an. Rapportée à la surface de bureaux de 529 m², cette consommation représente : 25676/529 = 48,54 kWh/m²/an.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

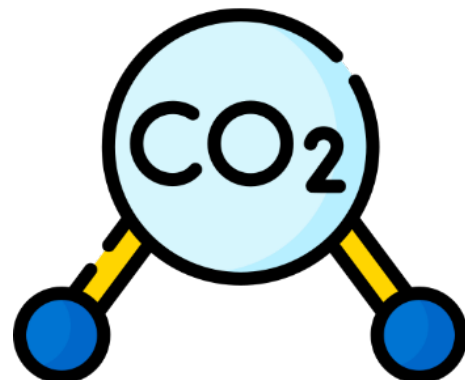
© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Impact carbone

Émissions de CO₂ par équivalent temps plein

Cet indicateur mesure les émissions de gaz à effet de serre du périmètre EMAS de e-net. group, exprimées en kg CO₂/ETP/an.

- ✓ **Objectif** : réduire les émissions annuelles de CO₂ par ETP.
- ✓ **Finalité** : réduire l'intensité carbone du groupe.
- ✓ **ODD associés** : ODD 13, ODD 12.
- ✓ **Méthode de calcul** : Total annuel des émissions CO₂e / nombre moyen annuel d'ETP = kg CO₂e / ETP / an.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : factures énergie, relevés carburant, registre déchets, papier, facteurs d'émission, ETP.
- ✓ **Contrôle** : vérification annuelle des données sources, facteurs d'émission et calcul consolidé.



Année	Valeur mesurée ¹⁰	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	2 171,12 kg CO ₂ e/ETP/an			Voir déclarations précédentes ¹¹ .
2024	1 757,02 kg CO ₂ e/ETP/an	- 19,07 %		
2025	1 746,12 kg CO ₂ e/ETP/an	- 0,62 %	ACT 2025-2027	Stabilisation environnementale après optimisation ¹²
2026	À mesurer	À calculer	1 740,00 kg CO ₂ e/ETP/an	
2027	À mesurer	À calculer	1 730,00 kg CO ₂ e/ETP/an	

Exemples de leviers d'amélioration

Les partages d'expérience portés par e-net. school montrent que la réduction de l'empreinte carbone repose souvent sur une combinaison d'actions simples, progressives et cohérentes.

Les leviers présentés ci-dessous constituent des pistes concrètes permettant d'agir sur les principaux postes d'émission des organisations.

- ✓ Réduire les déplacements évitables
- ✓ Développer les réunions hybrides
- ✓ Encourager des usages numériques plus sobres



¹⁰ Le calcul du kg CO₂e / ETP / an repose sur une méthode poste par poste, convertissant chaque donnée d'activité environnementale significative en émissions de gaz à effet de serre à l'aide d'un facteur d'émission spécifique. Les émissions obtenues pour l'électricité, le gaz, le carburant, l'eau, les déchets et le papier sont additionnées, puis rapportées au nombre moyen annuel d'équivalents temps plein lorsque la donnée de départ n'est pas déjà exprimée par ETP.

¹¹ Les chiffres des années 2023 et 2024 présentent de légères différences par rapport aux déclarations environnementales précédentes. Il a en effet été décidé, dans le cadre du cycle environnemental 2025-2027, de recentrer le calcul des émissions de CO₂e uniquement sur les postes repris dans le périmètre méthodologique actuel, à savoir : l'électricité, le gaz, le carburant, l'eau, les déchets et le papier, afin de garantir la comparabilité et la cohérence des indicateurs analysés sur l'ensemble du cycle. Certains postes indirects précédemment intégrés, notamment liés à certains usages numériques tels que les réceptions et envois d'e-mails, ne sont donc plus inclus dans le périmètre actuel. Une réflexion spécifique relative à la sobriété numérique et à l'intégration progressive des impacts environnementaux du numérique pourra être menée dans les cycles environnementaux futurs.

¹² Après une forte diminution observée entre 2023 et 2024, l'indicateur CO₂e/ETP/an atteint en 2025 un niveau globalement stable. Cette évolution traduit une consolidation des efforts engagés sur les principaux postes environnementaux suivis dans le périmètre méthodologique actuel, notamment l'énergie, la mobilité, les déchets et les consommations de ressources. La faible variation observée confirme une relative stabilisation des performances carbone du groupe sur le cycle 2025-2027.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 32 sur 110 • Mois de publication : juin 26

2023 : 2 171,12 kg CO₂e / ETP / an

Poste	Calcul	Résultat
Électricité	$912,04 \times 0,107$	97,59 kg CO ₂ e
Gaz	$55,56 \times 529 \times 0,244 / 33,67$	212,99 kg CO ₂ e
Carburant	$6,68 \times 339\,329 / 100 \times 2,68 / 33,67$	1 804,22 kg CO ₂ e
Eau	$4,6 \times 252 \times 0,00034$	0,39 kg CO ₂ e
Déchets	$89,40 \times 0,586$	52,39 kg CO ₂ e
Papier	$706,90 \times 0,005$	3,53 kg CO ₂ e

2024 : 1 757,02 kg CO₂e / ETP / an

Poste	Calcul	Résultat
Électricité	$1\,554,93 \times 0,110$	171,04 kg CO ₂ e
Gaz	$60,37 \times 529 \times 0,244 / 31,84$	244,73 kg CO ₂ e
Carburant	$7,26 \times 209\,529 / 100 \times 2,68 / 31,84$	1 280,39 kg CO ₂ e
Eau	$4,1 \times 253 \times 0,00034$	0,35 kg CO ₂ e
Déchets	$98,62 \times 0,586$	57,79 kg CO ₂ e
Papier	$541,67 \times 0,005$	2,71 kg CO ₂ e

2025 : 1 746,12 kg CO₂e / ETP / an

Poste	Calcul	Résultat
Électricité	$165,60 \times 0,134$	22,19 kg CO ₂ e
Gaz	$48,54 \times 529 \times 0,244 / 25,17$	248,92 kg CO ₂ e
Carburant	$5,71 \times 235\,214 / 100 \times 2,68 / 25,17$	1 430,05 kg CO ₂ e
Eau	$10,61 \times 252 \times 0,00034$	0,91 kg CO ₂ e
Déchets	$67,54 \times 0,586$	39,58 kg CO ₂ e
Papier	$893,92 \times 0,005$	4,47 kg CO ₂ e

Méthode de calcul poste par poste avec facteurs d'émission

La méthode de calcul utilisée pour l'indicateur « Émissions de CO₂ par équivalent temps plein » est une méthode dite : « poste par poste avec facteurs d'émission ». Cette méthode consiste à convertir chaque donnée d'activité environnementale significative en kilogrammes équivalent CO₂ (kg CO₂e) au moyen d'un facteur d'émission spécifique, puis à rapporter le total obtenu au nombre moyen annuel d'équivalents temps plein (ETP).

Le calcul repose sur les postes suivants la consommation nette d'électricité, la consommation de gaz naturel, la consommation de carburant, la consommation d'eau, la production de déchets et la consommation de papier A4. Chaque poste est converti en émissions de gaz à effet de serre selon la logique suivante :

Poste	Poste
Électricité	kWh × facteur d'émission électricité ¹³
Gaz	kWh × facteur d'émission gaz ¹⁴
Carburant	litres × facteur d'émission carburant ¹⁵
Eau	litres ou m ³ × facteur d'émission eau ¹⁶
Déchets	kg × facteur d'émission déchets ¹⁷
Papier	feuilles ou kg × facteur d'émission papier ¹⁸

Les émissions obtenues sont additionnées afin d'obtenir le total annuel des émissions exprimées en kg CO₂e. La formule globale est la suivante : Total annuel des émissions CO₂e / nombre moyen annuel d'ETP = kg CO₂e / ETP / an.

Cette approche permet une meilleure traçabilité des calculs, une comparabilité annuelle cohérente, une identification des principaux postes d'impact et une compatibilité avec les principes de reporting environnemental EMAS et ESG.

¹³ Le facteur d'émission retenu pour l'électricité repose sur les données du mix énergétique belge publiées par l'AIB et les références sectorielles disponibles. Les valeurs retenues reflètent une intensité carbone relativement faible de l'électricité belge liée à la part importante du nucléaire et des énergies renouvelables.

¹⁴ Le facteur d'émission retenu pour le gaz naturel correspond aux valeurs communément utilisées en Belgique pour le gaz naturel PCS. Ce facteur présente une stabilité méthodologique importante et demeure cohérent avec les références utilisées dans les bâtiments tertiaires.

¹⁵ Le facteur retenu pour les carburants repose sur une moyenne représentative d'une flotte professionnelle mixte essence/diesel. Cette approche simplifiée permet de garantir une cohérence méthodologique et une comparabilité annuelle des émissions liées à la mobilité.

¹⁶ Le facteur d'émission appliqué à l'eau intègre les impacts liés au captage, au traitement, à la distribution et au pompage de l'eau potable. Bien que l'impact carbone de ce poste reste limité, son intégration permet une approche environnementale plus complète et cohérente.

¹⁷ Le facteur retenu pour les déchets correspond à une approche simplifiée basée sur des déchets résiduels tertiaires mélangés. Cette méthode permet de disposer d'un facteur moyen stable et compatible avec un reporting environnemental organisationnel global.

¹⁸ Le facteur d'émission retenu pour le papier A4 repose sur une valeur moyenne documentée pour du papier bureautique standard 80g. Cette approche permet de quantifier simplement l'impact environnemental des consommations documentaires et des impressions internes.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 34 sur 110 • Mois de publication : juin 26

Mobilité

Consommation moyenne de carburant par véhicule

Cet indicateur mesure la consommation moyenne de carburant des véhicules utilisés pour les activités professionnelles de e-net. group, exprimée en litres/100 km.

- ✓ **Objectif** : réduire la consommation moyenne de carburant des déplacements professionnels.
- ✓ **Finalité** : réduire l'impact environnemental de la mobilité professionnelle.
- ✓ **ODD associés** : ODD 12, ODD 13.
- ✓ **Méthode de calcul** : consommation moyenne = litres de carburant consommés / kilomètres parcourus × 100.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : relevés cartes carburant, kilométrage, registre flotte, tableau EMAS mobilité.
- ✓ **Contrôle** : contrôle trimestriel des relevés carburant et kilométriques ; vérification annuelle par rapprochement fournisseur.



Année	Valeur mesurée ¹⁹	Points générés	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	6,68 L/100 km ²⁰			Voir déclarations précédentes.
2024	7,26 L/100 km ²¹	+ 8,68 %		
2025	5,71 L/100 km ²²	- 21,35 %	Année de référence	Transition flotte engagée et toujours en cours.
2026	À mesurer	À calculer	≤ 5,50 L/100 km	Écoconduite, trajets optimisés et réunions hybrides.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 5,30 L/100 km	Renouvellement du parc et mobilité sobre.

Exemples de leviers d'amélioration

La mobilité professionnelle représente un levier important de transformation environnementale pour les organisations. À travers e-net. school, plusieurs retours d'expérience mettent en évidence des pratiques favorisant une mobilité plus sobre, plus efficiente et mieux adaptée aux nouveaux usages.

- ✓ Regrouper les déplacements professionnels
- ✓ Favoriser l'écoconduite
- ✓ Développer progressivement les alternatives hybrides ou électriques



¹⁹ La consommation moyenne de carburant est calculée à partir du volume total de carburant consommé et du nombre total de kilomètres parcourus par les véhicules du groupe. L'indicateur est exprimé en litres consommés par 100 kilomètres (L/100 km).

²⁰ En 2023, la consommation totale s'élevait à 22 676 litres pour 339 329 km parcourus, soit une consommation moyenne de 6,68 L/100 km.

²¹ En 2024, la consommation totale s'élevait à 15 210 litres pour 209 529 km parcourus, soit une consommation moyenne de 7,26 L/100 km.

²² En 2025, la consommation totale s'élève à 13 440 litres pour 235 214 km parcourus, soit une consommation moyenne de 5,71 L/100 km.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

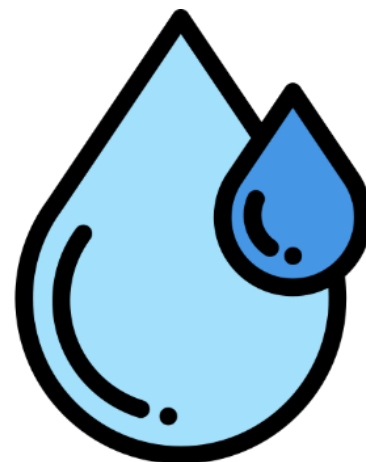
© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Ressources naturelles

Consommation d'eau par équivalent temps plein

Cet indicateur mesure la consommation d'eau de distribution sur le site occupé par e-net. group, exprimée en litres/jour/ETP.

- ✓ **Objectif** : réduire la consommation d'eau de distribution par ETP.
- ✓ **Finalité** : préserver les ressources naturelles.
- ✓ **ODD associés** : ODD 6, ODD 12.
- ✓ **Méthode de calcul** : eau par ETP = consommation annuelle totale en litres / nombre de jours d'activité / nombre moyen annuel d'ETP.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : factures d'eau, relevés compteur, registre incidents, suivi hydrophore, jours d'activité, ETP.
- ✓ **Contrôle** : rapprochement annuel entre factures, relevés compteur et registre technique.



Année	Valeur mesurée ²³	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	4,6 L/jour/ETP ²⁴			Voir déclarations précédentes.
2024	4,1 L/jour/ETP ²⁵	- 10,87%		
2025	10,61 L/jour/ETP²⁶	+ 158,78%	Année de référence	Défaut grave pilotage²⁷.
2026	À mesurer	À calculer	≤ 9,5 L/jour/ETP	Remise en service prévue en avril 2026.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 7,5 L/jour/ETP	Stabilisation du système eau de pluie.

Exemples de leviers d'amélioration

La gestion responsable de l'eau constitue un enjeu croissant dans les politiques de durabilité des organisations. Les exemples partagés par e-net. school illustrent des actions simples permettant de réduire progressivement les consommations et de renforcer la vigilance sur les usages.

- ✓ Détecter rapidement les anomalies de consommation
- ✓ Sensibiliser aux usages responsables
- ✓ Valoriser les systèmes de récupération d'eau



²³ Un relevé annuel de consommation est réalisé à partir des index de compteurs et du différentiel avec l'année précédente. Les m³ consommés sont convertis en litres. Le calcul est ensuite rapporté au nombre de jours ouvrés et au nombre d'ETP afin d'obtenir un indicateur moyen de consommation d'eau par jour ouvré et par ETP. Le nombre de jours ouvrés provient de <https://www.joursouvres.be>.

²⁴ Pour 2023, la consommation s'élevait à 28 290 litres. Rapportée au nombre de jours ouvrés et à 33,67 ETP, elle représente 4,6 litres par jour ouvré et par ETP.

²⁵ Pour 2024, la consommation s'élevait à 28 310 litres. Rapportée au nombre de jours ouvrés et à 31,84 ETP, elle représente 4,1 litres par jour ouvré et par ETP.

²⁶ Pour 2025, la consommation s'élève à 67 313 litres. Rapportée au nombre de jours ouvrés et à 25,17 ETP, elle représente 10,6 litres par jour ouvré et par ETP.

²⁷ La hausse observée en 2025 s'explique principalement par la mise hors service du système de récupération d'eau de pluie et du groupe hydrophore à partir d'avril 2025. L'entreprise a dès lors dû recourir exclusivement à l'eau de ville pendant une grande partie de l'année, augmentant mécaniquement la consommation mesurée. Toutefois, lorsqu'un état d'avancement du dossier a été demandé, il est apparu que le problème n'était pas correctement suivi ni piloté, malgré le rôle confié, le temps consacré au dossier et l'importance stratégique du suivi EMAS. Face à cette situation, la direction a pris les dispositions nécessaires afin d'assurer une reprise en main et un suivi adéquat du problème, avec une remise en service du système prévue courant 2026.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Déchets & consommation responsable

Déchets et flux de tri par équivalent temps plein

Cet indicateur mesure la quantité annuelle de déchets et flux de tri sur le site occupé par e-net. group, exprimée en kg/an/ETP

- ✓ **Objectif** : réduire la quantité annuelle de déchets, flux de tri par ETP.
- ✓ **Finalité** : diminuer les déchets non valorisés.
- ✓ **ODD associés** : ODD 12, ODD 13.
- ✓ **Méthode de calcul** : déchets résiduels par ETP = quantité annuelle de déchets résiduels en kg / nombre moyen annuel d'ETP.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : registre déchets, factures de collecte, estimations documentées, tableau EMAS déchets, ETP.
- ✓ **Contrôle** : rapprochement annuel entre registre déchets, factures et estimations documentées.



Année	Valeur mesurée ²⁸	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	89,40 kg/an/ETP ²⁹			Voir déclarations précédentes.
2024	98,62 kg/an/ETP ³⁰	+10,31 %		
2025	67,54 kg/an/ETP³¹	- 31,51 %	ACT 2025-2027	Optimisation, sensibilisation³².
2026	À mesurer	À calculer	≤ 60 kg/an/ETP	Tri renforcé et réduction des consommables jetables.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 55 kg/an/ETP	Stabilisation des pratiques et achats responsables.

Exemples de leviers d'amélioration

Les démarches de réduction des déchets reposent souvent sur des changements opérationnels accessibles et des habitudes collectives mieux structurées. À travers e-net. school, le groupe partage plusieurs pratiques observées favorisant une meilleure gestion des ressources et une diminution des déchets non valorisés.

- ✓ Renforcer le tri sélectif
- ✓ Réduire les consommables jetables
- ✓ Favoriser les achats responsables et durables



²⁸ Déchets et flux de tri : Les données relatives aux déchets résiduels, papiers-cartons, PMC et déchets alimentaires proviennent des relevés et mécanismes de suivi fournis par Vanheede Environment Group, prestataire en charge de la collecte et de la gestion des déchets du e-net. group. Ces données contribuent au suivi des flux de déchets, à l'amélioration continue des mécanismes de tri et à la structuration des indicateurs environnementaux intégrés au système EMAS du groupe.

²⁹ En 2023, le groupe totalisait 3 010 kg de déchets et flux de tri (composition : 1 030 kg de déchets résiduels, 1 430 kg de papiers-cartons et 550 kg de PMC ; les déchets alimentaires n'étaient pas encore monitorés). Rapporté à 33,67 ETP, cela représente 89,40 kg/ETP.

³⁰ En 2024, le groupe totalisait 3 140 kg de déchets et flux de tri (composition : 1 040 kg de déchets résiduels, 1 500 kg de papiers-cartons et 600 kg de PMC ; les déchets alimentaires n'étaient pas encore monitorés). Rapporté à 31,84 ETP, cela représente 98,62 kg/ETP.

³¹ En 2025, le groupe totalise 1 700 kg de déchets et flux de tri (composition : 780 kg de déchets résiduels, 447 kg de papiers-cartons, 290 kg de PMC et 183 kg de déchets alimentaires). Rapporté à 25,17 ETP, cela représente 67,54 kg/ETP.

³² La diminution de 31,51 % observée entre 2024 et 2025 résulte principalement du renforcement des mécanismes de sobriété opérationnelle, de la réduction des impressions et de l'optimisation des usages numériques au sein du groupe. Cette évolution s'explique également par une meilleure sensibilisation des équipes au tri, une rationalisation progressive des consommations internes ainsi qu'une amélioration des pratiques de gestion et de valorisation des flux de déchets.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

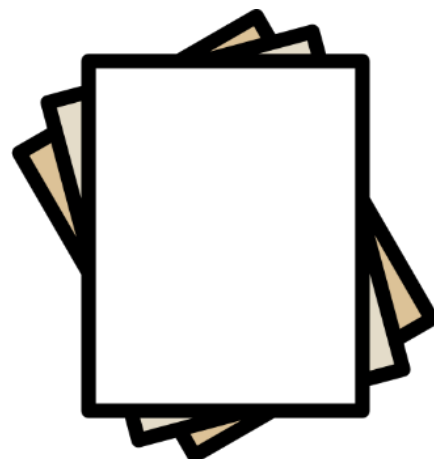
RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Consommation de papier A4 par équivalent temps plein

Cet indicateur mesure la consommation annuelle de papier A4 liée aux activités de e-net. group, exprimée en feuilles A4/ETP/an.

- ✓ **Objectif** : réduire la consommation annuelle de papier A4 par ETP.
- ✓ **Finalité** : renforcer la sobriété documentaire et la digitalisation responsable.
- ✓ **ODD associés** : ODD 12, ODD 15.
- ✓ **Méthode de calcul** : papier par ETP = nombre annuel de feuilles A4 consommées / nombre moyen annuel d'ETP.
- ✓ **Règle de points** : réduction de 1 % par rapport à 2024 = +1 000 points ; stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ; hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.
- ✓ **Sources** : factures papier, registre interne, suivi impressions, documents événementiels, ETP.
- ✓ **Contrôle** : rapprochement annuel entre achats papier, stocks, consommations estimées et événements exceptionnels documentés.



Année	Valeur mesurée ³³	Variation N-1	Objectif annuel initial	Commentaire
2023	706,90 feuilles/ETP/an ³⁴			Voir déclarations précédentes.
2024	541,67 feuilles/ETP/an ³⁵	- 23,4 %		
2025	893,92 feuilles/ETP/an³⁶	+ 65,03 %	ACT 2025-2027	Hausse ponctuelle liée aux événements stratégiques et courriers d'invitation³⁷.
2026	À mesurer	À calculer	≤ 850 feuilles/ETP/an	Invitations numériques et impressions limitées.
2027	À mesurer	À calculer	≤ 750 feuilles/ETP/an	Stabilisation des workflows dématérialisés.

Exemples de leviers d'amélioration

La sobriété documentaire constitue un levier concret de transformation durable dans les organisations tertiaires et digitales. Les retours d'expérience diffusés via e-net. school mettent en évidence plusieurs actions simples permettant de limiter les impressions et d'encourager des usages numériques plus responsables.

- ✓ Privilégier les invitations numériques
- ✓ Paramétrer les impressions en recto-verso
- ✓ Développer les workflows dématérialisés



³³ La consommation de papier est suivie mensuellement sur base du nombre de feuilles A4 utilisées au sein du groupe. Le comptage est réalisé à partir des rames de papier (500 feuilles pour les petites rames et 2 500 feuilles pour les grands conditionnements). Lorsque cela est possible, un comptage à la pièce est également effectué pour les paquets entamés.

³⁴ En 2023, la consommation totale s'élevait à 23 801 feuilles A4 sur l'année. Rapportée à 33,67 ETP, cela représente 706,90 feuilles A4/ETP/an.

³⁵ En 2024, la consommation totale s'élevait à 17 247 feuilles A4 sur l'année. Rapportée à 31,84 ETP, cela représente 541,67 feuilles A4/ETP/an.

³⁶ En 2025, la consommation totale s'élève à 22 500 feuilles A4 sur l'année. Rapportée à 25,17 ETP, cela représente 893,92 feuilles A4/ETP/an.

³⁷ La hausse observée en 2025 s'explique principalement par l'organisation et la promotion de plusieurs événements stratégiques du groupe, ayant nécessité l'envoi exceptionnel de nombreux courriers et supports imprimés à destination d'acteurs institutionnels, politiques et académiques wallons. Les mécanismes de dématérialisation et de réduction des impressions restent pleinement intégrés dans la trajectoire environnementale du groupe.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

1.8 Résultats 2025 et analyse EMAS

Les résultats 2025 constituent la première année de référence consolidée du nouveau système de monitoring EMAS du e-net. group. Ils servent de baseline pour l'évaluation des progrès 2026 et 2027.

Axe	Résultat 2025 ³⁸	Analyse EMAS synthétique
Électricité	165,6 kWh/ETP/an	Performance très favorable grâce à la production photovoltaïque et à une faible consommation nette.
Gaz	48,54 kWh/m²	Bâtiment performant ; poste chauffage déjà fortement optimisé.
CO ₂	1 746,12 kg CO ₂ e/ETP/an	Réduction d'environ - 0,62 % par rapport à 2024 ; stabilisation environnementale après optimisation.
Mobilité	5,71 L/100 km	Diminution de 21,35 % par rapport à 2024 ; transition flotte engagée.
Eau	10,61 L/jour/ETP	La hausse de consommation d'eau en 2025 s'explique par la mise hors service du système de récupération d'eau de pluie, mais un défaut de suivi et de pilotage du problème a été constaté. Des dispositions ont dès lors été prises en urgence en 2026 afin d'assurer une reprise en main adéquate du dossier.
Déchets	67,54 kg/an/ETP	Nouvelle méthodologie ; réduction globale des déchets observée.
Papier	893,92 feuilles/ETP/an	Hausse ponctuelle liée à des événements stratégiques normalement exceptionnels.

Analyse générale

Les résultats 2025 montrent une situation environnementale globalement maîtrisée. Les principaux progrès concernent l'énergie, la mobilité, les déchets et l'impact carbone consolidé. Les hausses observées sur l'eau et le papier sont documentées et liées à des causes ponctuelles identifiées.

Dans une logique EMAS, ces résultats permettent de :

- consolider la baseline 2025 ;
- identifier les priorités d'amélioration ;
- définir les objectifs 2026-2027 ;
- documenter les écarts ;
- préparer les actions correctives ;
- renforcer la transparence du pilotage environnemental.

Le principal levier d'amélioration reste la mobilité professionnelle, qui représente la part dominante des émissions de CO₂. Les postes énergie, papier, déchets et eau font l'objet d'actions de stabilisation et d'optimisation progressive.

³⁸ Malgré les moyens mis à disposition et l'importance stratégique du dossier EMAS, plusieurs manquements répétés dans le suivi, la vérification et le pilotage des indicateurs ont conduit à une rupture de confiance.

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-***#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

1.9 Plan d'amélioration 2026-2027

Le plan d'amélioration 2026-2027 consolide les actions à mettre en œuvre dans le cadre du cycle ACT. Il vise à corriger les écarts, consolider les acquis et préparer le prochain cycle PLAN 2028-2030.

Axe	Action	Responsable	Échéance	KPI lié	Statut
Énergie	Sensibilisation renforcée aux écogestes et extinction des équipements inutilisés	Nexus opérationnel	2026	Électricité par ETP	À planifier
Énergie	Suivi mensuel simplifié des consommations électriques	Nexus opérationnel	2026	Électricité par ETP	À planifier
Énergie	Optimisation continue de l'autoconsommation photovoltaïque	Nexus opérationnel	2026-2027	Électricité par ETP	À suivre
Énergie	Ajustement des plages de chauffe et des consignes thermiques	Nexus opérationnel	2026	Gaz par m²	À planifier
Énergie	Maintenance préventive renforcée des équipements techniques	Nexus opérationnel	2027	Gaz par m²	À planifier
Impact carbone	Réduction des consommations hors horaires et usages numériques inutiles	Nexus opérationnel	2026	CO ₂ par ETP	À planifier
Impact carbone	Suivi semestriel du bilan GES consolidé	Lab Sustainability Hub	2026-2027	CO ₂ par ETP	À suivre
Mobilité	Optimisation des trajets professionnels et regroupement des déplacements	Nexus opérationnel	2026	Carburant par véhicule	À planifier
Mobilité	Développement des réunions hybrides et réduction des déplacements évitables	Nexus opérationnel	2026-2027	Carburant par véhicule / CO ₂	À suivre
Mobilité	Poursuite progressive de l'électrification de la flotte	Direction / Nexus opérationnel	2026-2027	Carburant / CO ₂	À arbitrer
Eau	Remise en service du groupe hydrophore et de la citerne d'eau de pluie	Nexus opérationnel	Avril 2026	Eau par ETP	En cours

Eau	Monitoring mensuel des consommations et détection des anomalies	Nexus opérationnel	2026-2027	Eau par ETP	À suivre
Déchets	Renforcement du tri sélectif et optimisation des zones de tri	Nexus opérationnel	2026	Déchets par ETP	À planifier
Déchets	Réduction des consommables jetables et achats plus responsables	Nexus opérationnel	2026-2027	Déchets par ETP	À suivre
Papier	Développement des invitations numériques pour les événements	Lab Sustainability Hub / Communication	2026	Papier par ETP	À planifier
Papier	Paramétrage par défaut des impressions en noir/blanc et recto-verso	Nexus opérationnel	2026	Papier par ETP	À planifier
Papier	Stabilisation des workflows dématérialisés	Nexus opérationnel	2027	Papier par ETP	À suivre
Gouvernance	Revue annuelle des KPI EMAS et ajustement des objectifs	Lab Sustainability Hub	2026-2027	Tous KPI	À planifier
Collaborateurs	Sensibilisation continue et remontées d'idées environnementales	Lab Sustainability Hub	2026-2027	Tous KPI	À planifier

Ce plan d'amélioration constitue le support opérationnel du cycle ACT. Il pourra être actualisé annuellement en fonction des résultats mesurés, des écarts constatés et des nouvelles priorités définies par le Lab Sustainability Hub.



« Le plan d'amélioration 2026-2027 traduit une volonté de passer progressivement d'une logique de mesure à une logique d'action concrète, structurée et continue. Chaque amélioration, même opérationnelle, participe à renforcer la cohérence environnementale et la résilience globale du groupe. »

Sacha Peiffer, Président du e-net. Strategic Council & CEO e-net.

1.10 Conformité réglementaire

Les réunions de gouvernance 2025 ont permis de structurer progressivement la conformité réglementaire environnementale du **e-net. group**.

Les principaux résultats sont les suivants : mise à jour du registre des obligations applicables ; validation des obligations significatives ; revue de veille réglementaire environnementale ; contrôle des obligations applicables ; évaluation périodique de conformité ; analyse des risques émergents ; vérification de la traçabilité documentaire ; consolidation des preuves EMAS ; préparation du rapport annuel.

La clôture annuelle 2025 confirme une structuration progressive et cohérente du dispositif EMAS. Les principaux points de vigilance portent sur la mobilité, l'eau, la documentation, la sobriété numérique et l'anticipation ESG / CSRD.

Gouvernance réglementaire environnementale

Dans le cadre de sa démarche EMAS et de sa vision de transformation durable, **e-net. group** met en place une gouvernance réglementaire environnementale destinée à assurer le suivi, la maîtrise et l'amélioration continue de ses obligations environnementales.

Cette gouvernance vise à :

- assurer la conformité réglementaire applicable au périmètre EMAS ;
- anticiper les évolutions législatives et normatives ;
- renforcer la traçabilité documentaire ;
- identifier les écarts ou points de vigilance ;
- structurer les actions correctives ;
- préparer les audits internes et externes ;
- soutenir la logique d'amélioration continue du système de management environnemental.

Le dispositif repose sur quatre piliers :

1. le registre des obligations applicables ;
2. la veille réglementaire environnementale ;
3. l'évaluation périodique de conformité ;
4. le suivi des risques réglementaires et la traçabilité documentaire.

Cette gouvernance est pilotée conjointement par le **Lab Sustainability Hub**, le **Nexus opérationnel** et le **e-net. lab**.

« La conformité réglementaire environnementale ne doit pas être perçue comme une contrainte isolée, mais comme un cadre structurant permettant d'améliorer la qualité du pilotage, la transparence et la capacité d'anticipation du groupe face aux transformations à venir. »

Fabienne Marteau, Coordinatrice Lab Sustainability Hub



Registre des obligations applicables

Le registre des obligations applicables constitue le référentiel central de conformité environnementale du **e-net. group**.

Il permet d'identifier, structurer, suivre et documenter les obligations environnementales, réglementaires et normatives applicables au périmètre EMAS.

Le registre couvre notamment les domaines suivants :

Domaine	Exemples d'obligations suivies
Déchets	Tri, collecte, traçabilité
Énergie	Suivi énergétique, obligations bâtimentaires, PEB
Eau	Consommation, incidents, rejets éventuels
Mobilité	Fiscalité, consommations, émissions
Bâtiment	Permis, sécurité, prévention incendie
ESG / CSRD	Reporting durable, préparation méthodologique
Numérique responsable	Sobriété numérique, archivage numérique
Santé & sécurité	Prévention incendie, exercices, procédures
Achats responsables	Fournisseurs, clauses environnementales
Marchés publics	Exigences et clauses environnementales éventuelles

Le registre est mis à jour au minimum une fois par an, avec des revues intermédiaires lorsque des évolutions significatives sont identifiées.

Registre de conformité 2025

Référence	Obligation	Applicabilité	Responsable	Statut conformité	Preuves	Dernière vérification
ENV-2025-001	Respect des obligations de tri sélectif des déchets professionnels	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Contrats collecteurs + consignes tri	18/02/2025
ENV-2025-002	Gestion des déchets résiduels et recyclables	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Registre déchets	18/02/2025
ENV-2025-003	Suivi des consommations électriques	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Factures énergie	11/03/2025

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 43 sur 110 • Mois de publication : juin 26

ENV-2025-004	Suivi des consommations gaz bâtiment	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Relevés fournisseurs	11/03/2025
ENV-2025-005	Suivi de la consommation d'eau	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme avec vigilance	Factures eau + incident hydrophore	08/04/2025
ENV-2025-006	Vérification des obligations PEB bâtiment	Applicable	Lab Sustainability Hub	Conforme	Certificats bâtiment	08/04/2025
ENV-2025-007	Gestion des émissions indirectes CO ₂	Applicable	Lab Sustainability Hub	En structuration	Tableau carbone	17/06/2025
ENV-2025-008	Prévention incendie et sécurité bâtiment	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Procès-verbaux sécurité	17/06/2025
ENV-2025-009	Gestion documentaire EMAS	Applicable	Lab Sustainability Hub	Conforme	Référentiel documentaire	16/09/2025
ENV-2025-010	Respect des obligations de sobriété numérique	Applicable	e-net. lab	En amélioration continue	Politique numérique responsable	16/09/2025
ENV-2025-011	Réduction des impressions et consommation papier	Applicable	Lab Sustainability Hub	Conforme avec vigilance	KPI papier	14/10/2025
ENV-2025-012	Archivage numérique responsable	Applicable	Lab Sustainability Hub	Conforme	Procédures archivage	14/10/2025
ENV-2025-013	Contrôle des équipements énergétiques	Applicable	Nexus opérationnel	Conforme	Rapports maintenance	18/11/2025
ENV-2025-014	Vérification conformité fournisseurs environnementaux	Partiellement applicable	Lab Sustainability Hub	En structuration	Évaluations fournisseurs	18/11/2025
ENV-2025-015	Reporting environnemental EMAS interne	Applicable	e-net. lab	Conforme	Rapport annuel EMAS	02/12/2025
ENV-2025-016	Préparation gouvernance durable ESG/CSRD	Applicable	e-net. lab	En développement	Référentiel ESG	16/12/2025

Veille réglementaire environnementale

La veille réglementaire environnementale permet au **e-net. group** d'identifier les évolutions susceptibles d'avoir une incidence sur ses activités, son système EMAS ou sa trajectoire de transformation durable.

Elle vise à :

- maintenir une conformité environnementale dynamique ;
- anticiper les nouvelles obligations ;
- intégrer progressivement les enjeux EMAS, ESG, CSRD et numériques responsables ;
- limiter les risques de non-conformité ;
- soutenir l'amélioration continue du système de management environnemental.

Le processus de veille repose sur une approche proportionnée, pragmatique et adaptée aux activités tertiaires et digitales du groupe.

Niveau	Rôle
Nexus opérationnel	Suivi opérationnel simplifié des obligations applicables
Lab Sustainability Hub	Structuration et consolidation de la veille environnementale
e-net. lab	Veille stratégique, prospective et transversale

Les sources de veille comprennent notamment :

Source	Domaine
Moniteur belge	Législation belge
SPF Environnement	Obligations environnementales
AWAC	Réglementation wallonne
Union européenne	Directives et règlements
ISO	Référentiels normatifs
EMAS	Évolutions méthodologiques
Publications ESG / CSRD	Reporting durable
Newsletters sectorielles	Tendances métiers
Avocats spécialisés	Analyse juridique
Fédérations professionnelles	Informations sectorielles

Fréquence de veille

Action	Fréquence
Veille légère opérationnelle	Continue
Consolidation réglementaire	Trimestrielle
Mise à jour du registre	Semestrielle
Analyse stratégique prospective	Ponctuelle
Revue annuelle EMAS	Annuelle

Lorsqu'une évolution réglementaire est identifiée, elle est documentée, analysée, évaluée selon son applicabilité, puis intégrée au registre des obligations si nécessaire.

Évaluation périodique de conformité

e-net. group réalise une évaluation périodique de conformité environnementale afin de vérifier le respect des obligations applicables au périmètre EMAS.

Cette évaluation permet de vérifier la bonne application des obligations identifiées ; de suivre l'évolution de la conformité ; d'identifier les écarts ou points de vigilance ; de renforcer la maîtrise réglementaire ; de consolider les preuves documentaires et de préparer les audits internes et externes.

L'évaluation est réalisée de manière progressive par :

- le **Lab Sustainability Hub**, chargé de la coordination environnementale et du suivi EMAS ;
- le **Nexus opérationnel**, chargé des preuves, des contrôles terrain et du monitoring ;
- le **e-net. lab**, chargé des arbitrages stratégiques et de l'anticipation réglementaire.

Les éventuels écarts observés font l'objet d'une analyse proportionnée, d'une priorisation selon leur criticité et d'un plan d'action correctif lorsque nécessaire.

En 2025, aucune non-conformité majeure n'a été identifiée. Des points de vigilance ont toutefois été relevés concernant la documentation des preuves, la consommation d'eau liée à l'incident hydrophore, le suivi des émissions indirectes CO₂, la structuration progressive de la conformité fournisseurs et la sobriété numérique.

Suivi des risques réglementaires

Le suivi des risques réglementaires permet d'identifier, d'anticiper et de suivre les évolutions susceptibles d'avoir une incidence sur les activités, la gouvernance ou le système EMAS du **e-net. group**.

Ce suivi s'inscrit dans une logique de résilience organisationnelle, d'anticipation réglementaire, de gouvernance durable, d'amélioration continue et de pilotage adaptatif.

Les risques sont identifiés à partir :

- des réunions de gouvernance réglementaire ;
- des travaux du Lab Sustainability Hub ;
- des analyses prospectives du **e-net. lab** ;
- des échanges avec les conseillers et avocats spécialisés ;
- des retours du Nexus opérationnel ;
- des audits et contrôles internes ;
- des évolutions EMAS, ESG, CSRD, numériques et environnementales.

Typologie	Exemple
Réglementaire	Évolution des obligations ESG / CSRD
Environnemental	Nouvelles exigences déchets ou énergie
Opérationnel	Insuffisance documentaire ou de preuve
Numérique	Obligations liées au Green IT ou à l'IA
Réputationnel	Communication environnementale inadaptée
Contractuel	Exigences environnementales fournisseurs
Financier	Évolution de la fiscalité carbone
Stratégique	Évolution des standards européens

Le dispositif ne repose pas sur un système lourd de cotation. Il vise avant tout à maintenir une vigilance raisonnable, proportionnée et utile à l'amélioration continue.

Traçabilité documentaire

La traçabilité documentaire garantit la conservation, l'accessibilité, la vérifiabilité et l'intégrité des documents liés au système EMAS.

Elle constitue un pilier essentiel de la conformité, des audits, de la crédibilité environnementale et de la déclaration environnementale.

Type documentaire	Exemples
Registres	Obligations, déchets, incidents
KPI	Tableaux de bord environnementaux
Factures	Énergie, eau, déchets, papier
Audits	Rapports internes
Actions correctives	Plans d'amélioration
Réunions	Rapports de gouvernance
Veille	Analyses réglementaires
Déclarations	EMAS, ESG
Incidents	Anomalies, prévention

Le système documentaire repose sur le versioning, la datation, l'archivage sécurisé, le contrôle des accès, la traçabilité des modifications, la conservation des preuves et la disponibilité des documents en cas d'audit.

Gouvernance réglementaire environnementale 2025

Dans le cadre du cycle **ANNEE 2 - Cycle 4 - ACT - Corriger et améliorer**, e-net. group a structuré un calendrier de gouvernance réglementaire environnementale.

Ce calendrier permet le suivi opérationnel des obligations, la validation stratégique des enjeux, l'analyse des risques, le contrôle des écarts, la consolidation documentaire et la préparation des futurs cycles EMAS/RSE.

Action	Responsable principal	Support	Fréquence	Date cible 2025	Action
Mise à jour du registre des obligations applicables	Lab Sustainability Hub	Nexus opérationnel	Semestrielle	18/02/2025	Mise à jour du registre des obligations applicables
Validation stratégique des obligations significatives	e-net. lab	Lab Sustainability Hub	Annuelle	11/03/2025	Validation stratégique des obligations significatives
Revue de veille réglementaire environnementale	Lab Sustainability Hub	Nexus opérationnel	Trimestrielle	08/04/2025	Revue de veille réglementaire environnementale
Contrôle des obligations environnementales applicables	Nexus opérationnel	Lab Sustainability Hub	Trimestrielle	17/06/2025	Contrôle des obligations environnementales applicables
Évaluation périodique de conformité environnementale	Lab Sustainability Hub	e-net. lab	Semestrielle	16/09/2025	Évaluation périodique de conformité environnementale
Analyse des risques réglementaires émergents	e-net. lab	Lab Sustainability Hub	Semestrielle	14/10/2025	Analyse des risques réglementaires émergents
Vérification de la traçabilité documentaire EMAS	Nexus opérationnel	Lab Sustainability Hub	Trimestrielle	18/11/2025	Vérification de la traçabilité documentaire EMAS
Consolidation documentaire pour revue annuelle EMAS	Lab Sustainability Hub	e-net. lab	Annuelle	02/12/2025	Consolidation documentaire pour revue annuelle EMAS
Rapport annuel de gouvernance réglementaire environnementale	e-net. lab	Lab Sustainability Hub	Annuelle	16/12/2025	Rapport annuel de gouvernance réglementaire environnementale

1.11 Audit interne et contrôle

Le contrôle interne 2025 montre un dispositif EMAS en phase de structuration avancée. Les bases de conformité, de monitoring et de traçabilité sont en place.

Les priorités pour 2026 sont d'améliorer l'harmonisation documentaire, de renforcer le suivi des écarts, de consolider le reporting carbone, de finaliser la correction de l'incident eau, de poursuivre la réduction de la mobilité carbonée et préparer les futurs audits EMAS.

Organisation du contrôle interne EMAS

Le contrôle interne EMAS du **e-net. group** vise à vérifier la fiabilité des données, la cohérence des analyses, le suivi des écarts et la mise en œuvre des actions correctives.

Il est piloté par le **Lab Sustainability Hub**, avec l'appui du **Nexus opérationnel** et du **e-net. lab**.

Le contrôle interne porte notamment sur les données environnementales, les KPI EMAS, les preuves documentaires, les obligations applicables, les incidents, les actions correctives, les écarts observés et les objectifs 2026-2027.

Rôle du Lab Sustainability Hub

Le Lab Sustainability Hub assure la coordination du contrôle interne, la consolidation des données environnementales, l'analyse des écarts, la préparation des audits, le suivi des actions correctives, la documentation des preuves et la préparation de la déclaration environnementale.

Il agit comme interface entre les données opérationnelles, la gouvernance stratégique, les exigences EMAS et les audits futurs.

Contrôle des données

Le contrôle des données repose sur le rapprochement entre factures, relevés, registres, tableaux de bord, documents fournisseurs, rapports internes, preuves d'actions et données de monitoring.

Domaine	Données contrôlées	Modalités de contrôle
Électricité	Factures, relevés, production photovoltaïque	Rapprochement annuel
Gaz	Factures, relevés, coefficient de conversion	Rapprochement annuel
CO ₂	Données sources et facteurs d'émission	Vérification du calcul consolidé
Mobilité	Cartes carburant, kilométrage, flotte	Contrôle trimestriel et consolidation annuelle
Eau	Factures, compteurs, incident hydrophore	Rapprochement annuel + suivi incident
Déchets	Registre, factures, estimations	Contrôle annuel
Papier	Achats, stocks, impressions, événements	Contrôle annuel

Contrôle des écarts

Les écarts identifiés sont analysés selon une approche proportionnée.

Chaque écart peut faire l'objet d'une qualification, d'une analyse de cause, d'une documentation, d'une action corrective, d'un suivi dans le plan d'amélioration et d'une revue lors des réunions de gouvernance.

En 2025, les principaux écarts ou points de vigilance concernent :

Domaine	Écart / vigilance	Traitement
Eau	Hausse liée à l'arrêt de la citerne d'eau de pluie et du groupe hydrophore	Remise en service prévue avril 2026
Papier	Hausse ponctuelle liée aux événements stratégiques	Développement des invitations numériques
CO ₂	Mobilité dominante dans le bilan carbone	Poursuite de l'électrification et réduction des déplacements
Documentation	Besoin d'harmonisation des preuves	Consolidation documentaire EMAS
Fournisseurs	Conformité environnementale en structuration	Évaluation progressive des fournisseurs

Préparation des audits

La préparation des audits repose sur la consolidation annuelle des KPI ; la vérification des preuves ; la mise à jour du registre des obligations ; la revue des actions correctives ; la documentation des incidents ; l'analyse des écarts et la préparation du rapport annuel EMAS.

Les audits futurs devront permettre de vérifier la cohérence du système de management environnemental ; la fiabilité des données ; la conformité réglementaire ; la mise en œuvre des actions correctives ; l'implication des collaborateurs et la progression des performances environnementales.

1.12 Vérification externe



VERIFICATION DU SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

VALIDATION DE LA DECLARATION ENVIRONNEMENTALE

DECISION DU COMITE EMAS

L'audit du Système de Management environnemental de E-net srl – Floreffe suivant les critères d'EMAS a eu lieu le 11 mai 2026.

Le Comité de certification EMAS a pris connaissance le 8 juin 2026 du rapport n° 61635906.

Sur base des constatations et recommandations des auditeurs, le Comité de certification EMAS a pris la décision de décerner la déclaration de validation selon les conditions générales en annexe de l'engagement contractuel.

Une nouvelle déclaration environnementale doit être validée au plus tard le 1 juillet 2027.

Pour approbation de la décision prise:



Le Président
du Comité de Certification



Le Senior Auditor, membre
du Comité de Certification

TD-E10-41N/Feb09

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 52 sur 110 • Mois de publication : juin 26

1.13 Déclaration officielle de validation

Déclaration de Validation

Système Communautaire de Management Environnemental et d'Audit (EMAS)

VINÇOTTE sa

Jan Olieslagerslaan 35, 1800 Vilvoorde, Belgique

Sur base de l'audit de l'organisation, des visites de son site, des interviews de ses collaborateurs, et de l'investigation de la documentation, des données et des informations, documenté dans le rapport de vérification n° **61635906**, VINÇOTTE SA déclare, en tant que vérificateur environnemental EMAS, portant le numéro d'agrément BE-V-0016 accrédité pour les activités suivantes: 1, 10, 11, 13, 16, 18, 19, 20 (excl. 20.51), 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.2, 30.9, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 99 (code NACE) avoir vérifié si les sites figurant dans la déclaration environnementale 2025, 1^{ère} année du 4^{ème} cycle EMAS de l'organisation

E-net srl portant le numéro d'agrément **BE- RW000052**

sis à

**Rue de l'Ancienne Verrerie 1
5150 Floreffe
Belgique**

et utilisé pour:

**Création de sites Internet, Référencement et E-réputation, E-communication, Conseils et Consultance en E-Business et E-Export et formations liées aux stratégies Web.
Hébergement de 2 sociétés soeurs : E Business Development et Nico-du-Web.**

Respecte(nt) l'intégralité des dispositions du règlement (CE) no 1221/2009 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS) tel que modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026.

En signant la présente déclaration, je certifie :

- que les opérations de vérification et de validation ont été exécutées dans le strict respect des dispositions du règlement (CE) no 1221/2009 modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026;
- les résultats de la vérification et de la validation confirment qu'aucun élément ne fait apparaître que les exigences légales applicables en matière d'environnement ne sont pas respectées ;
- que les données et informations fournies dans la déclaration environnementale 2025, 1^{ère} année du 4^{ème} cycle EMAS de l'organisation des sites donnent une image fiable, crédible et authentique de l'ensemble des activités de l'organisation/du site ??? exercées dans le cadre prévu dans la déclaration environnementale.

Le présent document ne tient pas lieu d'enregistrement EMAS. Conformément au règlement (CE) no 1221/2009 modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026, seul un organisme compétent peut accorder un enregistrement EMAS. Le présent document n'est pas utilisé comme un élément d'information indépendant destiné au public.

Numéro de la déclaration: **16 EA 96c/1**

Date de délivrance: **8 juin 2026**



Pour le vérificateur environnemental:

Eric Louys
Président de la Commission de Certification



1.13 bis Publication annuelle du rapport de transformation durable

e-net. group inscrit volontairement la publication de son rapport de transformation durable incluant la Déclaration environnementale EMAS vérifiée dans une logique de cohérence avec les grands temps de mobilisation environnementale européens et internationaux.

Publication annuelle du rapport de transformation durable

juin 26

Depuis plusieurs années, le groupe privilégie une publication annuelle organisée entre la mi-mai et la mi-juin, période correspondant notamment :

- à la EU Green Week³⁹, grand événement environnemental organisé par la Direction générale Environnement de la Commission européenne ;
- et/ou à la Journée mondiale de l'environnement célébrée chaque année le 5 juin sous l'égide de l'Organisation des Nations Unies.

Instaurée en 1972 lors de la Conférence de Stockholm sur l'environnement humain et célébrée pour la première fois en 1973, la Journée mondiale de l'environnement constitue aujourd'hui l'un des principaux rendez-vous internationaux consacrés aux enjeux environnementaux et climatiques.

À travers cette temporalité de publication, e-net. group souhaite inscrire sa trajectoire environnementale dans une dynamique européenne et internationale de sensibilisation, de transparence, de gouvernance durable et d'amélioration continue.

Cette logique vise également à renforcer la lisibilité des engagements du groupe, la cohérence du pilotage environnemental et l'ancrage du système EMAS dans une démarche de transformation durable inscrite dans le temps long.

Le groupe prévoit ainsi de maintenir cette logique de publication annuelle de son rapport de transformation durable incluant la Déclaration environnementale EMAS vérifiée durant cette période stratégique de mobilisation environnementale.



Calendrier de publication environnementale

Période	Référence
Mi-mai → mi-juin 2027	Publication annuelle du rapport de transformation durable
Fin mai → début juin 2027	EU Green Week
5 juin 2027	Journée mondiale de l'environnement (ONU)

³⁹ https://green-week.event.europa.eu/index_en

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

PARTIE 2 – Extension RSE & ESG : vision, axes et actions

Après la déclaration environnementale EMAS, qui constitue le socle réglementaire et auditable de la performance environnementale, cette deuxième partie élargit la lecture à la responsabilité sociétale globale du **e-net. group**. Elle présente la manière dont le groupe relie ses engagements environnementaux à une vision plus large intégrant l'humain, l'éthique, l'innovation, la relation client, la création de valeur économique et l'impact sociétal.

La RSE n'est pas considérée comme une démarche parallèle aux activités du groupe. Elle constitue un cadre de transformation, de décision et d'action. Elle permet d'aligner la performance économique, la qualité des relations, la responsabilité environnementale, le développement humain et la contribution positive à la société.

Cette partie structure ainsi les fondements de la démarche RSE du **e-net. group** à travers :

- ✓ la vision RSE du groupe ;
- ✓ ses valeurs fondatrices ;
- ✓ ses axes stratégiques ;
- ✓ ses politiques RSE ;
- ✓ ses indicateurs ESG et Licorne RSE ;
- ✓ ses actions concrètes ;
- ✓ ses dispositifs de prévention et de bien-être ;
- ✓ son alignement avec les Objectifs de Développement Durable.

Elle vise à démontrer que la transformation durable du **e-net. group** repose sur une approche globale : mesurer les impacts, structurer les engagements, accompagner les personnes, soutenir les initiatives sociétales et faire de l'innovation un levier de responsabilité.

Dans cette logique, l'extension RSE & ESG permet de passer d'une lecture environnementale vérifiée à une lecture plus complète de la contribution du groupe à une économie plus responsable, plus humaine et plus durable.

Notre logique de transformation durable

La démarche RSE & ESG du **e-net. group** repose sur une conviction : la performance durable naît de l'équilibre entre création de valeur, responsabilité environnementale, impact sociétal et épanouissement humain.

Elle s'organise autour d'une logique simple :

- **Mesurer** les impacts.
- **Comprendre** les enjeux.
- **Agir** de manière progressive.
- **Prouver** les résultats.
- **Améliorer** en continu.

Cette approche permet au groupe de relier ses engagements EMAS, ses indicateurs ESG, ses actions RSE et sa vision Licorne RSE 2045 dans un même cadre de pilotage cohérent, traçable et évolutif.

2.1 Vision RSE e-net. group

Chez e-net. group, la responsabilité sociétale n'est pas une démarche périphérique. Elle constitue un socle de transformation. Elle traduit notre mission : **accompagner durablement les entreprises, les organisations et les individus dans leur transformation stratégique, digitale et éthique.**

Notre vision RSE repose sur une conviction simple : **le digital n'a de sens que s'il rapproche les humains, renforce la confiance et contribue à un avenir plus durable.** La performance ne peut plus être uniquement économique. Elle doit intégrer l'impact sociétal, l'épanouissement humain et la responsabilité environnementale.

Cette vision s'incarne dans une gouvernance ouverte, nourrie par l'intelligence collective et par le Think Tank., qui contribue à éclairer les grands défis sociétaux, économiques et environnementaux de la Wallonie. La RSE devient ainsi un cadre de décision, d'action et de transformation durable.

2.2 Valeurs fondatrices

Les valeurs e-net. group constituent la base culturelle de notre démarche RSE. Elles guident nos décisions, nos comportements et nos arbitrages. Elles relient notre vision stratégique à notre manière concrète d'agir.

Enchantement : Le cœur

L'enchantement consiste à dépasser la simple satisfaction pour créer une expérience positive, durable et mémorable. Il repose sur la fiabilité, la générosité et la capacité à surprendre positivement. Dans notre démarche RSE, il se traduit par une exigence de confiance, de qualité relationnelle et de transparence.



Exemple concret : tenir nos engagements environnementaux et sociétaux, les mesurer et les rendre lisibles pour nos parties prenantes.

Épanouissement : L'esprit

L'épanouissement vise à aligner les individus, leurs compétences et leurs aspirations. Il repose sur l'apprentissage, la curiosité, la transmission et la solidarité. Dans notre démarche RSE, il se traduit par la formation, le développement des talents, la prévention des déséquilibres et la recherche de sens.



Exemple concret : développer des dispositifs internes comme e-net. school, p-quad®, le DER et les actions de prévention liées au bien-être.

Dépassement de soi : L'action

Le dépassement de soi consiste à transformer les défis en opportunités. Il repose sur l'audace, la résilience et l'amélioration continue. Dans notre démarche RSE, il se traduit par l'innovation responsable, l'expérimentation et la capacité à faire évoluer nos pratiques.



Exemple concret : structurer nos engagements via EMAS, ISO 14001, les ODD et le rapport de transformation durable.

2.3 Axes stratégiques RSE

La stratégie RSE de e-net. group repose sur trois axes structurants. Ils traduisent notre volonté d'agir sur l'environnement, l'humain et la société, en cohérence avec notre mission, nos valeurs et notre ambition européenne.

Un environnement en mutation : organisations et individus

Les transformations actuelles s'inscrivent dans un environnement caractérisé par une volatilité accrue, une incertitude durable, une complexité croissante et une ambiguïté des repères.

Pour les organisations, cela implique des cycles de décision plus courts, une interdépendance renforcée et une difficulté accrue à anticiper les évolutions. Pour les individus, ces dynamiques se traduisent par une fragilisation face aux ruptures, une pression liée à l'imprévisibilité, des parcours professionnels moins linéaires et une recherche de sens plus marquée.

Les axes RSE de e-net. group visent à répondre simultanément à ces deux niveaux : organisationnel et humain.

Acte 1 Environnement & biodiversité 	Acte 2 Éducation & transmission des savoirs 	Acte 3 Technologie & santé mentale 
Enjeu Réduire l'empreinte écologique du groupe et contribuer à la préservation des ressources naturelles.	Enjeu Accompagner les individus et les organisations dans un monde en transformation rapide.	Enjeu Prévenir les effets négatifs de l'hyperconnexion, de l'IA et de l'intensification cognitive du travail.
Action Structurer les engagements environnementaux via EMAS, ISO 14001, la sobriété numérique, la mobilité durable et les achats responsables.	Action Développer la formation, le mentorat, l'innovation ouverte et les dispositifs de transmission.	Action Promouvoir un usage responsable du numérique, soutenir le droit à la déconnexion, prévenir les risques psychosociaux et développer des outils d'accompagnement humain.
Impact recherché Améliorer en continu la performance environnementale et renforcer la transparence vis-à-vis des parties prenantes.	Impact recherché Favoriser l'inclusion numérique, l'employabilité, l'esprit critique et la montée en compétences.	Impact recherché Faire de la technologie un levier de bien-être, d'équilibre et d'épanouissement.

2.4 Politiques RSE

Les politiques RSE de e-net. group structurent les engagements du groupe en cadres d'action formalisés, cohérents et traçables.

Ces politiques traduisent la mission du groupe en dispositifs opérationnels. Elles assurent la cohérence entre vision stratégique, pratiques internes et impacts mesurables. Elles s'articulent autour de quatre piliers : environnemental, social, éthique et innovation.



Politique	Objectif	Principaux leviers	Finalité
Politique environnementale	Réduire l'empreinte écologique et améliorer en continu les performances environnementales	EMAS, ISO 14001, suivi des consommations, optimisation des ressources, sensibilisation	Garantir une performance environnementale mesurable, auditable et transparente
Politique sociale	Préserver l'équilibre humain dans un environnement en transformation	QVT, droit à la déconnexion, PHTT, DER, p-quick® , prévention burn-out, formation	Favoriser l'épanouissement, prévenir les risques psychosociaux et soutenir l'engagement
Politique éthique	Garantir une gouvernance responsable et des pratiques transparentes	Cadre Codex, traçabilité des décisions, DER, conformité juridique, protection des données	Assurer la confiance, la cohérence et la responsabilité dans les décisions
Politique d'innovation	Développer des solutions utiles, responsables et durables	e-net. lab , Think Tank, IA responsable, intelligence collective, expérimentation	Construire des modèles d'innovation alignés avec les enjeux sociétaux

Politique sociale dans un environnement en mutation

La politique sociale de e-net. group intègre les effets des environnements instables, complexes et en transformation rapide sur les collaborateurs. Elle vise à :

- ✓ réduire les situations de fragilité liées aux transitions digitales et organisationnelles
- ✓ prévenir les risques d'anxiété, de surcharge et de désengagement
- ✓ accompagner les parcours professionnels non linéaires
- ✓ renforcer la compréhension, la clarté et le sens des transformations

Cette approche permet d'aligner performance organisationnelle et soutenabilité humaine dans un contexte marqué par l'incertitude.



« La structuration des politiques RSE vise à transformer les engagements du groupe en cadres opérationnels concrets, capables d'articuler gouvernance, innovation responsable, prévention et amélioration continue dans une logique de transformation durable. »

Sacha Peiffer, Président du e-net. Strategic Council & CEO e-net.

2.5 Indicateurs ESG

Les indicateurs ESG du e-net. group permettent de piloter la transformation durable au-delà de la seule conformité environnementale. Ils structurent une lecture globale de la performance autour de trois axes complémentaires : la création de valeur économique, la qualité de la relation client et l'impact RSE.

Ces indicateurs alimentent le modèle interne de la **Licorne RSE**, qui transforme les résultats mesurables du groupe en points de pilotage. Les points publiés dans le rapport sont présentés par axe afin de donner une lecture synthétique, claire et stratégique de la progression du groupe.



Certains indicateurs sont applicables dès 2025. D'autres seront activés progressivement entre 2026 et 2028, en fonction de la maturité des outils de mesure, des processus internes et des dispositifs de collecte de données.

2025 • Points générés

2 793 829 points

Synthèse des axes ESG / Licorne RSE

Axe	Finalité	Indicateurs intégrés	Date d'activation
Axe financier	Mesurer la création de valeur économique durable	CA, ERS, EV	Dès 2025
Axe client	Mesurer la qualité de la relation et de l'expérience client	CSTA, NPS, AAI, CES	2025 à 2028 selon indicateur
Axe RSE	Mesurer l'impact environnemental, sociétal et humain	EMAS, CSI, CHI	2025 à 2028 selon indicateur

Synthèse de publication des points

Dans le rapport de transformation durable, les points seront communiqués au niveau des axes afin de préserver une lecture claire et stratégique.

Axe	Points publiés	Indicateurs internes associés
Axe financier	Points consolidés financiers	CA, ERS, EV
Axe client	Points consolidés client	CSTA, NPS, AAI, CES
Axe RSE	Points consolidés RSE	EMAS, CSI, CHI

« La Licorne RSE traduit une volonté de rendre les impacts plus lisibles, plus structurés et progressivement mesurables. L'objectif est de relier la création de valeur à des mécanismes concrets de responsabilité, d'engagement et de transformation durable. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO e-net. group | CEO e-net. lab



Axe financier – Création de valeur économique

L'axe financier mesure la capacité du e-net. group à générer une valeur économique durable, résiliente et soutenable. Il repose sur trois indicateurs structurants : le chiffre d'affaires externe consolidé (CA), l'Economic Resilience Score (ERS) et la valorisation financière (EV).

Indicateur global	Points générés 2025
Axe financier	2 677 441 points

Le modèle Licorne RSE distingue les indicateurs de création de valeur primaire (CA, EV), fondés sur des logiques linéaires et les indicateurs de résilience économique (ERS), fondés sur des mécanismes de bonus/malus visant à évaluer la qualité, la stabilité et la soutenabilité du modèle économique. Cette articulation permet de distinguer la capacité à créer de la valeur et la capacité à préserver durablement cette valeur dans le temps.



« La performance économique constitue un levier essentiel de durabilité lorsqu'elle permet de soutenir l'innovation, l'investissement humain et la capacité de transformation du groupe dans le temps. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO e-net. group | CEO e-net. lab

CA – Chiffre d'affaires externe consolidé

Règle de calcul appliquée : 1 € de chiffre d'affaires externe = 1 point Licorne RSE.



Objectif

Augmenter le chiffre d'affaires externe du e-net. group.

Finalité

Mesurer la création de valeur économique réelle et alimenter le socle principal des points Licorne RSE.



Contribution aux ODD

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur mesure directement la création de richesse économique générée par l'activité du groupe.

ERS – Economic Resilience Score

Règle de calcul appliquée : ERS = consolidation des points générés par :

- CA / mois / ETP – Productivité économique consolidée
- PRE-TAX MARGIN – Rentabilité opérationnelle
- Encours client > 30 jours – Discipline financière & qualité de recouvrement
- Encours client > 3 mois – Risque financier structurel

Le score ERS consolide les points générés par les sous-indicateurs économiques du modèle Licorne RSE. Il vise à évaluer la capacité du groupe à générer durablement de la valeur économique, maintenir une productivité soutenable, préserver ses équilibres financiers et renforcer sa résilience dans le temps.

Le modèle intègre la rentabilité opérationnelle ; la productivité économique consolidée par ETP ; la qualité du pilotage financier ; la maîtrise du risque client et la stabilité économique de long terme. Les règles d'attribution reposent sur des mécanismes progressifs de bonus/malus liés aux niveaux de performance économique, d'efficacité organisationnelle et de maîtrise du risque financier.

Selon les indicateurs concernés, les niveaux de points varient jusqu'à +500 000 points pour les niveaux d'excellence ; jusqu'à -250 000 points pour les situations de risque ou de dégradation avec des zones intermédiaires de vigilance, de stabilité et de très bon pilotage.

Les seuils, pondérations et mécanismes d'attribution du score ERS constituent un modèle interne évolutif développé par e-net. group dans le cadre du modèle Licorne RSE. Ils pourront évoluer selon la maturité des données, les retours d'expérience, les benchmarks sectoriels et l'évolution du modèle économique du groupe.

La logique ERS vise à valoriser la rentabilité durable ; renforcer la productivité économique soutenable ; améliorer la discipline financière ; prévenir les fragilités structurelles et renforcer la soutenabilité économique du groupe.

Le modèle ERS privilégie une logique de résilience et de soutenabilité de long terme plutôt qu'une recherche de performance court-termiste susceptible de fragiliser les équilibres humains, organisationnels ou financiers du groupe.



Objectif

Renforcer durablement la résilience économique du e-net. group en maintenant un équilibre entre productivité économique, rentabilité, maîtrise des encours clients et stabilité financière.

Finalité

Mesurer la capacité du groupe à soutenir durablement sa transformation, ses investissements, ses engagements ESG et son développement à travers un modèle économique productif, résilient, équilibré et soutenable.



Contribution aux ODD

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur mesure la capacité du groupe à maintenir une croissance économique durable, une gestion financière saine, une productivité soutenable des ressources mobilisées et une résilience économique de long terme.

EV – Enterprise Value

Règle de calcul appliquée : Valorisation financière consolidée = fonds propres + EBITDA × multiple sectoriel documenté. 1 € de valorisation = 1 point Licorne RSE. Tant que le multiple sectoriel n'est pas défini sur base d'un benchmark documenté, l'indicateur reste en phase d'observation et ne génère pas de points.



Objectif

Augmenter la valorisation globale du **e-net. group**.

Finalité

Mesurer la capacité du groupe à créer de la valeur durable et à projeter sa performance future.



Contribution aux ODD

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur reflète la capacité du groupe à générer une valeur économique durable et structurée.

Performance économique et transformation durable

La transformation durable ne peut reposer uniquement sur des intentions, des engagements déclaratifs ou des dispositifs de communication. Elle suppose également une capacité réelle à créer de la valeur économique dans la durée.

Pour **e-net. group**, la performance financière constitue un levier de soutenabilité. Elle permet de financer les investissements environnementaux, les dispositifs de prévention humaine, l'innovation responsable, les contributions sociétales, la transmission des savoirs et les mécanismes de transformation portés par le groupe.

Une organisation qui ne génère pas durablement de valeur économique limite progressivement sa capacité à investir, à innover, à accompagner ses collaborateurs et à soutenir des actions à impact positif.

Dans ce contexte, **e-net. group** considère que la responsabilité sociétale ne peut être réduite à une logique d'image ou de positionnement marketing. Les démarches de transformation durable doivent reposer sur des actions concrètes, mesurables, traçables et cohérentes avec les décisions économiques de l'organisation.

Cette exigence implique également une responsabilité collective plus large. Les consommateurs, partenaires, clients et institutions jouent un rôle déterminant à travers leurs choix de collaboration, d'achat et de confiance.



Soutenir des organisations qui investissent réellement dans des pratiques responsables, transparentes et durables contribue directement à favoriser l'émergence de modèles économiques plus équilibrés, plus humains et plus soutenables.

Axe Client – Qualité de la relation et transformation

L'axe Client mesure la qualité globale de la relation entre e-net. group et ses clients. Il suit une chaîne de maturité progressive : satisfaction, recommandation, engagement et fluidité.

Indicateur global	Points générés 2025
Axe Client	19 865 points

Cette approche vise à dépasser une lecture purement transactionnelle de la relation client afin de développer progressivement une dynamique de confiance, de coopération, de fluidité relationnelle et de contribution collective à la transformation durable.

CSTA – Satisfaction et enchantement client

Règle de calcul appliquée : Chaque réponse est convertie en score :

Réponse	Score
Insatisfaction	-1
Moyennement content	0
Satisfait	+1
Très satisfait	+2

Le score est ensuite transformé en pourcentage pour suivre le niveau de satisfaction et d'enchantement.



Objectif

Augmenter le niveau de satisfaction et d'enchantement client sur les solutions délivrées et l'expérience globale.

Finalité

Contribuer à la création de valeur globale en alignant performance métier, qualité relationnelle et satisfaction client.



Contribution aux ODD



ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur mesure la capacité de l'organisation à générer de la valeur économique via la satisfaction client.

NPS – Recommandation client

Règle de calcul appliquée : Seules les notes de promoteurs génèrent des points :

Note	Points
9/10	1 point
9,5/10	2 points
10/10	3 points

Les notes inférieures à 9/10 ne génèrent aucun point.



Objectif

Augmenter le score moyen de recommandation client sur 10.

Finalité

Renforcer la fidélité client et la perception positive de la marque.



Contribution aux ODD

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur mesure la fidélité client, facteur de croissance économique durable.

AAI – Acteurs actifs innovation

Règle de calcul appliquée : Les points sont attribués selon le niveau d'engagement :

Niveau d'engagement	Points
Acteur engagé actif	1 000 points
Influenceur éclairé actif	5 000 points
Leader visionnaire actif	8 000 points

Les niveaux d'engagement sont déterminés sur base des contrats annuels conclus avec les organisations participantes dans le cadre de l'appel à l'innovation. Chaque organisation adhère à un niveau d'engagement spécifique - Acteur engagé, Influenceur éclairé ou Leader visionnaire - impliquant différents engagements en matière de participation aux initiatives, de contribution aux dynamiques collaboratives, de transmission, de visibilité, de partenariats ou de soutien aux projets à impact.



Objectif

Augmenter le nombre d'organisations clientes engagées activement dans l'appel à l'innovation.

Finalité

Transformer les clients en acteurs engagés de la transformation collective et durable.



Contribution aux ODD



ODD 4 – Éducation de qualité : l'indicateur mesure l'engagement dans des actions d'éducation.

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : il reflète une dynamique d'innovation et de croissance durable.

ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs : il valorise la création de partenariats actifs.

Le modèle AAI constitue un dispositif interne évolutif susceptible d'être ajusté progressivement selon la maturité des dispositifs collaboratifs, les retours d'expérience et l'évolution des mécanismes de contribution collective.

À travers l'appel à l'innovation, e-net. group développe progressivement un espace de rencontres, de réflexion et d'intelligence collective visant à favoriser des dynamiques de transformation plus responsables, humaines et durables.

CES – Customer Effort Score

Règle de calcul appliquée : Les points sont attribués selon l'effort perçu :

Niveau d'effort	Points
1 - Très faible effort	+2 points
2 - Faible effort	+1 point
3 à 5	0 point



Objectif

Réduire l'effort client dans les interactions avec les services e-net. group.

Finalité

Améliorer la fluidité des parcours et la qualité relationnelle.



Contribution aux ODD

ODD 8 – Travail décent et croissance économique : l'indicateur mesure l'efficacité des processus et la qualité de service.

Rejoindre une dynamique d'innovation responsable ?

À travers l'appel à l'innovation, e-net. group développe progressivement un espace de rencontres, de réflexion et d'intelligence collective destiné aux organisations, décideurs et acteurs souhaitant contribuer à une transformation plus humaine, durable et responsable.

Les événements, regards croisés, tables de l'Innovation et dispositifs collaboratifs proposés dans ce cadre visent à permettre aux participants de prendre de la hauteur face aux mutations économiques, numériques, sociétales et humaines qui traversent les organisations.

l'appel à l'innovation

Cette dynamique rassemble progressivement des acteurs partageant une volonté commune :

- ✓ développer des modèles plus durables ;
- ✓ renforcer la transmission des savoirs ;
- ✓ soutenir l'innovation utile et accessible ;
- ✓ contribuer à des actions RSE concrètes ;
- ✓ encourager les initiatives territoriales et humaines à impact positif.

Les organisations qui se reconnaissent dans cette vision peuvent, si elles le souhaitent, rejoindre progressivement cette dynamique collective et contribuer aux réflexions, événements et initiatives portés dans le cadre de l'Appel à l'Innovation.

Plus d'infos ? <https://www.appel-innovation.be>

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 66 sur 110 • Mois de publication : juin 26

Axe RSE – Impact sociétal et environnemental

L'axe RSE mesure la capacité du e-net. group à réduire ses impacts environnementaux, à générer des contributions sociétales externes et à renforcer son capital humain interne.

Indicateur global	Points générés 2025
Axe RSE	96 523 points



« L'axe RSE vise à rendre visibles des dimensions souvent moins mesurées de la performance : l'impact sociétal, la contribution humaine, la responsabilité environnementale et la capacité à soutenir des dynamiques positives dans le temps. »

Audrey Delfosse, Chief Happiness Officer (CHO) e-net. group

EMAS – Impact environnemental

Règle de calcul appliquée : Les points sont attribués par bonus/malus par rapport à la baseline 2025 :

- réduction de 1 % = +1 000 points ;
- stabilité entre 0 % et +2 % = 0 point ;
- hausse supérieure à 2 % = -1 000 points par tranche de 1 %.



Objectif

Réduire les impacts environnementaux directs et indirects du e-net. group.

Finalité

Transformer les performances environnementales en trajectoire mesurable, traçable et auditable.



Contribution aux ODD

ODD 6 – Eau propre et assainissement ; ODD 7 – Énergie propre ; ODD 12 – Consommation responsable ; ODD 13 – Climat ; ODD 15 – Vie terrestre.

CSI – Contributions sociétales d'impact

Règle de calcul appliquée : 1 € de contribution sociétale documentée = 1 point Licorne RSE.



Objectif

Augmenter la valeur totale des contributions sociétales générées par le **e-net. group**.

Finalité

Transformer les ressources financières, humaines et opérationnelles en impact sociétal mesurable et structuré.



Contribution aux ODD

ODD 4 – Éducation de qualité ; ODD 8 – Croissance économique durable ; ODD 10 – Réduction des inégalités ; ODD 11 – Villes et communautés durables ; ODD 12 – Consommation responsable ; ODD 17 – Partenariats.

Périmètres opérationnels des contributions sociétales

Les Contributions Sociétales d'Impact (CSI) structurent les mécanismes par lesquels le **e-net. group** transforme des ressources financières, humaines, intellectuelles, logistiques et opérationnelles en impact sociétal mesurable, traçable et valorisable.

Chaque périmètre CSI correspond à un levier spécifique d'action sociétale intégré à la stratégie RSE et à l'appel à l'innovation. Les dispositifs présentés ci-dessous ont vocation à constituer une base méthodologique réutilisable par les organisations partenaires, les acteurs éligibles et les futurs rapports RSE alignés avec la Licorne RSE.

Le modèle CSI repose sur quatre principes communs : traçabilité documentaire ; valorisation objectivable ; non-duplication des contributions ; alignement avec les ODD des Nations Unies.

Les mécanismes de valorisation CSI constituent un modèle interne de pilotage et de valorisation développé par le **e-net. group** dans le cadre du modèle Licorne RSE. Les valorisations réalisées ne constituent pas des données financières comptables ou des engagements de performance sociétale certifiés au sens réglementaire. Elles visent à structurer, objectiver et suivre les contributions sociétales du groupe dans une logique de progression continue.

La règle générale d'attribution est la suivante : **1 € de contribution sociétale documentée et validée = 1 point Licorne RSE.**

Événements exclusifs de l'appel à l'innovation

Les événements exclusifs de l'appel à l'innovation regroupent les dispositifs immersifs, culturels, stratégiques et sociétaux organisés par le **e-net. group** afin de favoriser la transmission des savoirs, les échanges interdisciplinaires, l'inspiration collective et la mobilisation territoriale.

Ces événements peuvent prendre la forme de spectacles, de regards croisés avec des personnalités, de conférences expérientielles, de rencontres prospectives ou de formats hybrides associant culture, innovation et transformation durable.

Le périmètre couvre les coûts d'organisation, les intervenants, la logistique, les productions techniques et les ressources mobilisées. Les actions non documentées, les opérations purement marketing ou les événements déjà comptabilisés dans un autre levier CSI sont exclus.

La finalité du dispositif est de créer des expériences collectives à fort impact sociétal, éducatif et relationnel tout en renforçant les dynamiques de coopération territoriale.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 - Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 11 - Villes et communautés durables ;
- ✓ ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Valorisation basée sur le prix standard des solutions événementielles **e-net.**, les coûts réels de production ou un benchmark documenté.

Règle d'attribution des points : 1 € investi ou valorisé = 1 point Licorne RSE.

Soutien RSE forfaitaire

Le soutien RSE forfaitaire correspond à des packages structurés mis à disposition d'organisations éligibles afin de soutenir leur visibilité, leur montée en compétence, leur accès au réseau **e-net. group** et leur participation à l'écosystème de transformation durable.

Ces soutiens incluent notamment des dispositifs de networking, des accès à des événements premium, des solutions de visibilité, des ressources pédagogiques et des accompagnements stratégiques.

Le périmètre couvre exclusivement les dispositifs contractualisés et documentés. Les actions non formalisées ou non traçables sont exclues.

La finalité du dispositif est de transformer les solutions **e-net. group** en leviers concrets d'impact sociétal structuré au bénéfice d'organisations alignées avec la charte RSE du groupe.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 - Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Nombre de forfaits attribués × valeur commerciale standard documentée.

Règle d'attribution des points : 1 € de soutien forfaitaire = 1 point Licorne RSE.

Avantages commerciaux sur des solutions

Ce périmètre mesure les réductions, prises en charge partielles ou mécanismes d'accessibilité appliqués à certaines solutions **e-net. group** au bénéfice d'organisations ou de profils éligibles.

L'objectif est de favoriser l'accès à des ressources stratégiques, digitales, éducatives ou de transformation durable pour des acteurs présentant un intérêt sociétal, territorial ou humain particulier.

Les remises commerciales classiques sans lien avec une logique RSE sont exclues du dispositif.

La finalité consiste à utiliser la capacité opérationnelle du groupe comme outil de réduction des inégalités d'accès aux ressources stratégiques et numériques.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 8 – Travail décent et croissance économique ;
- ✓ ODD 10 – Réduction des inégalités.

Méthode de calcul : Somme des réductions ou prises en charge accordées sur les solutions **e-net. group**.

Règle d'attribution des points : 1 € de réduction accordée = 1 point Licorne RSE.

Participation financière directe

La participation financière directe mesure les montants directement engagés par le **e-net. group** dans des projets, organisations ou initiatives à impact sociétal. Le périmètre couvre les financements identifiés, facturés, validés et effectivement versés dans le cadre d'actions RSE documentées. Les dons non tracés ou hors processus sont exclus.

La finalité du dispositif est de transformer les ressources financières du groupe en soutien concret à des initiatives porteuses de valeur sociétale.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Somme des montants financiers versés et documentés.

Règle d'attribution des points : 1 € versé = 1 point Licorne RSE.

Soutien logistique

Le soutien logistique valorise les ressources matérielles, techniques et opérationnelles mises à disposition d'organisations ou de projets à impact. Cela inclut notamment des espaces, équipements, dispositifs événementiels, infrastructures ou ressources mutualisées permettant de soutenir des actions sociétales sans transfert financier direct.

Les mises à disposition non documentées ou non traçables sont exclues.

La finalité consiste à optimiser l'usage des ressources existantes du groupe dans une logique de mutualisation et d'impact collectif.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 12 – Consommation et production responsables ;
- ✓ ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Valorisation selon benchmark documenté ou coût interne standardisé.

Règle d'attribution des points : 1 € valorisé = 1 point Licorne RSE.

Cadeaux des lauréats du prix du souffle de l'innovation

Ce périmètre mesure la valeur des dotations attribuées aux lauréats du Prix du Souffle de l'innovation.

Ces dotations peuvent prendre la forme de solutions e-net. group, d'accompagnements stratégiques, de dispositifs de visibilité, d'accès à des événements ou d'avantages financiers favorisant le développement des lauréats.

Les récompenses symboliques sans valeur objectivable ou les contributions déjà comptabilisées ailleurs sont exclues.

La finalité du dispositif est de soutenir des acteurs à fort potentiel d'impact sociétal, entrepreneurial, culturel ou humain.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 – Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 8 – Travail décent et croissance économique ;
- ✓ ODD 10 – Réduction des inégalités.

Méthode de calcul : Valorisation selon prix standard des solutions, montant des prises en charge ou benchmark ou coût interne documenté.

Règle d'attribution des points : 1 € de dotation valorisée = 1 point Licorne RSE.

Engagement bénévole et transmission des savoirs

Ce périmètre mesure les actions bénévoles réalisées dans le cadre de la transmission des savoirs, du mentorat, de l'éducation et de l'accompagnement de jeunes talents ou d'étudiants entrepreneurs.

Les actions concernées incluent notamment les conférences, jurys, coachings, mentorats, accompagnements pédagogiques et interventions éducatives.

Les actions commerciales ou internes sont exclues du périmètre CSI.

La finalité consiste à transformer le temps, l'expertise et l'expérience des collaborateurs du groupe en impact éducatif et sociétal.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 – Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 8 – Travail décent et croissance économique.

Méthode de calcul : Nombre d'heures valorisées × taux horaire de référence documenté.

Règle d'attribution des points : 1 € valorisé = 1 point Licorne RSE.

la table de l'innovation

La table de l'innovation constitue un dispositif expérientiel et participatif intégré à certains événements de l'appel à l'innovation.

Elle associe gastronomie, intelligence collective, outils pédagogiques, échanges stratégiques et dispositifs de sensibilisation afin de favoriser la réflexion collective et les interactions entre acteurs.

Les événements non documentés ou hors périmètre RSE sont exclus.

La finalité est de créer des espaces de dialogue favorisant l'apprentissage, l'innovation ouverte et les dynamiques territoriales durables.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 – Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 11 – Villes et communautés durables ;
- ✓ ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Valorisation basée sur benchmark documenté ou coût interne standardisé.

Règle d'attribution des points : 1 € valorisé = 1 point Licorne RSE.

Extra de l'appel à l'innovation

Le périmètre "Extra" permet d'intégrer les contributions sociétales atypiques, hybrides, expérimentales ou non couvertes par les catégories CSI standardisées.

Ces contributions sont validées au cas par cas afin de garantir leur cohérence avec la charte RSE du groupe, leur traçabilité et leur valeur sociétale effective.

Les contributions déjà comptabilisées dans un autre levier CSI ou non documentées sont exclues.

La finalité consiste à préserver la capacité d'innovation du modèle Licorne RSE en intégrant des initiatives émergentes ou exceptionnelles.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul :

Valorisation selon prix standard des solutions, le montant des prises en charge, le benchmark documenté ou validation spécifique du **e-net. Strategic Council**.

Règle d'attribution des points : 1 € de contribution validée = 1 point Licorne RSE.

Think Tank stratégique et territorial

Le Think Tank stratégique et territorial du e-net. group constitue un dispositif de réflexion, de prospective, de co-construction et d'innovation territoriale associant acteurs publics, privés, académiques et sociétaux.

Le périmètre couvre notamment les réflexions stratégiques, les rencontres collaboratives, les productions intellectuelles, les analyses prospectives, les dispositifs de mobilisation territoriale et les contributions aux dynamiques d'innovation durable.

Les activités commerciales classiques ou les communications sans portée sociétale sont exclues.

La finalité du dispositif est de transformer l'intelligence collective territoriale en impact structuré, durable et mesurable au service des transitions sociétales, numériques et environnementales.

Contribution aux ODD :

- ✓ ODD 4 - Éducation de qualité ;
- ✓ ODD 8 - Travail décent et croissance économique ;
- ✓ ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructure ;
- ✓ ODD 11 - Villes et communautés durables ;
- ✓ ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Méthode de calcul : Valorisation basée sur le temps stratégique mobilisé, les productions intellectuelles, les événements et dispositifs collaboratifs et les expertises et ressources mises à disposition.

Règle d'attribution des points : 1 € valorisé = 1 point Licorne RSE.

CHI – Capital humain & impact collaborateur

Règle de calcul appliquée : 1 € investi ou valorisé dans un dispositif CHI éligible = 1 point Licorne RSE. Les montants pris en compte doivent être documentés, traçables, validés et rattachés à une action effective bénéficiant aux collaborateurs ou à la redistribution de valeur interne.



Objectif

Renforcer les investissements internes en faveur des conditions de travail, du bien-être, de la prévention, du développement des collaborateurs et du partage de la valeur créée par le groupe.

Finalité

Transformer le capital humain en levier de performance durable, de résilience, d'engagement et de redistribution équitable de la création de valeur.



Contribution aux ODD

ODD 3 – Bonne santé et bien-être ; ODD 4 – Éducation de qualité ; ODD 8 – Travail décent et croissance économique ; ODD 10 – Réduction des inégalités.

Périmètre des actions valorisées

Le CHI couvre notamment :

- ✓ les investissements liés aux conditions de travail ;
- ✓ les dispositifs de bien-être et de prévention ;
- ✓ les actions de formation et de développement personnel ;
- ✓ les ressources mutualisées et avantages collaborateurs ;
- ✓ les mécanismes de redistribution de la valeur ;
- ✓ les dispositifs favorisant l'engagement durable des collaborateurs.

Cette redistribution peut notamment prendre la forme :

- d'avantages non récurrents liés aux résultats (CCT 90 ou mécanismes équivalents) ;
- de mécanismes d'actionnariat salarié ;
- de participations bénéficiaires ;
- de primes collectives liées à la performance durable ;
- ou de dispositifs internes de partage de valeur alignés avec la stratégie RSE du groupe.

Dans le modèle Licorne RSE, le capital humain est considéré comme un actif stratégique de durabilité. Les investissements réalisés dans les collaborateurs visent à renforcer l'engagement, la stabilité organisationnelle, la prévention des fragilités humaines et la capacité du groupe à soutenir sa transformation dans le temps.

2.5.bis Intégration des points « Licorne RSE » – : EMAS – Impact environnemental

Dans le cadre de la trajectoire « Licorne RSE », les indicateurs environnementaux EMAS sont également intégrés dans un système interne de génération de points permettant de mesurer, suivre et valoriser les progrès environnementaux réalisés par le **e-net. group** au fil des cycles stratégiques.

Nombre total de points générés – Indicateur « EMAS – Impact sociétal et environnemental » de l'axe RSE (2025)

Indicateur global	Points générés 2025
EMAS – Impact sociétal et environnemental ⁴⁰	- 57 960 points

Détail des points générés par catégorie environnementale (2025)

Catégorie	Sous-catégorie	Points générés en 2025
ÉNERGIE	Électricité	+ 89 400 points ⁴¹
ÉNERGIE	Gaz	+ 19 600 points ⁴²
IMPACT CARBONE	CO ₂	+ 0 points ⁴³
MOBILITÉ	Carburant	+ 21 350 points ⁴⁴
RESSOURCES NATURELLES	Eau	- 156 780 points ⁴⁵
DÉCHETS & CONSOMMATION RESPONSABLE	Déchets et flux de tri	+ 31 500 points ⁴⁶
DÉCHETS & CONSOMMATION RESPONSABLE	Papier	- 63 030 points ⁴⁷

Cette approche permet d'objectiver les évolutions environnementales, de renforcer le pilotage des trajectoires de transformation durable et d'intégrer progressivement les performances EMAS dans les mécanismes globaux de valorisation RSE du **e-net. group**.



« L'intégration des indicateurs EMAS dans la logique Licorne RSE vise à rendre les trajectoires environnementales plus lisibles, mesurables et pilotables dans le temps. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO **e-net. group** | CEO **e-net. lab**

⁴⁰ Ces points 'EMAS – Impact environnemental' sont déjà intégrés dans l'axe RSE – Impact sociétal et environnemental.

⁴¹ Électricité : $89,4 \times 1\,000 = + 89\,400$ points

⁴² Gaz : $19,60 \times 1\,000 = + 19\,600$ points

⁴³ CO₂ : 0 point – La baisse de 0,62 % est considérée comme une stabilité méthodologique et ne génère ni bonus ni pénalité selon la règle actuelle.

⁴⁴ Carburant : $21,35 \times 1\,000 = + 21\,350$ points

⁴⁵ Eau : $158,78 - 2 = 156,78$ | $156,78 \times (-1000) = - 156\,780$ points

⁴⁶ Déchets et flux de tri : $31,51 \times 1\,000 = + 31\,510$ points

⁴⁷ Papier : $65,03 - 2 = 63,03$ | $63,03 \times (-1000) = - 63\,030$ points

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-***#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© **e-net.**, juin 26, tous droits réservés.

2.6 Actions RSE concrètes

Les actions RSE concrètes du **e-net. group** sont documentées de manière détaillée dans le **YearBook annuel**, qui constitue le support principal de valorisation opérationnelle des initiatives menées chaque année.

Dans le présent rapport de transformation durable, cette section reprend uniquement une sélection d'exemples représentatifs, afin d'illustrer le passage de la vision RSE à l'action concrète.

Exemples d'actions RSE

Les exemples ci-dessous illustrent de manière concrète la façon dont le **e-net. group** traduit sa stratégie RSE en initiatives opérationnelles à impact sociétal, éducatif, territorial et environnemental.

Ils témoignent d'une volonté de relier innovation, intelligence collective, transformation durable et engagement humain au travers d'actions documentées, structurées et progressivement intégrées dans l'écosystème du groupe.

FIRST® LEGO® League 2025 – L'innovation et l'éducation main dans la main

Lieu : Ciney – Belgique – (édition FIRST® LEGO® League 2025)

Date : 13 janvier 2025

Dans le cadre de la FIRST® LEGO® League 2025, l'équipe ABP Robotics, soutenue par l'écosystème AERIA du **e-net. group**, a illustré une approche innovante mêlant robotique, intelligence artificielle et collaboration humaine. Guidés par leur mentor **Simon Arquin**, les jeunes participants ont démontré leur capacité à intégrer les NTIC, l'IA et la pensée critique dans des projets technologiques concrets. Cette initiative s'inscrit dans une logique de sensibilisation des jeunes talents à l'innovation responsable et aux technologies émergentes.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Soutien logistique



Nos bulles d'espoir : Quand la musique devient un levier de sensibilisation et d'innovation !



Dans le prolongement de la FIRST® LEGO® League 2025, le single *Nos bulles d'espoir* a été conçu comme une extension artistique, pédagogique et émotionnelle du projet porté par l'équipe ABP Robotics et l'écosystème AERIA du **e-net. group**.

À travers une approche mêlant musique, intelligence artificielle, créativité collective et sensibilisation environnementale, cette initiative a permis de transformer un projet technologique en expérience humaine et culturelle accessible aux jeunes générations. Le single aborde notamment les enjeux liés à la protection des océans, à la coopération, à l'innovation responsable et à l'espoir collectif face aux défis contemporains.

Le projet illustre une vision importante portée par **e-net. group** : les technologies émergentes, lorsqu'elles sont utilisées de manière éthique et collaborative, peuvent devenir de puissants leviers d'apprentissage, d'expression créative et de transformation positive.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans la volonté du groupe de favoriser l'éducation aux NTIC, la démocratisation de l'intelligence artificielle et le développement des compétences humaines, créatives et critiques des jeunes générations.

Lancement de la saison 2025 de l'appel à l'innovation

Lieu : Théâtre Royal de Namur – Belgique

Date : 30 janvier 2025



Le lancement officiel de la saison 2025 de l'**appel à l'innovation** a marqué une étape importante dans la dynamique de transformation durable portée par le groupe. Organisé au Théâtre Royal de Namur, l'événement a réuni acteurs économiques, institutionnels, culturels et sociétaux autour d'une vision commune de l'innovation responsable. Entre lancement de l'hymne officiel, présentation des trois actes stratégiques d'**e-net.** et inauguration du Think Tank (Anciennement **e-net. wallonie lab**), cette soirée a mis en lumière les liens entre technologie, culture, responsabilité et territoire. L'événement a également renforcé la volonté du groupe de contribuer à une Wallonie innovante, durable et inclusive.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Événements exclusifs de l'appel à l'innovation

Première réunion du Think Tank stratégique et territorial

Lieu : Palais provincial de Namur – Belgique

Date : 17 juillet 2025

La première réunion du Think Tank stratégique et territorial du **e-net. group** a permis de réunir différents acteurs autour des grands enjeux sociétaux, numériques et humains liés aux transformations contemporaines. Les échanges ont notamment porté sur l'intelligence artificielle, la santé mentale, l'éco-anxiété, les fake news, les mutations du travail, l'éducation numérique et la résilience des organisations. Cette rencontre a également mis en évidence l'importance de développer l'esprit critique, la transmission des savoirs et une vision prospective adaptée à un environnement instable et complexe. Le Think Tank vise ainsi à transformer l'intelligence collective territoriale en levier d'innovation sociétale durable.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Think Tank stratégique et territorial

Semaine européenne des PME 2025 – Innovation, humain et entrepreneuriat

Lieu : Floreffe – Belgique

Date : 19 novembre 2025

Dans le cadre de la Semaine européenne des PME 2025, **e-net. group** a organisé une Table de l'innovation associant atelier pédagogique, échanges prospectifs et témoignages inspirants autour des transformations numériques et humaines. L'événement a notamment accueilli un regard croisé avec le Vice-premier ministre **David Clarinval** ainsi que plusieurs entrepreneurs engagés dans l'appel à l'innovation. Les discussions ont porté sur l'intelligence artificielle, la confiance, la quête de sens, les mutations économiques et l'innovation accessible. Cette initiative illustre la volonté du groupe de créer des espaces de dialogue favorisant l'intelligence collective, la transmission et les dynamiques territoriales durables.



Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : table de l'innovation

l'appel à l'innovation – Fêtes de Wallonie 2025



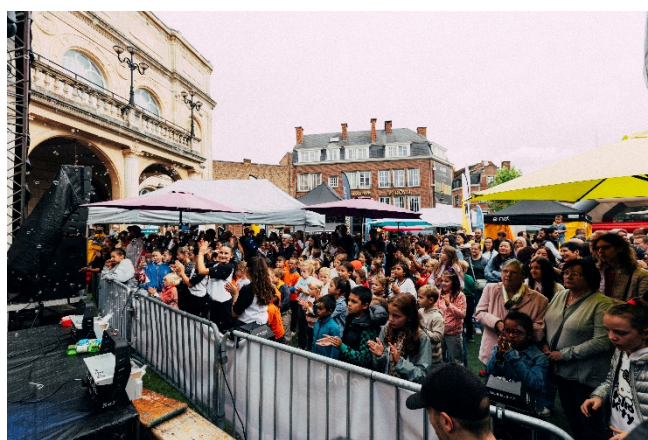
Lieu : Quartier du Théâtre et du Beffroi – Namur

Date : 21 septembre 2025

Dans le cadre des Fêtes de Wallonie 2025, **e-net. group** a organisé une journée immersive dédiée à l'innovation, à la créativité et à la sensibilisation des jeunes générations aux technologies émergentes. Plus de 500 enfants et familles ont participé à des animations mêlant intelligence artificielle, musique, robotique et expériences interactives. L'événement a également accueilli la première édition du Prix du Souffle de l'Innovation, mettant à l'honneur des personnalités, associations,

entrepreneurs et acteurs engagés dans des démarches à impact positif. Cette initiative illustre la volonté du groupe de rapprocher innovation, culture, éducation et engagement sociétal dans une approche accessible et inspirante.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Événements exclusifs de l'appel à l'innovation



Aftermovie • 21 septembre 2025 | Quartier du Théâtre et du Beffroi

500 enfants sensibilisés à l'innovation en donnant du sens et de l'espoir

www.e-net-group.eu/lancement-enfants-sensibilises-2025

Déploiement opérationnel des actions RSE

Ce déploiement démontre que la démarche RSE du **e-net. group** ne repose pas uniquement sur des engagements déclaratifs, mais sur des initiatives suivies, documentées et progressivement intégrées dans les pratiques du groupe.

Projets RSE cofinancés – appel à l'innovation

Dans le cadre de l'appel à l'innovation, **e-net. group** soutient des projets à impact en mobilisant des ressources financières, humaines, logistiques, stratégiques ou digitales.

Ces projets peuvent notamment concerner l'éducation et la transmission des savoirs, la biodiversité et l'environnement, la technologie au service de l'humain, la santé mentale, l'innovation citoyenne, les jeunes talents engagés et les initiatives territoriales.

Le **prix du souffle de l'innovation** constitue une action structurante de cette dynamique. Il permet d'identifier, de valoriser et de soutenir des acteurs porteurs d'initiatives positives.

Actions internes pour les collaborateurs

La démarche RSE du **e-net. group** s'incarne également dans des actions internes destinées à renforcer le bien-être, l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs.

Exemples d'actions : dispositifs de développement et d'épanouissement, formations internes, actions de prévention liées au stress, à la surcharge et à la santé mentale, dispositifs p-quid®, actions liées au droit à la déconnexion, amélioration progressive des conditions de travail et initiatives favorisant la transmission, la cohésion et la montée en compétences.

Dispositifs de soutien aux acteurs externes

e-net. group développe également des dispositifs de soutien destinés à renforcer la capacité d'action d'organisations, associations, ONG, institutions, collectifs ou personnalités engagées.

Ces soutiens peuvent prendre la forme d'aides financières, de réductions ou prises en charge partielles, d'accès à des solutions **e-net.**, d'accompagnement stratégique, de visibilité, de mise en réseau, de soutien logistique et de participation à des événements ou dispositifs collectifs.

L'objectif est de créer un effet levier sociétal en mettant les ressources du groupe au service d'acteurs alignés avec ses valeurs et ses axes RSE.

Transformation responsable & innovation

La RSE du **e-net. group** est directement liée à son cœur de métier. Le groupe vise à faire de la durabilité un moteur d'innovation, de différenciation et de transformation.

Exemples d'actions : développement de pratiques d'éco-conception digitale, sobriété numérique, optimisation du poids des sites et contenus, accompagnement stratégique responsable des clients, travaux du **e-net. lab**, développement de modèles comme **NeuroTriforma®**, structuration progressive de **CosmoPilot®** et réflexion sur l'IA responsable et les usages numériques soutenables.

Engagement environnemental opérationnel

Les engagements environnementaux du groupe se traduisent également par des actions concrètes liées aux indicateurs EMAS.

Exemples d'actions : suivi des consommations d'électricité, de gaz et d'eau, valorisation de la production photovoltaïque, réduction des impressions, signatures numériques, tri et réduction des déchets, optimisation des déplacements professionnels, électrification progressive de la flotte, sensibilisation interne aux écogestes, achats plus responsables et amélioration continue des pratiques IT.

2.7 Prévention des risques psychosociaux, droit à la déconnexion et bien-être au travail

L'évolution des environnements de travail, marqués par une complexité accrue, une incertitude permanente et une intensification des interactions numériques, génère des risques psychosociaux spécifiques.

Ces dynamiques peuvent entraîner une surcharge cognitive, une perte de repères, une pression liée à l'imprévisibilité, une hyperconnexion et une difficulté à maintenir un équilibre durable.

Chez e-net. group, la transformation digitale ne peut être durable que si elle reste soutenable humainement. La prévention des risques psychosociaux, le respect du droit à la déconnexion, la maîtrise de la charge cognitive et la qualité de vie au travail constituent donc des dimensions essentielles de notre politique RSE.

Cette approche s'inscrit dans une logique de prévention, d'écoute, de réévaluation et d'accompagnement. Elle repose sur des dispositifs internes structurés, des outils d'analyse du potentiel humain et des supports de sensibilisation destinés à renforcer la santé mentale, l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs.

Une politique de prévention structurée

e-net. group articule sa démarche autour de plusieurs leviers complémentaires :

- ✓ **prévenir** les situations de surcharge, d'hyperconnexion et d'épuisement ;
- ✓ **écouter** les signaux faibles exprimés par les collaborateurs ;
- ✓ **réévaluer** les décisions ou situations sensibles lorsque cela est nécessaire ;
- ✓ **accompagner** les trajectoires individuelles et collectives ;
- ✓ **former et sensibiliser** aux enjeux du bien-être numérique et de la santé mentale.

Cette logique permet de relier performance opérationnelle, responsabilité managériale et protection de l'équilibre humain.

Exemple de dispositifs internes mobilisés

Risque identifié	Dispositif mobilisé	Finalité	Preuve / trace
Hyperconnexion	Droit à la déconnexion	Protéger les temps de repos	Politique interne / règles d'usage
Travail hors temps normal	PHTT	Encadrer les situations exceptionnelles	Traçabilité des activations
Surcharge cognitive	Weekly Focus / Evolution Meeting	Ajuster priorités et charge	Suivi managérial régulier
Perte de repères	Auto-positionnement VUCare / 18 comportements	Clarifier les attentes	Référentiel comportemental
Tensions ou incompréhensions	DER	Permettre écoute et réévaluation	Procédure interne structurée
Risque de désengagement	Baromètre d'épanouissement	Identifier le climat interne	Auto-évaluation / TOP's & FLOP's
Fragilité individuelle	p-quad® / p-quad® Risk	Identifier talents, vulnérabilités et profils à risque	Analyse structurée
Épuisement professionnel	Démarche BURN OUT	Sensibiliser et outiller	Livre, diagnostic, recommandations
Besoin de récupération	Moments bien-être	Soutenir détente et santé globale	Actions QVT
Besoin de progression	Micro-espace de développement personnel	Encourager apprentissage et autonomie	Formations / ressources internes

Droit à la déconnexion et disponibilité raisonnable

La politique de droit à la déconnexion vise à protéger l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Elle rappelle qu'en dehors des horaires de travail, le collaborateur n'est pas présumé disponible.

Les communications hors horaires ne créent pas d'obligation de réponse immédiate. Les sollicitations exceptionnelles doivent rester limitées, justifiées et clairement identifiées.

Cette politique repose sur trois principes :

- **respect** des temps de repos ;
- **discernement** dans l'usage des outils numériques ;
- **responsabilité** dans la gestion de sa disponibilité.

Elle contribue à prévenir l'hyperconnexion, la surcharge mentale et l'intensification invisible du travail.

PHTT – Prestations Hors Temps de Travail

Le cadre PHTT encadre les situations exceptionnelles dans lesquelles un collaborateur peut être amené à intervenir ou rester disponible en dehors du temps normal de travail.

Ce dispositif ne constitue pas un mode habituel d'organisation du travail. Il vise à garantir le caractère exceptionnel des interventions, leur traçabilité, leur proportionnalité, leur reconnaissance, leur réévaluation régulière et la protection du droit à la déconnexion.

Le PHTT permet ainsi de concilier réactivité opérationnelle, conformité juridique et prévention des dérives organisationnelles.

DER – Dispositif d'Écoute et de Réévaluation

Le DER constitue un mécanisme interne d'écoute, de dialogue et de réévaluation. Il permet à un collaborateur de solliciter l'examen d'une décision ou d'une situation perçue comme inappropriée, inexacte ou injustifiée.

Ce dispositif contribue à prévenir les tensions, limiter les incompréhensions, renforcer l'équité organisationnelle, structurer les recours internes et améliorer la qualité des décisions.

Il s'inscrit dans une gouvernance fondée sur la transparence, la responsabilité et la confiance.

p-quid® et p-quid® Risk

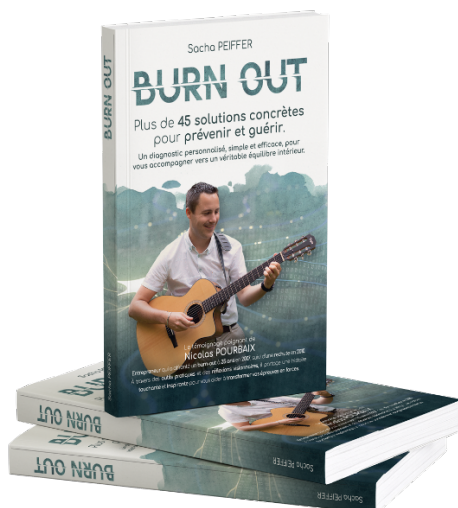
e-net. group est l'éditeur de **p-quid®**, un système d'intelligence humaine prédictive conçu pour mieux comprendre les talents naturels, les comportements, les facteurs d'épanouissement et les zones potentielles de fragilité.



Dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux, **p-quid®** et **p-quid® risk** peuvent contribuer à :

- ✓ identifier des profils à risque ;
- ✓ mieux comprendre les mécanismes d'épanouissement ;
- ✓ anticiper les déséquilibres liés au stress, au désengagement ou au burn-out ;
- ✓ accompagner les trajectoires individuelles ;
- ✓ renforcer l'adéquation entre personne, rôle et environnement.

p-quid® ne se substitue pas à l'accompagnement humain ou médical. Il constitue un outil d'aide à la compréhension, à la prévention et au dialogue.



Démarche BURN OUT

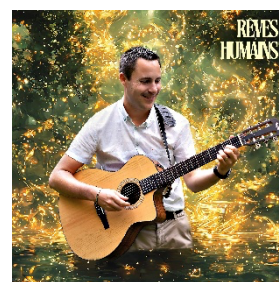
Le livre **BURN OUT**, écrit par Sacha Peiffer, journaliste hi-tech devenu expert en stratégie NTIC, IA et neuromarketing, ainsi que CEO de l'agence **e-net.**, s'inscrit dans cette démarche de sensibilisation.

L'ouvrage vise à alerter sur le burn-out comme enjeu majeur de santé publique et de transformation du travail. Il combine témoignages, recommandations pratiques, diagnostic en 10 questions, éclairage scientifique, outils de prévention et réflexion prospective sur l'évolution du burn-out à l'horizon 2030-2035.

Pour **e-net. group**, cette démarche constitue un support de culture commune. Elle contribue à sensibiliser les collaborateurs et les parties prenantes à l'importance de construire des environnements de travail plus humains, plus lucides et plus soutenables.

Rêves de l'Humain

Dans le prolongement de cette démarche, l'album *Rêves de l'Humain* traduit ces enjeux sous une forme artistique, émotionnelle et immersive. À travers la musique, le projet aborde les thèmes de l'équilibre humain, de la résilience, de la santé mentale, du burn-out et de la reconstruction personnelle dans un monde en profonde transformation. L'album contribue à faire de la sensibilisation un levier culturel accessible, capable de renforcer la réflexion collective autour du bien-être, du sens et de la prévention des risques psychosociaux.



Qualité de vie au travail et épanouissement

La prévention ne se limite pas à la gestion des risques. Elle s'inscrit aussi dans une démarche positive de qualité de vie au travail.

e-net. group mobilise plusieurs dispositifs complémentaires :

- ✓ baromètre d'épanouissement ;
- ✓ moments bien-être ;
- ✓ services mutualisés et avantages partenaires ;
- ✓ espaces conviviaux et équipements partagés ;
- ✓ catering et facilités pratiques ;
- ✓ micro-espaces de développement personnel ;
- ✓ accompagnement hebdomadaire via le Weekly Focus ;
- ✓ Evolution Meetings ;
- ✓ auto-positionnement VUCare ;
- ✓ boîte à idées ;
- ✓ outils RH complémentaires comme PerformanSe.

L'objectif est de maintenir un équilibre harmonieux entre performance, bien-être et engagement.

À travers ces dispositifs, **e-net. group** affirme une conviction centrale : la transformation digitale ne peut être durable que si elle protège l'humain.

La performance ne doit pas se construire au prix de l'épuisement, de l'hyperconnexion ou de la perte de sens. Elle doit s'appuyer sur un environnement de travail clair, responsable, équilibré et capable de soutenir l'épanouissement individuel et collectif.

2.8 Cohérence EMAS ↔ RSE

EMAS constitue le socle de preuve environnementale de e-net. group. Il permet de mesurer, auditer et rendre publiques les performances environnementales du groupe.

La RSE élargit cette démarche en intégrant les dimensions humaines, sociales, éthiques et sociétales. Elle donne du sens à la performance environnementale en l'inscrivant dans une stratégie globale de transformation durable.

Ainsi, EMAS prouve l'engagement environnemental. La RSE structure l'engagement global. Ensemble, ils permettent de relier rigueur, impact et responsabilité.

2.9 Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD ONU)

Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU constituent une boussole internationale pour inscrire les engagements de e-net. group dans une dynamique mondiale, lisible et mesurable.



e-net. group ne cherche pas à couvrir les 17 ODD de manière indifférenciée. Le groupe concentre son action sur les ODD les plus directement liés à sa mission, à ses impacts et à ses leviers d'action.

Axe e-net. group	ODD prioritaires	Contribution
Environnement & biodiversité	7, 12, 13, 15	Énergie, sobriété, climat, biodiversité
Éducation & transmission	4, 8, 10, 17	Formation, inclusion, employabilité, partenariats
Technologie & santé mentale	3, 8, 16	Bien-être, travail décent, numérique éthique
Innovation responsable & gouvernance	9, 11, 12, 17	Innovation, territoires, responsabilité, coopération

Le **prix du souffle de l'innovation** contribue notamment aux ODD 4, 8, 9 et 17, en valorisant des trajectoires inspirantes et des modèles de transformation humaine et stratégique.



« Les Objectifs de Développement Durable constituent un cadre de référence utile pour relier les actions locales à des enjeux globaux. Ils permettent de structurer une vision plus cohérente, plus lisible et plus responsable de la transformation durable. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO e-net. group | CEO e-net. lab

PARTIE 2 bis – Lecture ESG / ESRS et perspective CSRD

Cette partie du Rapport de transformation durable propose une lecture structurée des engagements du **e-net. group** à travers les grands principes ESG (Environnement, Social, Gouvernance), les standards ESRS et les perspectives d'évolution liées à la directive européenne CSRD.

Elle ne constitue pas, à ce stade, un reporting CSRD complet au sens réglementaire, mais une démarche progressive de structuration visant à renforcer la lisibilité, la cohérence et la traçabilité des enjeux de durabilité du groupe.

Cette approche permet notamment d'identifier les principaux enjeux environnementaux, humains, sociétaux et de gouvernance, de structurer les mécanismes de pilotage et de supervision, d'illustrer les trajectoires de transformation durable et de renforcer progressivement l'alignement du groupe avec les cadres européens de reporting extra-financier.

La présente section s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, d'anticipation et de transparence progressive, adaptée à la taille, au niveau de maturité et au rythme de transformation du **e-net. group**.



Une trajectoire progressive vers une transformation durable structurée

e-net. group aborde la durabilité comme une trajectoire de transformation progressive et évolutive, intégrant à la fois les dimensions environnementales, humaines, sociétales, technologiques et économiques.

Dans ce contexte, la lecture ESG / ESRS présentée dans ce rapport ne constitue pas une finalité réglementaire en soi, mais un cadre de structuration destiné à renforcer la cohérence stratégique, la capacité d'anticipation, la transparence, la résilience organisationnelle et la qualité du pilotage durable.

Le groupe développe progressivement ses mécanismes de gouvernance, ses indicateurs, ses dispositifs de suivi et ses outils de reporting afin d'améliorer la lisibilité de ses impacts, de ses engagements et de ses trajectoires de transformation.

Cette approche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, d'innovation responsable, d'intelligence collective et d'adaptation aux évolutions économiques, sociétales, technologiques et réglementaires.

e-net. group considère que la durabilité ne repose pas uniquement sur la conformité, mais également sur la capacité à créer des modèles plus résilients, plus humains et plus soutenables dans un environnement en mutation permanente.

2 bis.1 Gouvernance de la durabilité

La gouvernance de la durabilité du **e-net. group** repose sur une architecture structurée visant à assurer la cohérence entre vision stratégique, transformation durable, innovation responsable et pilotage opérationnel. Elle s'inscrit dans une logique de supervision progressive, d'intelligence collective et d'amélioration continue, en intégrant les dimensions environnementales, sociétales, humaines, technologiques et économiques au sein des mécanismes de décision du groupe.

Cette gouvernance s'appuie sur plusieurs niveaux complémentaires de responsabilité, allant de la vision stratégique et des arbitrages structurants jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle et aux retours d'expérience terrain. Elle mobilise notamment le Strategic Council, le **e-net. lab** et l'Executive Circle afin de renforcer la capacité d'anticipation, de résilience et d'innovation responsable du groupe. Le dispositif contribue également à structurer la lecture ESG / ESRS et la trajectoire CSRD-compatible du groupe, en assurant une supervision des enjeux de durabilité, des risques émergents, des impacts sociétaux et des dynamiques de transformation à long terme.

La cartographie ci-dessous présente de manière simplifiée les principaux organes de gouvernance et leur rôle dans le pilotage de la durabilité, de la recherche appliquée et de l'innovation responsable au sein du e-net. group.

Matrice simplifiée de gouvernance de la durabilité

Instance	Fonction principale dans le cadre de la RSE / ESG	Finalité dominante
Présidence du Codex	Garantir la cohérence entre vision long terme, valeurs, durabilité et arbitrages stratégiques	Continuité et cohérence de la trajectoire durable
Assemblée Générale	Valider les grandes orientations structurantes et soutenir la légitimité des engagements ESG	Stabilité et légitimité stratégique
Strategic Council	Superviser les enjeux de durabilité, anticiper les risques, valider les orientations ESG et assurer l'alignement global	Supervision et cohérence stratégique
Strategic Council informel	Alimenter la réflexion prospective, identifier les signaux faibles et nourrir les scénarios d'anticipation	Intelligence collective et prospective
e-net. lab	Produire des cadres de lecture, méthodes, scénarios et expérimentations liés aux transformations durables	Innovation responsable et transformation
Lab Sustainability Hub	Structurer les réflexions, outils et expérimentations liés à la durabilité, aux enjeux ESG, à la CSRD et aux impacts sociétaux	Recherche appliquée et innovation durable
Executive Circle	Assurer la coordination opérationnelle des plans d'action et le pilotage transversal des transformations	Exécution et pilotage
Nexus opérationnel	Suivre les indicateurs ESG, coordonner les données, assurer le monitoring et la traçabilité des actions RSE	Pilotage opérationnel et reporting
Entités / équipes	Déployer les actions, appliquer les politiques RSE et remonter les retours terrain	Mise en œuvre opérationnelle et amélioration continue

Cette organisation permet au e-net. group d'intégrer les enjeux de durabilité dans ses mécanismes de gouvernance, de pilotage et d'innovation. Elle favorise l'articulation entre vision stratégique, expérimentation, supervision et exécution opérationnelle. Le dispositif contribue également à renforcer la traçabilité des engagements ESG, la qualité du reporting et l'amélioration continue dans une logique compatible avec les principes EMAS, ESRS et CSRD.

2 bis.2 Think Tank – instance de réflexion

Le Think Tank (anciennement **e-net. wallonie lab**), inauguré le **30 janvier 2025** au **Théâtre Royal de Namur**, constitue une instance indépendante de réflexion et d'observation des transformations économiques, sociétales et technologiques.



Aftermovie • 30 janvier 2025 | Théâtre Royal de Namur

Lancement de notre ambition 2045 au Théâtre Royal de Namur

www.e-net-group.eu/licorne-rse

Il rassemble des profils complémentaires issus du monde académique, institutionnel, économique et culturel, afin de nourrir une lecture transversale et exigeante des enjeux contemporains.

Genèse du Think Tank

Le Think Tank, anciennement **e-net. wallonie lab**, est né d'une volonté commune de structurer une réflexion collective face aux mutations profondes des modèles économiques, sociétaux et technologiques.

Initié conjointement par **Denis Mathen**, Gouverneur de la Province de Namur, et **Nicolas Pourbaix**, fondateur d'**e-net. group**, il s'inscrit dans une dynamique de coopération entre acteurs publics et privés, visant à renforcer la capacité d'anticipation, d'analyse et d'action à l'échelle territoriale.

Sa création répond à un constat : face à l'accélération des transformations (numériques, environnementales, sociétales), les réponses ne peuvent plus être uniquement sectorielles ou isolées. Elles nécessitent une approche transversale, collective et structurée.

Le Think Tank a été officiellement lancé le 30 janvier 2025 au Théâtre Royal de Namur (Photo ci-dessous), marquant le point de départ d'une démarche d'intelligence collective visant à contribuer activement aux grands défis de la Wallonie et, au-delà, à l'émergence d'un modèle européen plus responsable.



Rôle

Le Think Tank contribue à analyser les transformations en cours (économiques, sociétales, technologiques), à identifier des signaux faibles et des tendances émergentes, et à structurer une intelligence collective indépendante.

Il a pour vocation d'éclairer les décideurs sur les grands défis sociétaux, économiques et environnementaux de la Wallonie, en apportant des contributions structurées, afin de favoriser l'émergence d'un modèle de développement responsable et ambitieux.

Composition du Think Tank

Le Think Tank rassemble des personnalités engagées aux expertises complémentaires :

- **Institutionnel & territorial**
Denis Mathen – Gouverneur de la Province de Namur
- **Académique & recherche**
Annick Castiaux – Rectrice de l'Université de Namur
- **Culture & société**
Virginie Demillier – Directrice du Théâtre de Namur
- **Économie & PME**
Caroline Cleppert – Ex-secrétaire générale de l'UCM – Conseillère Senior Policy Advisor, cabinet du Ministre-Président du Gouvernement wallon
- **Entrepreneuriat & commerce**
Xavier Goebels – Fondateur de PointCarré
- **Santé & industrie à impact**
Jean-Noël Tilman – CEO des laboratoires Tilman
- **Écosystèmes & immobilier durable**
Paul de Sauvage – Fondateur d'Actibel & Ecolys
- **Stratégie & transformation**
Nicolas Pourbaix – Fondateur e-net. group

Cette diversité de profils permet de croiser les regards et d'analyser les transformations à l'intersection de l'économie, de la technologie, de la culture et de la société.



« La diversité des profils réunis au sein du Think Tank permet de croiser les perspectives économiques, académiques, institutionnelles et culturelles afin de mieux comprendre les transformations en cours et leurs impacts sur les organisations et les individus. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO e-net. group | CEO e-net. lab

2 bis.3 Analyse de double matérialité

Le e-net. group développe progressivement une lecture de double matérialité inspirée des principes ESRS et des futurs standards CSRD. Cette approche vise à identifier les enjeux ayant à la fois sur un impact significatif sur le groupe et un impact du groupe sur son environnement humain, sociétal, environnemental et territorial. Cette lecture permet de structurer les priorités de transformation durable selon une logique de pilotage, de résilience et d'amélioration continue.

Enjeu	Impact interne	Impact externe	Priorité
Performance environnementale et sobriété des ressources	Réduction des consommations et maîtrise des coûts	Réduction des impacts environnementaux	Élevée
Transformation numérique responsable	Adaptation des pratiques et outils	Usage plus soutenable du numérique	Élevée
Bien-être, engagement et santé mentale	Prévention du stress et de la surcharge	Meilleure qualité relationnelle et organisationnelle	Élevée
Éducation et transmission des savoirs	Développement des compétences	Renforcement de l'employabilité et de l'esprit critique	Élevée
Innovation responsable et intelligence collective	Capacité d'anticipation et d'adaptation	Dynamique territoriale et innovation sociétale	Moyenne à élevée
Complexité, incertitude et perte de repères liées aux transformations économiques, numériques et sociétales	Stress, désengagement, fatigue cognitive	Qualité des services, image employeur, soutenabilité du modèle	Élevée
Hyperconnexion et surcharge cognitive	Fatigue mentale, baisse de concentration	Dégradation potentielle des interactions humaines	Élevée
Inclusion et accessibilité des transformations	Difficultés d'adaptation pour certains publics	Risque de fracture numérique et sociale	Moyenne

Environnement en transformation

Les transformations actuelles s'inscrivent dans un environnement caractérisé par la volatilité, l'incertitude, la complexité, l'ambiguïté.

Ces dynamiques influencent directement les organisations (pilotage, stratégie, adaptation) et les individus (équilibre, engagement, charge cognitive et recherche de sens).

Dans ce contexte, la transformation durable du e-net. group vise à renforcer la résilience organisationnelle et humaine à travers une approche intégrant gouvernance, innovation responsable, prévention et intelligence collective.

2 bis.4 Politiques, actions et plans de transition

e-net. group structure progressivement ses politiques, actions et plans de transition afin de répondre aux principaux enjeux environnementaux, sociétaux, humains et organisationnels identifiés dans le cadre de sa trajectoire de transformation durable.

Cette approche vise à relier les orientations stratégiques du groupe à des leviers opérationnels concrets, dans une logique d'amélioration continue, de résilience et d'innovation responsable.

Les dispositifs présentés ci-dessous traduisent les principaux axes de transformation actuellement déployés ou en cours de structuration progressive.

Enjeu prioritaire	Politique associée	Actions / leviers	Horizon
Performance environnementale	Politique environnementale	EMAS, suivi des consommations, sobriété numérique	2025-2030
Santé mentale et surcharge cognitive	Politique sociale	DER, droit à la déconnexion, p-quid®, prévention	Progressif
Innovation responsable	Politique innovation	e-net. lab, Think Tank, IA responsable	Continu
Transmission et employabilité	Politique sociale et sociétale	e-net. school, mentorat, formations	Continu
Gouvernance durable	Politique éthique	Strategic Council, Nexus opérationnel	Progressif
Mobilité et réduction carbone	Politique environnementale	Optimisation déplacements, électrification progressive	2025-2030

Les plans de transition du e-net. group s'inscrivent dans une logique progressive d'amélioration continue. Leur rythme de déploiement dépend des capacités opérationnelles, des évolutions réglementaires, des ressources disponibles et des priorités stratégiques du groupe.

« Dans un environnement en mutation permanente, la transformation durable nécessite une approche progressive, adaptable et réaliste. L'enjeu est de construire des trajectoires soutenables, alignées avec les capacités humaines, organisationnelles et environnementales du groupe. »

Fabienne Marteau, Coordinatrice Lab Sustainability Hub



2 bis.5 Risques, opportunités et résilience

e-net. group identifie progressivement les principaux risques et opportunités liés aux transformations environnementales, sociétales, numériques et organisationnelles. Cette lecture vise à renforcer la résilience du groupe dans un contexte marqué par l'instabilité, l'accélération technologique et les mutations des usages.

Risque / opportunité	Conséquences potentielles	Mesures de maîtrise	Opportunité associée
Hyperconnexion et surcharge cognitive	Stress, fatigue, désengagement	DER, droit à la déconnexion, prévention	Développer un modèle humain durable
Complexité et perte de repères	Difficulté d'adaptation	Accompagnement, intelligence collective	Renforcer la résilience
Évolution rapide des technologies	Obsolescence des compétences	Formation continue, veille	Innovation et différenciation
Risques environnementaux	Hausse des coûts énergétiques	Sobriété et optimisation	Performance durable
Dépendance numérique	Vulnérabilités opérationnelles	Gouvernance IT et prévention	Transformation responsable
Pression réglementaire ESG	Complexification du reporting	Structuration progressive ESG	Avantage compétitif
Difficultés d'engagement	Volatilité des talents	Développement humain et culture	Fidélisation et attractivité

Exemple de risque prioritaire

Risque : environnement instable, imprévisible et complexe générant surcharge cognitive, désalignement et perte de repères.

Conséquences potentielles :

- stress ;
- fatigue mentale ;
- désengagement ;
- baisse de qualité relationnelle et opérationnelle.

Mesures mises en œuvre progressivement :

- ✓ DER ;
- ✓ droit à la déconnexion ;
- ✓ dispositifs d'accompagnement ;
- ✓ p-quid® ;
- ✓ actions de prévention et de clarification.

Opportunité associée : Structurer un modèle de transformation durable adapté aux environnements complexes et évolutifs.

2 bis.6 Métriques, objectifs et trajectoires

Le e-net. group structure progressivement un système consolidé d'indicateurs environnementaux, sociétaux, humains et économiques afin de piloter sa trajectoire de transformation durable.

Axe	Principaux indicateurs	Horizon
Environnement	EMAS, CO ₂ , énergie, eau, déchets	2025-2030
Humain	CHI, bien-être, prévention, engagement	2026-2027
Sociétal	CSI, appel à l'innovation, Think Tank	2025-2030
Client	CSTA, NPS, CES, AAI	2025-2028
Économique	CA, rentabilité, valorisation	2025-2030
Gouvernance	Pilotage ESG, Nexus opérationnel	Progressif
Axe	Principaux indicateurs	Horizon

Les trajectoires présentées dans le rapport constituent des objectifs de pilotage progressifs et évolutifs susceptibles d'être adaptés en fonction des capacités opérationnelles, des évolutions réglementaires et du contexte économique.

2 bis.7 Incidences financières liées à la durabilité

Les démarches de transformation durable du e-net. group génèrent progressivement des incidences économiques directes et indirectes, tant en matière d'investissements que d'optimisation, de prévention des risques ou de création de valeur immatérielle.

Domaine	Nature des incidences
Performance environnementale	Optimisation progressive des consommations et des ressources
Transformation numérique responsable	Investissements dans des pratiques et outils plus soutenables
Capital humain	Investissements liés au bien-être, à la prévention et au développement
Innovation & Think Tank	Ressources mobilisées pour l'expérimentation et la prospective
CSI / appel à l'innovation	Contributions sociétales et soutien à des acteurs à impact
Gouvernance ESG	Structuration progressive du pilotage et du reporting

À ce stade, les incidences financières liées à la durabilité sont suivies dans une logique progressive de structuration et d'amélioration continue. Les données présentées ont principalement une vocation de pilotage stratégique et de transparence.

PARTIE 3 – YearBook & impact

Après avoir présenté les engagements environnementaux, la structuration ESG et les mécanismes de gouvernance du **e-net. group**, cette partie propose une lecture plus incarnée et plus humaine de la transformation durable portée par le groupe.

Elle ne vise pas à remplacer les éléments réglementaires, méthodologiques ou stratégiques présentés précédemment, mais à illustrer la manière dont ces engagements prennent progressivement vie à travers des actions concrètes, des trajectoires observées, des dynamiques collectives et des initiatives à impact. Cette partie met en lumière les interactions entre innovation, responsabilité, intelligence collective et transformation humaine dans un environnement marqué par l'accélération des mutations économiques, numériques, sociétales et environnementales.

À travers plusieurs exemples emblématiques, le Prix du Souffle de l'innovation et les travaux du Think Tank, le **e-net. group** cherche à démontrer qu'une transformation durable ne repose pas uniquement sur des indicateurs ou des obligations de conformité, mais également sur la capacité à créer du sens, renforcer les liens humains, soutenir l'émergence de modèles inspirants et contribuer à une dynamique collective positive.

Le YearBook & impact constitue ainsi un espace de lecture complémentaire du rapport, visant à rendre visibles les trajectoires, les apprentissages et les initiatives qui participent progressivement à la construction d'un modèle de transformation plus responsable, plus humain et plus durable.

Une transformation durable vécue

La transformation durable ne se limite pas à des indicateurs, des politiques ou des obligations réglementaires. Elle se traduit également par des expériences humaines, des initiatives collectives, des dynamiques territoriales et des trajectoires inspirantes.

Dans un environnement marqué par l'incertitude, l'accélération technologique et la complexité croissante, les organisations sont appelées à jouer un rôle plus large : créer de la valeur, mais aussi renforcer les liens, préserver le sens et contribuer à des équilibres plus durables.

À travers le YearBook & impact, le **e-net. group** souhaite rendre visibles ces transformations en mouvement, mettre en lumière les initiatives porteuses d'espoir et illustrer la manière dont innovation, responsabilité et intelligence collective peuvent contribuer à un futur plus soutenable.

Une démarche en mouvement

Le **e-net. group** considère la transformation durable comme une trajectoire évolutive plutôt qu'un état figé.

Les initiatives présentées dans cette partie traduisent une dynamique progressive visant à relier innovation, responsabilité, intelligence collective et transformation humaine dans des environnements de plus en plus complexes et interdépendants.

Cette approche repose sur une conviction : la capacité d'adaptation, la coopération et le sens constituent désormais des facteurs essentiels de résilience et de durabilité.

3.1 Vision de l'impact et transformation durable

e-net. group développe progressivement un modèle de transformation durable visant à relier performance économique, innovation responsable, impact sociétal et épanouissement humain.

À travers son ambition 2045, le groupe cherche à contribuer à l'émergence d'organisations plus résilientes, plus responsables et mieux préparées aux transformations économiques, technologiques, environnementales et sociétales. Cette trajectoire repose sur une conviction forte : la durabilité ne peut être réduite à une logique réglementaire ou environnementale. Elle implique également la capacité à préserver le sens, renforcer les liens humains, soutenir l'innovation utile et accompagner les individus dans des environnements de plus en plus complexes.

La transformation portée par le e-net. group vise ainsi à articuler trois dimensions complémentaires :

Pilier	Vision
Transformer les organisations	Accompagner les entreprises et institutions dans leur transformation stratégique, digitale et durable.
Accompagner les individus	Favoriser l'épanouissement, le développement des compétences, la résilience et la prévention des déséquilibres humains.
Structurer des dynamiques collectives	Stimuler l'intelligence collective, les collaborations territoriales et les initiatives à impact positif.

Cette vision se traduit progressivement à travers les actions du groupe, les travaux du Think Tank, les dispositifs de l'appel à l'innovation, les démarches EMAS et ESG, ainsi que les initiatives visant à développer une innovation plus responsable, plus humaine et plus soutenable.

3.2 Indicateurs d'impact & logique de contribution

e-net. group structure progressivement un modèle global de pilotage permettant de relier performance économique, qualité relationnelle, impact sociétal et développement humain.

Cette approche repose sur une logique de contribution mesurable, visant à transformer des actions concrètes en indicateurs de pilotage et de progression dans le cadre de la Licorne RSE.

Axe	Ce qui est mesuré	Finalité
Économique	Création de valeur	Pérennité
Client	Satisfaction et engagement	Qualité relationnelle
RSE	Impact environnemental et sociétal	Transformation durable
Humain	Développement collaborateur	Résilience

Logique de contribution – Licorne RSE

Le système Licorne RSE permet de structurer et de rendre visibles les contributions du groupe à travers différents axes de transformation :

- ✓ performance économique durable ;
- ✓ satisfaction et engagement des clients ;
- ✓ réduction des impacts environnementaux ;
- ✓ contributions sociétales ;
- ✓ développement du capital humain.

Les indicateurs reposent sur des mécanismes progressifs de mesure, de valorisation et de pilotage adaptés à la nature des actions réalisées. Certains indicateurs sont actifs dès 2025, tandis que d'autres seront déployés progressivement entre 2026 et 2028.

Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les actions et dispositifs du e-net. group contribuent progressivement à plusieurs Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, notamment :

- **ODD 3** – Bonne santé et bien-être ;
- **ODD 4** – Éducation de qualité ;
- **ODD 7** – Énergie propre ;
- **ODD 8** – Travail décent et croissance économique ;
- **ODD 9** – Innovation et infrastructure ;
- **ODD 10** – Réduction des inégalités ;
- **ODD 11** – Villes et communautés durables ;
- **ODD 12** – Consommation responsable ;
- **ODD 13** – Lutte contre les changements climatiques ;
- **ODD 17** – Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Cette logique d'impact vise à renforcer progressivement la cohérence entre création de valeur, responsabilité et transformation durable. (Source : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>)



3.3 bis Nos 30 normes et référentiels de référence

Les cadres internationaux qui structurent notre gouvernance, nos solutions et notre trajectoire d'amélioration continue.

Aujourd'hui, de nombreuses organisations affirment être innovantes, responsables, performantes ou orientées qualité. Chez e-net. group, nous avons choisi d'appuyer nos décisions, nos méthodes et nos solutions sur des cadres de référence reconnus à l'échelle internationale.

Ces référentiels nous permettent d'évaluer objectivement nos pratiques, d'identifier nos axes d'amélioration, de structurer nos démarches d'innovation, de renforcer la confiance de nos parties prenantes, d'assurer une amélioration continue de nos activités et d'aligner nos actions sur les meilleures pratiques internationales.



Objectif

Construire une organisation performante, responsable, innovante et durable capable de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Domaine	Référentiel	Rôle stratégique pour e-net. group	Niveau 2025
Transformation durable	EMAS	Amélioration environnementale continue	Avancé
Transformation durable	ISO 14001	Piloter nos impacts environnementaux	Excellence
Transformation durable	ISO 26000	Structurer notre responsabilité sociétale	En cours d'implémentation
Transformation durable	ISO 37000	Renforcer notre gouvernance durable	En cours d'implémentation
Transformation durable	ESRS	Structurer notre reporting ESG	En cours d'implémentation
Transformation durable	B Corp	Mesurer notre impact global	En cours d'implémentation
Transformation durable	ODD ONU	Contribuer aux enjeux mondiaux	En cours d'implémentation
Transformation durable	Future-Fit	Développer une organisation régénérative	En cours d'implémentation
Transformation durable	Doughnut Economics	Rechercher l'équilibre durable	En cours d'implémentation
Transformation durable	Regenerative Business Framework	Renforcer les impacts positifs	En cours d'implémentation
Transformation durable	True Value Accounting	Mesurer la valeur globale créée	En cours d'implémentation
Transformation durable	ISO 45001	Santé, sécurité et bien-être	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	CEC / EQF	Alignement européen des compétences	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	DigComp	Développement des compétences numériques	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	ISO 21001	Excellence éducative	En cours d'implémentation

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 95 sur 110 • Mois de publication : juin 26

Éducation & Coaching	ISO 17024	Certification des compétences	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	Qualiopi	Qualité des processus pédagogiques	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	eduQua	Qualité de la formation continue	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	Qfor	Qualité des organismes de formation	En cours d'implémentation
Éducation & Coaching	CQIF	Développement des compétences	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	EFQM	Excellence organisationnelle	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO 31000	Gouvernance des risques	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO 56002	Management de l'innovation	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO 56005	Capital immatériel et PI	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	DAMA-DMBOK	Gouvernance des données	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	DCAM	Maturité Data	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO/IEC 42001	Gouvernance de l'IA	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	NIST AI RMF	Gestion des risques IA	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO 27001	Cybersécurité	En cours d'implémentation
Transformation stratégique & digitale	ISO 22301	Résilience organisationnelle	En cours d'implémentation

Les résultats présentés dans ce rapport sont complétés par des extraits des audits, analyses de maturité et référentiels de référence accessibles via la plateforme **e-net. compliance** : www.e-net-group.eu/compliance
Cette plateforme constitue le prolongement opérationnel du rapport de transformation durable et permet d'approfondir les évaluations réalisées dans le cadre des 30 normes et référentiels qui structurent la démarche d'amélioration continue du groupe.

Finalité

Transformer les meilleures pratiques internationales en actions concrètes au service de nos clients, collaborateurs, partenaires, territoires et générations futures.



3.3 Exemples de trajectoires et actions emblématiques

Les actions présentées ci-dessous illustrent de manière concrète la manière dont le **e-net. group** traduit progressivement ses engagements en initiatives opérationnelles, humaines, sociétales et territoriales. Elles constituent des exemples représentatifs des dynamiques observées dans le cadre de la transformation durable portée par le groupe.



« Ces initiatives illustrent la volonté du **e-net. group** de transformer l'innovation en expérience collective accessible, éducative et porteuse de sens. Derrière chaque projet, il y a la volonté de créer des liens, stimuler la curiosité et accompagner les transformations humaines et sociétales. »

Audrey Delfosse, Chief Happiness Officer (CHO) **e-net. group**

FIRST® LEGO® League 2025

L'innovation et l'éducation main dans la main

Lieu : Ciney – Belgique

Date : 13 janvier 2025

Dans le cadre de la FIRST® LEGO® League 2025, l'équipe ABP Robotics, soutenue par l'écosystème AERIA du **e-net. group**, a développé des projets mêlant robotique, intelligence artificielle et collaboration humaine. Cette initiative a permis à de jeunes participants de découvrir les technologies émergentes tout en développant créativité, esprit critique et travail d'équipe. L'événement illustre la volonté du groupe de soutenir l'éducation numérique, la transmission des savoirs et l'éveil des jeunes talents face aux transformations technologiques.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Soutien logistique

Lancement de la saison 2025 de l'appel à l'innovation

Lieu : Théâtre Royal de Namur – Belgique

Date : 30 janvier 2025

Le lancement officiel de la saison 2025 de l'appel à l'innovation a réuni acteurs économiques, institutionnels, culturels et sociétaux autour d'une ambition commune : contribuer à une transformation plus responsable, humaine et durable. Entre innovation, culture et prospective, cet événement a marqué le démarrage d'une dynamique collective structurée autour des enjeux technologiques, territoriaux et humains. Cette soirée a également officialisé le lancement du Think Tank du groupe.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Événements exclusifs de l'appel à l'innovation

Première réunion du Think Tank stratégique et territorial

Lieu : Palais provincial de Namur – Belgique

Date : 17 juillet 2025

La première réunion du Think Tank du **e-net. group** a permis d'aborder plusieurs enjeux contemporains liés à l'intelligence artificielle, à la santé mentale, aux mutations du travail, à la désinformation et à la résilience des organisations. Les échanges ont mis en évidence la nécessité de renforcer l'esprit critique, la transmission des savoirs et les capacités d'adaptation dans un environnement de plus en plus complexe et instable. Cette initiative contribue à structurer une intelligence collective territoriale tournée vers l'anticipation et l'innovation responsable.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Think Tank stratégique et territorial

Semaine européenne des PME 2025

Innovation, humain et entrepreneuriat

Lieu : Floreffe – Belgique

Date : 19 novembre 2025

Dans le cadre de la Semaine européenne des PME 2025, **e-net. group** a organisé une Table de l'innovation réunissant entrepreneurs, décideurs et acteurs engagés autour des transformations numériques, économiques et humaines. L'événement a notamment permis de croiser différentes visions de l'innovation responsable et de la transition des modèles économiques. Les échanges ont porté sur l'intelligence artificielle, la quête de sens, la confiance et les nouvelles dynamiques entrepreneuriales.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Table de l'innovation

L'appel à l'innovation – Fêtes de Wallonie 2025

Lieu : Quartier du Théâtre et du Beffroi – Namur

Date : 21 septembre 2025

Dans le cadre des Fêtes de Wallonie 2025, le **e-net. group** a organisé une journée immersive dédiée à l'innovation, à l'éducation et à la créativité. Plus de 500 enfants et familles ont participé à des animations mêlant intelligence artificielle, musique, robotique et expériences interactives. L'événement a également accueilli la première édition du Prix du Souffle de l'Innovation, mettant à l'honneur des personnalités, associations et entrepreneurs engagés dans des dynamiques positives de transformation sociétale.

Catégorie CSI – Contributions Sociétales d'Impact : Événements exclusifs de l'appel à l'innovation



Aftermovie ● 21 septembre 2025 | Quartier du Théâtre et du Beffroi

500 enfants sensibilisés à l'innovation en donnant du sens et de l'espoir

www.e-net-group.eu/lancement-enfants-sensibilises-2025

3.3 bis Stratégie culturelle et artistique de l'appel à l'innovation

Dans le cadre de sa trajectoire de transformation durable, **e-net. group** considère que l'innovation ne peut pas être uniquement technologique ou économique. Elle doit également être culturelle, émotionnelle et humaine. C'est dans cette logique qu'a été conçu l'album **l'appel à l'innovation**, premier jalon de la stratégie culturelle du groupe.

Plus qu'un projet musical, cet album constitue une traduction artistique de l'Ambition 2045 portée par **e-net. group**. Cet album est sorti en janvier 2025.

Il transforme les enjeux de transformation stratégique, digitale, sociétale et humaine en une expérience sensible, accessible et mobilisatrice. À travers la musique, le groupe cherche à rendre l'innovation plus compréhensible, plus émotionnelle et plus engageante pour les entrepreneurs, collaborateurs, partenaires et citoyens.



L'album s'inscrit dans une lecture du monde VICA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu), où les organisations doivent apprendre à évoluer avec agilité, créativité et résilience. Les différentes pistes musicales abordent les thèmes de l'innovation, du dépassement de soi, de l'intelligence artificielle, de l'épanouissement humain, de l'adaptation au changement et de la construction d'un futur plus durable.

Le projet repose également sur une démarche de co-crédation entre intelligence humaine et intelligence artificielle via l'écossystème AERIA®. Cette approche illustre une conviction forte du groupe : l'intelligence artificielle n'a pas vocation à remplacer la créativité humaine, mais à l'amplifier, la stimuler et ouvrir de nouveaux espaces d'expression.

À travers cette initiative, e-net. group affirme sa volonté de développer une approche élargie de la performance, où la culture, l'émotion, la transmission et l'inspiration deviennent des leviers stratégiques de transformation durable. L'album contribue ainsi au rayonnement du groupe, à la diffusion de ses valeurs et à la mobilisation collective autour de l'Ambition 2045.

l'appel à l'innovation démontre qu'une organisation peut produire de la valeur non seulement par ses services et ses technologies, mais également par sa capacité à créer du sens, de l'adhésion et une dynamique positive autour des grandes transformations du XXIe siècle.

Paroles

Couplet

Dans ce monde incertain, où tout va si vite,
La technologie règne, elle trace nos limites.
Volatile est l'air, complexe est la voie,
Mais pour avancer, il faut croire en soi.

Les métiers s'effacent, les modèles se transforment,
Les défis sont grands, mais l'espoir nous forme.
Oser le changement, se remettre en question,
C'est là que naît l'élan de notre ambition.

Refrain

Lève-toi, entrepreneur, c'est ton heure,
C'est l'année de l'innovation, du cœur.
Chez e-net., on bâtit demain,
Avec créativité, dans tes mains.

Vision claire, cible précise,
Agilité pour que tout s'organise.
Saisis l'avenir, c'est ta chance,
Vers la réussite, la croissance.

Couplet

La mission nous porte, la vision éclaire,
Les valeurs unissent, on traverse les guerres.
Collaboration, océan bleu à l'horizon,
L'innovation ouverte, clé de nos actions.

Comprendre le monde, écouter ses voix,
Communiquer vrai, de toi à moi.
Placer l'humain au centre de l'histoire,
Responsable et juste, bâtir la victoire.

Refrain (2 x)

Lève-toi, entrepreneur, c'est ton heure,
C'est l'année de l'innovation, du cœur.
Chez e-net., on bâtit demain,
Avec créativité, dans tes mains.

Vision claire, cible précise,
Agilité pour que tout s'organise.
Saisis l'avenir, c'est ta chance,
Vers la réussite, la croissance.

Pont

Dans l'ombre des défis, une lumière brille,
Un avenir construit de tes mains habiles.
Data, IA, neurosciences à l'appel,
e-net. t'accompagne, réveille l'étincelle.

Refrain

Lève-toi, entrepreneur, c'est ton heure,
C'est l'année de l'innovation, du cœur.
Chez e-net., on dessine l'avenir,
Avec créativité, tout devient possible.

Vision, engagement, transformation,
Un monde nouveau naît de nos passions.
Saisis l'opportunité, fais ce pas,
L'avenir est là, il n'attend que toi.

3.3 ter Bossimé : gastronomie régénérative, hospitalité et art du vivant

Dans le cadre de sa trajectoire de transformation durable, e-net. group s'entoure de partenaires partageant une vision commune du progrès, de l'humain et du vivant. Bossimé s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Bossimé
FERME GASTRONOMIQUE



Mission

Réenchanter la gastronomie en recréant un lien vivant, durable et humain entre la terre, la table et les personnes.

Vision 2045

Devenir une référence européenne de gastronomie régénérative intégrant excellence culinaire, agriculture durable, transmission et innovation humaine.



Valeurs

Sincérité, respect du vivant, transmission, innovation raisonnée, harmonie et engagement territorial au service d'une gastronomie porteuse de sens.



À travers la ferme, le restaurant et l'univers porté par le chef **Ludovic Vanackere**, Bossimé développe une approche où la gastronomie devient un levier de régénération, de transmission et d'impact positif. Le projet repose sur une conviction forte : nourrir durablement implique de recréer du lien entre la terre, les producteurs, les savoir-faire, les émotions et les personnes.

Cette vision rejoint directement l'ambition portée par e-net. group : construire des modèles conciliant excellence, innovation, respect du vivant et épanouissement humain. Bossimé démontre qu'il est possible d'allier performance, créativité, ancrage territorial et responsabilité environnementale au sein d'un même écosystème cohérent.

Partenaire privilégié des événements exclusifs liés à l'appel à l'innovation, Bossimé contribue à créer des expériences immersives où gastronomie, réflexion stratégique, innovation et relation humaine se rencontrent. Les espaces de rencontre, les expériences culinaires, les tables d'échange et les dispositifs d'hospitalité deviennent ainsi des supports de transmission, d'inspiration et de dialogue autour des grandes transformations contemporaines.

Au-delà de la restauration, Bossimé incarne une forme d'innovation raisonnée, où la modernité ne s'oppose pas à la nature mais cherche au contraire à collaborer avec elle. Cette approche fait écho à la vision du e-net. group d'un futur où les organisations ne créent pas uniquement de la valeur économique, mais contribuent également à régénérer les territoires, les relations humaines et les écosystèmes vivants.

Plus d'infos ? <https://www.bossime.be>

3.3 quater Écosystème des contributions sociétales d'impact (CSI) 2025

Au-delà des actions emblématiques présentées dans ce rapport, le **e-net. group** a également mobilisé en 2025 différents mécanismes de Contributions Sociétales d'Impact (CSI) afin de soutenir des projets éducatifs, culturels, entrepreneuriaux, territoriaux et humains alignés avec sa trajectoire de transformation durable. Ces contributions prennent des formes variées : soutien logistique, accompagnement stratégique, organisation d'événements, transmission des savoirs, mise à disposition de ressources, sensibilisation à l'innovation, soutien à l'éducation, animation territoriale ou encore développement d'espaces d'intelligence collective.

Bénéficiaire	Nature de la contribution apportée
e-net.	Organisation du lancement officiel de l'appel à l'innovation 2025 au Théâtre Royal de Namur avec dimension prospective, culturelle et neuroscientifique.
e-net. school	Production et coordination des animations immersives, technologiques et éducatives des Fêtes de Wallonie 2025
ESA – École Supérieure des Affaires	Soutien à la valorisation des étudiants lors de la séance académique annuelle et accompagnement communicationnel
Paddington High School ASBL	Prise en charge complète de la création du site web, des contenus et des services récurrents afin de soutenir une école alternative inclusive
LESVE'tival ASBL	Soutien technique et digital à un festival solidaire reversant ses bénéfices à des actions inclusives pour les enfants
Maylis Rouard	Accompagnement d'une jeune étudiante passionnée de musicologie via un workshop stratégique en communication
ABP Robotics	Mise à disposition d'infrastructures, ateliers IA et soutien pédagogique dans le cadre de la FIRST® LEGO® League
Namosa	Soutien à une œuvre monumentale et sensorielle valorisant le dialogue entre urbanisation, lumière, son et nature
Fanfare Royale Sainte-Cécile	Soutien culturel et patrimonial dans le cadre du 175e anniversaire de la fanfare
École Saint-Martin	Soutien à l'acquisition de matériel scolaire lors de la Fancy Fair
Quartier du Théâtre et du Beffroi	Soutien à l'organisation des Fêtes de Wallonie et à la mobilisation des bénévoles
Université de Namur (UNamur)	Soutien à l'observatoire universitaire en médecine rurale
Namur Culture 2030	Mise à disposition d'un espace de visibilité et soutien à la communication territoriale
APM	Organisation d'une table de l'Innovation autour de l'évolution de la recherche web et de l'intelligence artificielle

ASBL Seneffe Entreprises	Animation d'un atelier prospectif sur les enjeux de transformation et de transition durable (table de l'innovation)
e-net. / Semaine européenne des PME 2025	Organisation de la table de l'Innovation « Quand l'innovation, l'humain et l'entrepreneuriat se rencontrent » réunissant entrepreneurs, acteurs de l'appel à l'innovation et décideurs autour des transformations numériques, de la confiance, de la quête de sens et des mutations économiques. e-net. a intégré un atelier « <i>Recherches WEB et optimisation à l'ère de l'IA</i> », un regard croisé avec le Vice-premier ministre David Clarinval ainsi que des témoignages inspirants mettant en lumière une innovation humaine, locale et accessible au service de la Wallonie.
Commune de Martelange	Organisation d'une table de l'Innovation dédiée aux enjeux de gouvernance, de communication publique et de transformation territoriale
Commune de Profondeville	Organisation d'une table de l'Innovation autour des enjeux de mandature, d'innovation publique et de communication responsable
Commune de Fosses-la-Ville	Animation d'une table de l'Innovation destinée à accompagner les réflexions stratégiques et les transformations locales
Commune de Vresse-sur-Semois	Mise en place d'une table de l'Innovation visant à sensibiliser aux enjeux de transition, de communication et de gouvernance durable
Commune de Thimister-Clermont	Accompagnement à travers une table de l'Innovation centrée sur les mutations territoriales et les nouveaux enjeux de mandature
Commune de Houyet	Organisation d'une table de l'Innovation favorisant les échanges autour des transformations numériques et humaines des collectivités
Commune de Sainte-Ode	Animation d'un dispositif d'intelligence collective consacré à l'innovation publique et à la transformation des territoires
Commune de Floreffe	Organisation d'une table de l'Innovation autour des enjeux de communication, d'innovation et de gouvernance locale
Think Tank stratégique et territorial	Structuration d'espaces de réflexion collective autour des mutations humaines, économiques, sociétales et technologiques

Un art de recevoir au service de l'intelligence collective

Le e-net. group souhaite adresser un remerciement particulier à Bossimé et au Chef **Ludovic Vanackere** pour leur contribution aux **tables de l'Innovation** organisées dans le cadre de l'appel à l'innovation.

Bossimé
FERME GASTRONOMIQUE

À travers une approche gastronomique responsable, locale et profondément humaine, Bossimé contribue à transformer ces rencontres en véritables expériences de dialogue, de transmission et de convivialité. Dans un monde marqué par l'accélération et l'hyperconnexion, ces moments rappellent que l'innovation durable repose aussi sur la capacité à créer du lien, du sens et de la qualité relationnelle. **La gastronomie devient alors un langage de l'attention, de l'ancrage territorial et de l'intelligence humaine partagée.**

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe e-net. est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 102 sur 110 • Mois de publication : juin 26

3.4 Prix du souffle de l'innovation

Le prix du souffle de l'innovation constitue un dispositif d'observation, de valorisation et de modélisation des trajectoires de transformation stratégique et humaine.

Il vise à identifier, analyser et rendre visibles des parcours réels qui incarnent une transformation positive, durable et inspirante.

Positionnement du dispositif

Le prix du souffle de l'innovation se situe à la croisée de trois dimensions :

- un observatoire des transformations sociétales, économiques et humaines
- un outil de modélisation de trajectoires inspirantes
- un levier d'engagement collectif

Il s'inscrit dans la continuité de la mission de **e-net. group** : relier performance, impact et épanouissement.

Ce que le dispositif est / n'est pas... Le prix du souffle de l'innovation est un outil structurant d'analyse et de lecture des transformations, un révélateur de trajectoires inspirantes, un cadre d'apprentissage collectif et un levier de diffusion de modèles positifs. Il n'est pas une simple remise de prix symbolique, un classement de performance, une logique de compétition et un dispositif marketing isolé. Il s'agit d'un **rituel structurant**, au service de la compréhension du monde en transformation.

Objectifs

Le dispositif poursuit quatre objectifs principaux :

- ✓ **observer** les trajectoires de transformation dans des environnements complexes
- ✓ **modéliser** des parcours inspirants et reproductibles
- ✓ **inspirer** les organisations, citoyens et décideurs
- ✓ **créer du lien** entre acteurs publics, privés et sociétaux

Méthodologie

Le Prix repose sur une méthodologie structurée autour de plusieurs étapes :

1. **Identification des profils** : acteurs associatifs, institutionnels, politiques, entrepreneuriaux. Diversité des secteurs et des trajectoires.
2. **Analyse des parcours** : transformation vécue, impact sociétal, capacité d'inspiration, cohérence entre valeurs et actions.
3. **Lecture transversale** : contribution aux enjeux contemporains, capacité à créer du sens, résilience dans un environnement complexe.
4. **Valorisation** : remise officielle, accompagnement stratégique, production de contenus (articles, vidéos, témoignages).



« Le Prix du Souffle de l'Innovation a été imaginé comme un dispositif permettant de rendre visibles des trajectoires humaines capables d'inspirer, de transmettre du sens et de démontrer qu'une transformation positive reste possible dans des environnements complexes. »

Sacha Peiffer, Président du **e-net. Strategic Council** & CEO **e-net.**

Lauréats 2025 – 2026

Les huit lauréats de la première édition incarnent un **souffle collectif**. Ils traduisent, chacun à leur manière, une capacité à transformer leur environnement avec courage, humanité et créativité. Ensemble, ils constituent un **panel représentatif des dynamiques de transformation contemporaines**.



1. Associations, institutions publiques, médias ⁴⁸

Logique : engagement collectif et cohésion sociale

Fabian Martin 	Philippe Lawson 	Grégory Delecaut 
---	---	--

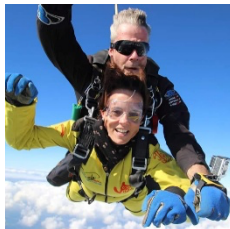
2. Personnalités inspirantes, figures visionnaires ⁴⁹

Logique : leadership et transformation des systèmes

Éliane Tillieux 	Maxime Prévot 	David Clarinval 
---	---	---

3. Entreprises humaines, innovantes et durables ⁵⁰

Logique : transformation économique et entrepreneuriale

Olivier Crombag 	Paul Marien 	Qui seront les prochains, et pourquoi pas vous 
---	---	--

⁴⁸ Contribution : renforcement du lien social, diffusion d'une information responsable et valorisation culturelle et territoriale.

⁴⁹ Contribution : vision politique, académique et artistique... une capacité à porter des transformations complexes et engagement au service du bien commun.

⁵⁰ Contribution : adaptation à un monde en mutation, intégration du digital et de l'humain, création de valeur durable

SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v*-**#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© e-net., juin 26, tous droits réservés.

Page 104 sur 110 • Mois de publication : juin 26

Lecture stratégique

Les trajectoires observées révèlent plusieurs enseignements clés :

1. La transformation est multidimensionnelle

Elle ne concerne pas uniquement l'économie, mais aussi le social, le culturel, le politique et l'humain.

2. Le facteur humain est central

Les parcours montrent que le sens guide l'action, la résilience conditionne la réussite et l'engagement personnel est déterminant ;

3. L'innovation est relationnelle

Elle émerge des interactions, des coopérations et des dynamiques collectives.

Contribution aux ODD

Le dispositif contribue directement à plusieurs Objectifs de Développement Durable :

- **ODD 4** : Éducation et transmission
- **ODD 8** : Travail décent et croissance
- **ODD 9** : Innovation et infrastructure
- **ODD 10** : Réduction des inégalités
- **ODD 11** : Communautés durables
- **ODD 17** : Partenariats

Le prix agit comme un **accélérateur de visibilité et de diffusion des initiatives alignées avec ces objectifs.**

Le prix du souffle de l'innovation s'inscrit dans une logique de temps long. Il vise à :

- ✓ suivre les trajectoires des lauréats dans le temps
- ✓ mesurer l'évolution de leur impact
- ✓ identifier des tendances émergentes
- ✓ nourrir les travaux du Think Tank

À terme, le dispositif constitue une **base de données vivante des transformations réussies.**

Le Prix du Souffle de l'Innovation dépasse la logique de distinction. Il constitue un **outil de lecture du monde.** Il permet de démontrer que, dans un environnement complexe et incertain :

- ✓ des trajectoires positives existent
- ✓ des modèles inspirants émergent
- ✓ et une transformation durable est possible

Il incarne une conviction forte : **le progrès se construit à partir d'exemples réels, humains et inspirants.**



Aftermovie • 21 septembre 2025 | Fête de Wallonie à Namur

Remise du prix du souffle de l'innovation

<https://www.youtube.com/watch?v=1w2ytkWmXVU>

3.5 Regard du Think Tank

Le Think Tank (Anciennement **e-net. wallonie lab**) constitue un espace d'analyse et de prise de hauteur sur les transformations observées à travers les actions du groupe, les trajectoires accompagnées et les échanges menés dans le cadre de l'appel à l'innovation.

Il vise à produire une lecture transversale, indépendante et structurée, permettant d'identifier les tendances émergentes, les apprentissages clés et les signaux faibles qui traversent les organisations, les individus et la société.

1. Lecture des transformations

Les trajectoires observées s'inscrivent dans des environnements caractérisés par une instabilité croissante, une complexité systémique et une transformation rapide des repères.

Ces dynamiques impactent simultanément les modèles économiques, les organisations et les individus.

Elles traduisent un double mouvement :

- côté organisations : nécessité de s'adapter à des environnements volatils, incertains et interdépendants.
- côté individus : fragilisation face aux ruptures, pression cognitive accrue et recherche de sens renforcée.

Les transformations les plus robustes sont celles qui parviennent à structurer l'incertitude, redonner du sens et aligner performance et épanouissement.

2. Enseignements structurants

Les échanges menés en 2025 mettent en évidence plusieurs enseignements majeurs :

2.1. L'IA comme transformation systémique

L'intelligence artificielle ne constitue pas une simple évolution technologique, mais une transformation globale des repères économiques, sociaux et culturels.

Enjeu : redonner des cadres, développer l'esprit critique et sécuriser l'information.

2.2. Fragilisation des équilibres humains et organisationnels

Les transformations accélérées génèrent une tension sur le recrutement, une perte de repères, une baisse d'engagement et une difficulté à se projeter.

Enjeu : reconstruire des fondations solides et durables.

2.3. Centralité du sens et de l'espoir

Un besoin transversal émerge : redonner une perspective, une direction et des modèles inspirants.

Enjeu : faire émerger des trajectoires positives et structurantes.

2.4. Mutation du rapport au travail et à la transmission

Le travail, l'autorité et la transmission évoluent fortement dans un contexte d'instabilité.

Enjeu : réinventer les modes d'apprentissage, d'engagement et de coopération.

2.5. Nécessité d'une approche éthique et responsable de l'innovation

L'IA et les technologies amplifient les enjeux existants : santé mentale, désinformation, dépendances, radicalisation

Enjeu : encadrer, réguler et humaniser les usages.

3. Tendances observées

Plusieurs tendances lourdes se dégagent :

- convergence entre transformation technologique et enjeux humains
- montée de la complexité décisionnelle
- renforcement des attentes sociétales vis-à-vis des entreprises
- hybridation des modèles (économique, éducatif, culturel)
- nécessité d'une gouvernance plus éthique et plus transparente

4. Signaux faibles

Les échanges ont également permis d'identifier des signaux faibles structurants :

- montée d'un vide générationnel et perte de projection dans l'avenir
- fragilisation de la santé mentale (surcharge cognitive, anxiété)
- remise en question des modèles éducatifs traditionnels
- tension croissante sur la fiabilité de l'information
- transformation des métiers créatifs face à l'IA
- besoin croissant de cadres collectifs et de récits structurants

5. Apport du Think Tank

Le Think Tank (Anciennement **e-net. wallonie lab**) joue un rôle clé dans cette dynamique. Il permet de créer des espaces de réflexion hors des logiques opérationnelles, de croiser les regards (économiques, humains, sociétaux), de faire émerger une intelligence collective structurée et de transformer des échanges en lecture stratégique

Les transformations observées confirment une évolution majeure : **la performance ne peut plus être dissociée du sens, de l'éthique et de l'impact humain.**

Le rôle des organisations évolue.

Il ne s'agit plus uniquement de produire de la valeur, mais de structurer des environnements complexes, accompagner les individus et de contribuer à un modèle de société plus équilibré.

Dans ce contexte, la capacité à relier innovation, responsabilité et épanouissement devient un facteur déterminant de durabilité.



« Les travaux du Think Tank montrent que les transformations actuelles dépassent largement le cadre technologique. Elles touchent les repères humains, les modèles économiques, les dynamiques sociales et la capacité des organisations à recréer du sens dans des environnements instables. »

Nicolas Pourbaix, Fondateur & CEO **e-net. group** | CEO **e-net. lab**

Cadre de confiance

Le présent cadre de confiance explicite les principes méthodologiques, les niveaux de preuve, le rôle de l'intelligence artificielle et les limites du présent rapport, afin de garantir une approche rigoureuse, transparente et orientée responsabilité.

Il s'inscrit dans l'approche **e-net. compliance**, visant à assurer un usage structuré, maîtrisé et responsable des données, des méthodologies de durabilité, des dispositifs de preuve et des technologies d'intelligence artificielle.



Le **rapport de transformation durable e-net. group** articule trois niveaux complémentaires de lecture et de preuve :

- Déclaration environnementale EMAS vérifiée : fondée sur des données environnementales structurées, vérifiées et intégrées dans un dispositif conforme au référentiel EMAS ;
- Lecture ESG et perspective CSRD : fondées sur une structuration stratégique des enjeux, indicateurs, risques, trajectoires et impacts selon une logique de lisibilité, de comparabilité et de pilotage ;
- YearBook & impact : fondé sur une valorisation narrative, illustrative et pédagogique des actions, trajectoires, dispositifs et effets observés.

L'objectif de ce cadre est de permettre au lecteur de distinguer clairement ce qui relève de la preuve vérifiée, de la structuration stratégique, et de la mise en récit de l'impact.

Fondements méthodologiques du rapport

Le rapport repose sur une logique de transformation de l'information en décision et de la décision en trajectoire durable. Il mobilise une combinaison structurée de sources, d'outils, de référentiels et de dispositifs internes et externes, afin de produire une lecture cohérente, traçable et directement exploitable de la transformation durable du groupe. Cette méthodologie intègre notamment :

- les données et éléments documentaires internes relatifs aux activités, aux engagements, aux dispositifs et aux politiques du groupe ;
- les informations nécessaires à l'élaboration de la déclaration environnementale EMAS ;
- les indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance structurés dans une logique ESG ;
- les éléments de lecture compatibles avec une perspective CSRD ;
- les dispositifs narratifs et d'illustration mobilisés dans le YearBook et les parties d'impact ;
- les référentiels, méthodologies et cadres propriétaires développés par **e-net. group** lorsqu'ils contribuent à la structuration, à la cohérence ou à l'analyse du rapport.

L'ensemble s'inscrit dans une logique **multi-sources et multi-niveaux**, visant à croiser les informations, à hiérarchiser les enjeux, à objectiver les trajectoires et à renforcer l'intelligibilité du modèle présenté.

Niveaux de preuve et lisibilité du document

Le rapport repose sur une distinction explicite entre plusieurs niveaux de preuve, afin d'éviter toute confusion méthodologique ou interprétative.

a) Données EMAS : Les données relevant de la déclaration environnementale EMAS s'inscrivent dans un cadre réglementaire et documentaire spécifique. Elles ont vocation à être présentées de manière factuelle, traçable, structurée et, lorsqu'applicable, vérifiées par un organisme compétent conformément au dispositif EMAS.

b) Données ESG / lecture CSRD-compatible : Les données relevant de la lecture ESG et de la perspective CSRD visent à structurer les enjeux, les risques, les trajectoires, la gouvernance, les impacts et les indicateurs du groupe dans une logique de pilotage stratégique et de transparence renforcée. Elles ne se substituent pas à une éventuelle publication réglementaire distincte relevant strictement de la CSRD, mais s'inscrivent dans une logique de préparation, de cohérence et de lisibilité.

c) Données narratives, illustratives et d'impact : Les éléments intégrés dans la partie YearBook & impact visent à rendre visibles, compréhensibles et incarnées les actions, trajectoires, expériences et effets observés. Ils participent à la transparence, à l'appropriation et à la mobilisation, sans revendiquer le même statut de preuve que les données vérifiées ou les éléments de reporting structurés.

Place et rôle de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle intervient dans le cadre de ce rapport comme un outil d'appui à la structuration, à l'analyse, à la reformulation et à la mise en cohérence de certains contenus.

Elle peut notamment contribuer à structurer des masses d'information hétérogènes ; identifier des liens, des tendances ou des angles de lecture ; faciliter la mise en forme de contenus complexes ; soutenir la cohérence rédactionnelle et documentaire ; enrichir certaines lectures exploratoires ou comparatives.

Les intelligences artificielles mobilisées dans ce cadre s'inscrivent dans l'environnement AERIA®, dispositif de structuration des langages d'interaction IA et de cadrage, conçu pour garantir cohérence, lisibilité et maîtrise des usages à travers un écosystème de technologies et de systèmes d'intelligence artificielle, en articulation avec TransformVUCA.AI® Suite et ses 29 dimensions.

L'intelligence artificielle n'intervient toutefois ni comme autorité de validation autonome, ni comme substitut au jugement humain. Les arbitrages, sélections, interprétations et formulations finales relèvent d'une validation humaine, contextualisée et responsable.

Limites méthodologiques et limites de l'intelligence artificielle

Comme tout document structuré dans un environnement complexe, évolutif et incertain, le présent rapport doit être interprété à la lumière de la temporalité des données mobilisées, du périmètre retenu, du niveau d'information disponible au moment de son élaboration, des hypothèses méthodologiques ou organisationnelles sous-jacentes et des limites propres aux outils d'analyse et de structuration utilisés.

Les systèmes d'intelligence artificielle, bien qu'utiles pour accélérer certaines opérations de lecture, de structuration et de mise en cohérence, restent dépendants de la qualité des données d'entrée, de la précision des consignes, de la qualité du cadrage méthodologique, et de la validation humaine finale.

Ils peuvent présenter des limites en matière de biais, de contextualisation, d'interprétation ou de hiérarchisation.

Fonction du rapport et portée des contenus

Le présent rapport a une fonction de :

- preuve pour sa composante EMAS,
- pilotage pour sa lecture ESG / CSRD-compatible,
- valorisation et transmission pour sa dimension YearBook & impact.

Il ne constitue ni une promesse absolue de résultat, ni une garantie exhaustive sur l'ensemble des évolutions futures du groupe ou de son environnement. Il constitue un document de référence visant à rendre la transformation durable plus lisible, plus démontrable et plus partageable.

Principe fondamental

La valeur du rapport ne réside pas uniquement dans les données qu'il rassemble, mais dans la capacité à relier preuve, discernement, responsabilité et transformation.

Le présent cadre de confiance vise à garantir que le rapport de transformation durable e-net. group soit utilisé et compris non comme un simple support déclaratif, mais comme un outil de lecture, de pilotage et de progression, au service d'un modèle où la performance, l'impact et l'épanouissement sont appelés à avancer ensemble, dans une logique de rigueur, de transparence et de responsabilité.



SmartRef : AERIA-****_2018-1001997_03-A-0*-EMAS-88888-*****-v**-*#AAAAA

RAPPORT OFFICIEL • Pour toute vérification d'identité légale, d'appartenance ou de dénomination, l'ensemble des identifications juridiques des univers du groupe **e-net.** est consultable sur le site institutionnel : www.e-net-group.eu

© **e-net.**, juin 26, tous droits réservés.

Page 110 sur 110 • Mois de publication : juin 26